

INTISARI

Generasi Z yang mulai mendominasi angkatan kerja membawa berbagai peluang sekaligus ancaman bagi keberhasilan organisasi di era modern saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh komunikasi internal terhadap loyalitas karyawan dengan keterlibatan organisasional sebagai mediasi. Penelitian ini dilakukan terhadap pekerja generasi Z yang berada di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan data primer yang diperoleh melalui metode survei. Survei dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner secara daring menggunakan platform *Google Form*. Metode pengambilan survei yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 315 responden yang merupakan karyawan generasi Z di Indonesia, dengan kriteria sedang atau telah bekerja minimal satu tahun serta berstatus sebagai pegawai tetap atau pegawai kontrak jangka panjang. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan metode *Partial Least Square–Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi internal berpengaruh positif terhadap loyalitas karyawan. Variabel keterlibatan organisasional ditemukan memediasi secara parsial pengaruh komunikasi internal terhadap loyalitas karyawan.

Kata kunci: loyalitas karyawan, keterlibatan organisasional, komunikasi internal

ABSTRACT

Generation Z, which is starting to dominate the workforce, presents both opportunities and threats to the success of organizations in the modern era. This study aims to examine the effect of internal communication on employee loyalty with organizational engagement as a mediator. This study was conducted on generation Z workers in Indonesia. This study employs a quantitative approach, utilizing primary data collected through a survey method. The survey was conducted by distributing questionnaires online using the Google Form platform. The survey collection method used was purposive sampling with certain criteria. The study included 315 respondents who were generation Z employees in Indonesia, meeting the criteria of having worked for at least one year and having a permanent employee or long-term contract status. The data obtained were then processed using the Partial Least Square–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method to test the research hypothesis. The results of this study indicate that internal communication has a positive effect on employee loyalty. Organizational engagement was found to mediate the effect of internal communication on employee loyalty partially.

Keywords: employee loyalty, organizational engagement, internal communication