

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KARYA TULIS MANDIRI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB 1 PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Teoritis	15
1.5.2 Manfaat Praktisi	16
1.6 Lingkup Penelitian	16
BAB 2 KAJIAN LITERATUR.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.2 <i>Green Supply Chain Management (GSCM)</i> dan Kerangka GSCOR	18
2.3 <i>Green Supplier</i>	25
2.4 <i>Green Purchasing</i>	26
2.5 <i>Eco Design</i>	28
2.6 <i>Green Manufacturing</i>	29
2.7 <i>Green Logistics</i>	30
2.8 <i>Green Distribution</i>	32
2.9 <i>Reverse Logistics and Waste Management</i>	33
2.10 Variabel Kunci Implementasi GSCM di PT Pertamina Lubricants.....	36

2.10.1	<i>Strategic Alignment</i>	37
2.10.2	<i>Resource and Capabilities Fit</i>	43
2.10.3	<i>Transformational Leadership</i>	47
2.10.4	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	51
BAB 3	METODA PENELITIAN	54
3.1	Desain Penelitian.....	54
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.3	Data dan Sumber Data	54
3.3.1	Data Primer	55
3.3.2	Data Sekunder.....	56
3.4	Metode Pengolahan Data	56
3.4.1	<i>In-Depth Interview</i>	56
3.4.2	Survei Berbasis Kuesioner.....	57
3.4.3	Sampel dan Populasi Penelitian	58
3.5	Variabel Penelitian.....	60
3.5.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	60
3.5.2	Pengukuran GSCOR.....	60
3.5.3	Pengukuran AHP.....	61
3.5.4	Analisis Kualitatif dan Kuantitatif	64
BAB 4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Deskripsi Implementasi GSCM di PT Pertamina Lubricants	65
4.2	Pengukuran Kesiapan GSCM dengan Framework GSCOR.....	73
4.3	Strategi Keberlanjutan Berdasarkan Variabel GSCM	89
4.4	Diskusi dan Pembahasan.....	91
BAB 5	SIMPULAN DAN IMPLIKASI	94
5.1	Simpulan	94
5.2	Implikasi	95
5.3	Keterbatasan dan Rekomendasi Perusahaan	97
	KEPUSTAKAAN.....	99
	LAMPIRAN.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Kerangka penelitian Asesmen Kesiapan Implementasi <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM) untuk Keberlanjutan Bisnis: Studi Kasus PT Pertamina Lubricants	18
Gambar 4-2 Peta keberlanjutan PT Pertamina Lubricants	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1 Variabel kunci implementasi GSCM	36
Tabel 4-1 Informasi wawancara mendalam	65
Tabel 4-2 Deskripsi Implementasi Rantai Pasok Hijau PT Pertamina Lubricants	67
Tabel 4-3 Indikator performa GSCM	73
Tabel 4-4 Pembobotan Kinerja GSCM PT Pertamina Lubricants	79
Tabel 4-5 Penilaian kinerja GSCOR	81
Tabel 4-6 Rangkings prioritas berdasarkan GSCOR	82
Tabel 4-7 Sistem pemantauan kinerja	87
Tabel 4-8 Kategori OMAX	88
Tabel 4-9 Strategi implementasi GSCM di PT Pertamina Lubricants	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	107
Lampiran 2 Survei berbasis kuisisioner	107
Lampiran 3 Hasil survey	125
Lampiran 4 Hasil perhitungan level 1 (<i>average</i>)	128
Lampiran 5 Hasil level 2	129
Lampiran 6 Hasil level 3	130