

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|------|
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian | 14 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.5. Lingkup Penelitian | 15 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 17 |
| 2.1. Landasan Teori | 17 |
| 2.1.1. Teori Emosi Kognitif | 17 |
| 2.1.2. Daya Tarik | 18 |
| 2.1.3. Kepercayaan | 19 |
| 2.1.4. Interaktivitas | 21 |
| 2.1.5. Keterbukaan diri | 22 |
| 2.1.6. Teori Hubungan Parasosial | 23 |
| 2.1.7. Ketidakpastian kualitas yang dirasakan | 25 |
| 2.1.8. Ketidaksesuaian yang dirasakan | 26 |
| 2.1.9. Pembelian Impulsif | 27 |
| 2.2. Pengembangan Hipotesis | 28 |
| 2.2.1. Pengaruh Daya Tarik Pemengaruh Pada Hubungan Parasosial . 28 | |
| 2.2.2. Pengaruh Kepercayaan Pemengaruh Pada Hubungan Parasosial | 31 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.3. Pengaruh Interaktivitas Pemengaruh Pada Hubungan Parasosial | 34 |
| 2.2.4. Pengaruh Keterbukaan Diri Pada Hubungan Parasosial | 37 |
| 2.2.5. Pengaruh Hubungan Parasosial Pada Ketidakpastian Kualitas yang Dirasakan..... | 39 |
| 2.2.6. Pengaruh Hubungan Parasosial Pada Ketidaksesuaian yang Dirasakan | 41 |
| 2.2.7. Pengaruh Hubungan Parasosial Pada Pembelian Impulsif | 43 |
| 2.2.8. Pengaruh Ketidakpastian Kualitas Pada Pembelian Impulsif | 46 |
| 2.2.9. Pengaruh Ketidaksesuaian yang Dirasakan Pada Pembelian Impulsif | 48 |
| 2.3. Model Riset..... | 50 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 53 |
| 3.1. Pendekatan Penelitian | 53 |
| 3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 53 |
| 3.2.1. Daya Tarik Pemengaruh..... | 54 |
| 3.2.2. Kepercayaan Pemengaruh | 54 |
| 3.2.3. Interaktivitas Pemengaruh..... | 55 |
| 3.2.4. Keterbukaan Diri Pemengaruh | 56 |
| 3.2.5. Hubungan Parasosial | 56 |
| 3.2.6. Ketidakpastian Kualitas yang Dirasakan | 57 |
| 3.2.7. Ketidaksesuaian yang Dirasakan..... | 58 |
| 3.2.8. Pembelian Impulsif | 58 |
| 3.3. Desain Pengambilan Sampel | 59 |
| 3.3.1. Metode Pengambilan Sampel..... | 60 |
| 3.3.2. Ukuran Sampel..... | 60 |
| 3.3.3. Daerah Sebaran Kuesioner | 60 |
| 3.4. Skema Penyebaran Kuesioner | 61 |
| 3.5. Profil Responden..... | 62 |
| 3.6. Obyek Penelitian..... | 64 |
| 3.7. Metode Pengumpulan Data..... | 69 |

| | | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|-----|
| 3.8. | Instrumen Penelitian | 69 |
| 3.9. | Metode Analisis Data | 70 |
| 3.9.1. | Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 71 |
| 3.9.2. | Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 73 |
| 3.9.3. | Penentuan Uji Kecocokan Model | 74 |
| 3.9.4. | Pengujian Hipotesis | 75 |
| BAB IV ANALISIS DATA | | 77 |
| 4.1. | Kualitas Data Penelitian | 77 |
| 4.1.1. | Statistik Deskriptif | 77 |
| 4.1.2. | Matriks Korelasi Antar Variabel | 78 |
| 4.2. | Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 80 |
| 4.2.1. | Uji Reliabilitas | 81 |
| 4.2.2. | Uji Validitas Konvergen | 82 |
| 4.2.3. | Uji Validitas Diskriminan | 85 |
| 4.3. | Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 87 |
| 4.3.1. | R-Square | 87 |
| 4.3.2. | F Square | 89 |
| 4.4. | Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>) | 91 |
| 4.5. | Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>) | 92 |
| 4.5.1. | Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama | 93 |
| 4.5.2. | Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua | 97 |
| 4.5.3. | Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga | 100 |
| 4.5.4. | Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat | 104 |
| 4.5.5. | Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima | 107 |
| 4.5.6. | Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam | 111 |
| 4.5.7. | Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh | 114 |
| 4.5.8. | Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedelapan | 117 |
| 4.5.9. | Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kesembilan | 120 |
| 4.6. | Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis | 123 |
| BAB V KESIMPULAN | | 127 |

| | |
|-----------------------------------------------|------------|
| 5.1. Kesimpulan..... | 127 |
| 5.2. Implikasi Manajerial | 130 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian | 133 |
| 5.4. Arahan Penelitian Mendatang | 134 |
| DAFTAR PUSTAKA | 136 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 139 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Tabel 3.1. Skala Pengukuran Likert Tujuh Poin | 54 |
| Tabel 3.2. Profil Responden | 62 |
| Tabel 4.1. Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif | 78 |
| Tabel 4.2. Matriks Korelasi Antar Variabel (Pearson Correlation)..... | 79 |
| Tabel 4.3. Hasil Perhitungan Reliabilitas | 81 |
| Tabel 4.4. Perhitungan Outer Loading | 83 |
| Tabel 4.5. Perhitungan Average Variance Extracted (AVE)..... | 84 |
| Tabel 4.6. Perhitungan Fornell-Larcker Criterion | 85 |
| Tabel 4.7. Perhitungan Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)..... | 86 |
| Tabel 4.8. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2) | 88 |
| Tabel 4.9. Hasil Perhitungan F-Square..... | 89 |
| Tabel 4.10. Perhitungan Model Fit..... | 91 |
| Tabel 4.11. Hasil Perhitungan Path Coefficients..... | 92 |
| Tabel 4.12. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis | 123 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Gambar 2.1. Model Penelitian Replikasi dari Model Ma et al. (2023) | 52 |
| Gambar 3.1. Luna Maya sedang mengulas produk lipstik yang sedang dipakai | 67 |
| Gambar 3.2. Baim Wong sedang mengulas produk Handphone milik Itel..... | 68 |
| Gambar 4.1. Model Riset Pengujian Hipotesis | 93 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN..... | 139 |
| LAMPIRAN II ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF DAN PEARSON CORRELATION..... | 149 |
| LAMPIRAN III HASIL EVALUASI MODEL PENGUKURAN | 151 |
| LAMPIRAN IV HASIL EVALUASI MODEL PENGUKURAN..... | 154 |
| LAMPIRAN V HASIL PENGUJIAN <i>MODEL FIT</i> | 155 |
| LAMPIRAN VI HASIL PENGUJIAN <i>PATH COEFFICIENT</i> | 156 |
| LAMPIRAN VII PEMENGARUH YANG DIKUTI RESPONDEN..... | 157 |