

**PESONA TIKTOK *LIVE*: BAGAIMANA *INFLUENCER*
MENDORONG PEMBELIAN *IMPULSIF* MESKI
KONSUMEN MERAGUKAN KUALITAS DAN
KETIDAKSESUAIAN PRODUK**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Yan Ridwan Putra Pamungkas
22/510401/PEK/29256

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**

PESONA TIKTOK *LIVE*: BAGAIMANA *INFLUENCER* MENDORONG PEMBELIAN *IMPULSIF* MESKI KONSUMEN MERAGUKAN KUALITAS DAN KETIDAKSESUAIAN PRODUK

Disiapkan dan disusun oleh:

Yan Ridwan Putra Pamungkas

22/510401/PEK/29256

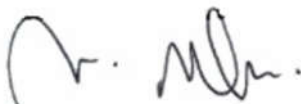
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 12 Juni 2025

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji II



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji III



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.,
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 12 Juni 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

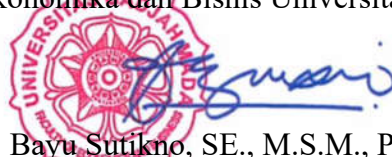


Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002