



DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, S. ., & Aggarwal, N. . (2003). *Agricultural marketing in India* (3rd Ed). Oxford and IBH Publishing Co.
- Al Rasyid Shodiq, A. R., Budi Priatna, W., & Kusnadi, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Pemanfaatan E-Marketing Tani Niaga Oleh Petani Kabupaten Grobogan. *Forum Agribisnis*, 9(2), 107–122. <https://doi.org/10.29244/fagb.9.2.107-122>
- Anggraeni, M. D., & Baladina, N. (2017). Melisa Dinda Anggraeni, Nur Baladina *. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 1(2).
- Anggraeni, M., & Suharno, S. (2016). Sistem Pemasaran Nenas Di Kecamatan Cijeruk, Kabupaten Bogor. *Forum Agribisnis*, 6(1), 91–110. <https://doi.org/10.29244/fagb.6.1.91-110>
- Anindita, R., & Baladina, N. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian*. Penerbit ANDI.
- Ayutyas Sayekti, Putri, M. E., & Makarim, M. N. (2023). Strategi Pemasaran dengan Memanfaatkan Sosial Media Pada Perusahaan Ikifarm Hidroponik, Kabupaten Bogor. *Jurnal Sosial Terapan*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.29244/jstr.1.1.1-11>
- Badan Agribisnis Departemen Pertanian. (2000). *Petunjuk Teknis Pengembangan Sub Terminal Agribisnis*. Ditjen Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian/PPHP.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Kabupaten Magelang Dalam Angka. In *BPS Kabupaten Magelang*. BPS Kabupaten Magelang.
- Badan Pusat Statistik. (2024a). *Indikator Pertanian 2023* (Vol. 37).
- Badan Pusat Statistik. (2024b). *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka*. BPS Provinsi Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. (2024c). *Statistik Perusahaan Hortikultura dan Usaha Hortikultura Lainnya 2024* (Vol. 8).
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). Statistik Indonesia 2024. In *Statistik Indonesia 2024* (Vol. 52, p. 790).
- Bell, M. . (1966). *Marketing Concepts and Strategy*. Houghton Mifflin Comp.
- Bierens, H. J. (2004). *The Tobit Model*. Econometrics of Qualitative Dependent Variables (Issue 1958). <https://doi.org/10.1017/cbo9780511805608.007>
- Bobo Tolassa, T., & Nega Bedada, T. (2023). Analysis of Head Cabbage Value Chain in Guji Zone, Southern Oromia, Ethiopia. *International Journal of Agricultural Economics*, 8(1), 14–26. <https://doi.org/10.11648/j.ijae.20230801.13>
- BPS Kabupaten Magelang. (2025). *Kabupaten Magelang Dalam Angka 2025*. BPS Kabupaten Magelang.
- Chand, K., Kumar, S., Suresh, A., & Dastagiri, M. B. (2020). Marketing efficiency of vegetables in developing economies: Evidences for critical intervention from Rajasthan, India. *Indian Journal of Agricultural Sciences*, 90(8), 1419–1427. <https://doi.org/10.56093/ijas.v90i8.105908>
- Chauhan, G., & Thakkar, H. (2023). *Horticulture Sector Development Through The Lens Of Pre And Post-Midh Policy Intervention*. 1, 3923–3936.
- Cramer, G. ., & Jensen, C. . (1979). *Agricultural Economics and Agribusiness*. John



Wiley & Sons.

- Dey, S., & Singh, P. K. (2025). Market participation, market impact and marketing efficiency: an integrated market research on smallholder paddy farmers from Eastern India. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 15(2), 311–332. <https://doi.org/10.1108/JADEE-01-2023-0003>
- Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Tengah. (2022). Kajian Pengawasan Keamanan Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT) Komoditas Kubis di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2022. In *Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Tengah* (Vol. 11, Issue 1, pp. 1–33). Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Tengah.
- Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. (2024a). Angka Tetap Hortikultura Tahun 2023. *Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian*, 364.
- Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. (2024b). Laporan Kinerja Direktorat Sayuran dan Tanaman Obat Tahun 2023. In *Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian*.
- Dita, C. Y. E., & Legowo, M. (2022). Analisis Kepadatan Penduduk Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan Dan Degradasi Lingkungan. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIS)*, 01, 1–12.
- Ditya Yofa, R., Syaukat, Y., & Sumaryanto. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pilihan Petani Atas Pola Tanam di Agroekosistem Lahan Kering. *Jurnal Agro Ekonomi*, 38(1), 55–76. <http://dx.doi.org/10.21082/jae.v38n1.2020.55-75>
- Don Piran, R., Payong, P., & Priscilla Cordanis, A. (2022). Analisis Pemasaran Sayuran di Pasar Inpres Ruteng Kabupaten Manggarai. *Forum Agribisnis*, 12(2), 151–160. <https://doi.org/10.29244/fagb.12.2.151-160>
- Downey, W. D., & Erickson, S. P. (1992). *Manajemen Agribisnis* (kedua). Erlangga.
- Dukpa, P., & Zarenthung Ezung, T. (2020). Analysis of Vegetable Marketing Efficiency in Phek District, Nagaland. *Economic Affairs (New Delhi)*, 65(3), 427–432. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.3.2020.16>
- Esmael, Y., Bekele, A., & Ketema, M. (2017). Determinants of Level of Smallholder Farmers Participation in Determinants of Level of Smallholder Farmers Participation. *Journal of Agricultural Science and Research (JASR)*, 3(2), 23–40.
- Etikan, I. (2017). Sampling and Sampling Methods. *Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.15406/bbij.2017.05.00149>
- Fahmi, I. A., Abubakar, R., & Afriyatna, S. (2021). Analisis Struktur Pasar Kentang Pada Pasar Relokasi di Plaju Palembang. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 122–130. <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.2.122-130>
- Fitriyani, R., & Hariyati, Y. (2023). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Holtikultura di Desa Ngadisari Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Benchmark*, 3(2), 117–129. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v3i2.359>
- Fuziani, Z., Rahmadi, A., Yusuf, E., Agroteknologi, J., & Sains, F. (2025). Budidaya Tanaman Kubis (*Brassica oleraceae* L.) dengan Tanaman Teh (*Camellia sinensis*) secara tumpang sari di Kelompok Lestari Tani Pangalengan. *Gunung Djati Conference Series*, 48(1), 423–435.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2021). Pengaruh Umur, Tingkat Pendidikan



- dan Lama Bertani terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat dan Cara Penggunaan Kartu Tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>
- Harahap, J., Sriyoto, S., & Yuliarti, E. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Salak Dalam Memilih Saluran Pemasaran. *Jurnal AGRISEP*, 17(1), 95–106. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.95-106>
- Haryanto, Y., Effendy, L., & Tri Yunandar, D. (2021). Karakteristik Petani Milenial pada Kawasan Sentra Padi di Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 25–35. <https://doi.org/10.25015/18202236982>
- Havighurst. (1974). *Development Tasks and Education (Third Edit)*. David McKay Company In.
- Hazahrah, S. Z., Meitasari, D., Noor, A. Y. M., Nugroho, C. P., & Setyowati, P. B. (2024). Analisis Perbandingan Pendapatan Petani Hortikultura Antara Petani yang Melakukan Adaptasi dengan yang Tidak Melakukan Adaptasi Perubahan Iklim di Desa Bocek, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 8(2), 819–829.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Husna, A. M., & Istanto, R. S. (2020). Analisis Pemasaran Kubis (*Brassica oleracea L.*) (Studi Kasus Di Kelompok Tani Bumi Jaya 01 Desa Kaponan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, Mediagro*, 16(1), 36–47.
- Ibrahim, U. ., Tahir, A. ., Abdullahi, B. ., & Abdu, A. (2020). Socio-Economic Factors Influencing Marketing Efficiency of Fresh Tomato Marketers in Yankaba Market of Nassarawa Local Government Area, Kano State, Nigeria. *Journal of Agricultural Economics, Environment and Social Sciences*, 6(2), 71–80.
- Indratno, I., & Irwinsyah, R. (1998). Aplikasi Analisis Tabulasi Silang (Crosstab) Dalam Perencanaan Wilayah dan Kota. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 9(2), 1–12.
- Istanto, Roessali, W., & Setiadi, A. (2016). Analisis Pemasaran Kubis (*Brassica oleracea L. var. cagitata L*) di Sub Terminal Agribisnis (STA) Jetis Kabupaten Semarang. *Mediagro*, 12(2), 1–10.
- Jassam, Q. T., Al-majeed, A. T. A., & Ali, E. H. (2022). an Economic Analysis of Some Factors Affecting in Marketing Efficiency of Dry Onion Crop Using the Tobit Regression Model. *Iraqi Journal of Agricultural Sciences*, 53(1), 180–186. <https://doi.org/10.36103/ijas.v53i1.1523>
- Jassam, Q. T., Ali, E. H., & Ghaylan, M. S. (2022). Estimating Factors Affecting Wheat Marketing. *Iraqi Journal of Agricultural Sciences*, 53(4), 941–949.
- Jeryana, I. P., Kencana, I. P. E. N., & Gandhiadi, G. K. (2014). Model Regresi Tobit Konsumsi Susu Cair Pabrik (Studi Kasus Rumah Tangga di Provinsi Bali). *E-Jurnal Matematika*, 3(2), 75. <https://doi.org/10.24843/mtk.2014.v03.i02.p068>
- Juniarti, H. A., Nugroho, N. C., & Suprihanto, J. (2022). Faktor-Faktor Pencarian Informasi Inovasi Pertanian dalam Meningkatkan Manajemen Sumber Daya Manusia. *Media Informasi*, 31(1), 64–80. <https://doi.org/10.22146/mi.v31i1.4595>
- Kementerian Pertanian. (2019). *Teknologi budidaya kubis dataran rendah*.



- Kementerian Pertanian. (2020). Analisis Kinerja Perdagangan Kubis. In *Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian* (Vol. 10).
- Kohls, R. ., & Uhl, J. . (1979). *Marketing of Agricultural Products*. Macmillan.
- Kolibu, G. T., Kapantouw, G. H. ., & Maweikere, A. J. . (2024). Analisis Pendapatan Usahatani Kubis (*Brassica oleracea* L.) Di Desa Tempok Kecamatan Tompasso Kabupaten Minahasa Analysis. *Journal of Agribusiness (Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Pedesaan)*, 6(4), 233–240.
- Kotler, P. (1988). *Marketing Management: Analysis Planning, Implementation and Conroll*. Prentice hall.
- Krishna, S. P. S., Challuri, B., & Reshma, V. (2020). Challenges of Organic Produce Cultivation and Marketing: A Study in Mananthavady Block, Wayanad District of Kerala, India. *Research Journal of Agricultural Sciences*, 11(1), 76–82.
- Krivka, A. (2016). On the concept of market concentration, the minimum herfindahl-hirschman index, and its practical application. *Panoeconomicus*, 63(5), 525–540. <https://doi.org/10.2298/PAN140407025K>
- Kumari, M., Verma, S. C., & Shweta. (2018). Climate change and vegetable crops cultivation: A review. *Indian Journal of Agricultural Sciences*, 88(2), 167–174. <https://doi.org/10.56093/ijas.v88i2.79158>
- Latifa, D., Tanjung, F., & Sari, R. (2020). Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment*, 3(2), 71–82. <https://doi.org/10.32530/jace.v3i2.223>
- Lestari, E. P., Prajanti, S. D. W., Adzim, F., Mubarak, F., & Hakim, A. R. (2024). Assessing Production and Marketing Efficiency of Organic Horticultural Commodities: A Stochastic Frontier Analysis. *Economies*, 12(4), 90. <https://doi.org/10.3390/economies12040090>
- Mahendra, D., Siregar, G., & Sinaga, H. (2022). Marketing Analysis of Gaharu (*Aquilaria Malaccensis*) At Dendang Village Stabat District. *Journal of Agriculture*, 1(02), 40–48. <https://doi.org/10.47709/joa.v1i02.1711>
- McFadden, D. (1977). Quantitative Methods for Analyzing Travel Behaviour of Individuals: Some Recent Developments. *Cowles Foundation Discussion Papers.*, 707, 1–47. <https://elischolar.library.yale.edu/cowles-discussion-paper-series/707>
- Melaelika, A., & Fitrianti, W. (2024). Analisis Curahan Tenaga Kerja Pria dan Wanita dalam Usahatani Hortikultura di Lahan Gambut. *Journal of Tropical Agriculture Sciences*, 1(2), 126–137. <https://doi.org/10.61511/hjtas.v1i2.2024.337>
- Mersha, M. A., & Demeke, L. B. (2019). Analysis of Factors Affecting Potato Farmers ' Gross Margin in Central Ethiopia : The Case of Holeta District. *Munich Personal RePEc Archive*, 92846, 1–38.
- Mgale, Y. J., & Yunxian, Y. (2020). Marketing efficiency and determinants of marketing channel choice by rice farmers in rural Tanzania: Evidence from Mbeya region, Tanzania. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 64(4), 1239–1259. <https://doi.org/10.1111/1467-8489.12380>
- Milford, A. B., Lien, G., & Reed, M. (2021). Different sales channels for different farmers: Local and mainstream marketing of organic fruits and vegetables in



- Norway. *Journal of Rural Studies*, 88(May), 279–288.
<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.08.018>
- Mitra, Y., Milla, A. N., & Tsani, A. (2022). Analisis Risiko Produksi dan Pendapatan Usahatani Kubis di Desa Pasir Datar Indah Kecamatan Caringin Kabupaten Sukabumi. *Agrikultura*, 33(3), 257.
<https://doi.org/10.24198/agrikultura.v33i3.40560>
- Mubyarto. (1982). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES.
- Mukaila, R., Obetta, A. E., Awoyelu, F. E., Chiemela, C. J., & Ugwu, A. O. (2021). Marketing Analysis of Vegetables: The Case of Carrot and Cucumber Marketing in Enugu State, Nigeria. *Turkish Journal of Agriculture - Food Science and Technology*, 9(2), 346–351. <https://doi.org/10.24925/turjaf.v9i2.346-351.4000>
- Niarti, Y. (2019). Analisis Struktur Dan Perilaku Padi Pada Pemasaran Beras Organik Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Pangan*, 28(1), 23–34.
<https://doi.org/10.33964/jp.v28i1.406>
- Novita, D. (2020). Dampak Sub Terminal Agribisnis (STA) Terhadap Kinerja Agribisnis Cabai Merah di Kabupaten Deli Serdang. *Journal of Agribusiness Sciences*, 4(1), 29–35.
- Nurhadirat, A., & Zain, I. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Rumah Tangga Miskin (RTM) dan Bukan Rumah Tangga Miskin (Non-RTM) di Jawa Timur untuk Konsumsi Air Bersih Menggunakan Analisis Regresi Tobit. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 7(2).
<https://doi.org/10.12962/j23373520.v7i2.34698>
- Nurrahma, A. F., Darsono, D., & Barokah, U. (2024). Analisis Faktor- Faktor Yang Memengaruhi Alih Fungsi Lahan Sawah Ke Non Sawah Di Kabupaten Klaten. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 8(1), 192.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.01.15>
- Patel, H. (2021). An Economic Analysis of Cabbage Marketing in North Gujarat. *Agro-Economist*, 8(2), 129–135. <https://doi.org/10.30954/2394-8159.02.2021.5>
- Permana, A. A., Budiraharjo, K., & Setiadi, A. (2021). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Salak Pondoh di Desa Girikerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5(4), 1179–1190.
- Prabowo, R., Bambang, A. N., & Sudarno. (2020). Pertumbuhan Penduduk dan Alih Fungsi Lahan Pertanian. *Mediagro*, 16(2), 26–36.
- Prasetyowati, R. E., Riswan, Iskandar, M. J., & Anwar4, M. (2023). Analisis Perbedaan Pendapatan Usahatani Kubis Dataran Tinggi, Dataran Sedang, Dan Dataran Rendah Di Kabupaten Lombok Timur. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 5–24.
- Prayitno, G., Rusmi, S. A., & Dinanti, D. (2021). Hubungan place dependence terhadap keinginan alih fungsi lahan di Kecamatan Pandaan. *Region : Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Perencanaan Partisipatif*, 16(1), 58.
<https://doi.org/10.20961/region.v16i1.35565>
- Priadana, H. M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pascal Books*.
- Pujiharto. (2010). Kajian Kelembagaan Pembangunan Pertanian Kasus Sub Terminal Agribisnis (STA) di Indonesia. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas*



Muhammadiyah Purwokerto, 12(2), 137–157.

- Purba, R. N. P., Kurniati, D., & Suharyani, A. (2022). Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Bayam di Kelurahan Siantan Hilir Kecamatan Pontianak Utara Kota Pontianak. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 19(1), 21–30. <https://doi.org/10.20961/sepa.v19i1.51260>
- Putri, R. K., Nurmalina, R., & Burhanuddin. (2018). Analisis Efisiensi dan Faktor Yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, VIII(1), 109–135.
- Putri, S. A., Maesyaroh, W. U., Arifah, Lestari, R., & Handayani, W. (2023). The Role of Farmers and Middlemen in The Perspective of Actor Network Theory: Study of Actors on Agricultural Product Distribution Chain in Kaponan Village, Magelang Regency, Central Java. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 7(1), 1–15. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v7i1.14484>
- Rashid, I., Javeed, Q., Peer, A., Saraf, S. A., Kuberivi, S. S., & Farooq, F. (2021). Marketing and Trading system of Cabbage Crop in District Budgam of Jammu and Kashmir state. *EM International*, 27, 254–258.
- Ratu, M. R., Laoh, O. E. H., & Pangemanan, P. A. (2021). Identifikasi Biaya Pengendalian Hama dan Penyakit Pada Beberapa Tanaman Hortikultura di Desa Palelon Kecamatan Modoinding. *Agri-Sosioekonomi*, 17(2), 379. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.17.2.2021.33893>
- Rusnani, Enita, Tukidi, & Haryanto, E. (2021). Analisis Marjin Pemasaran Kubis (*Brasica oleraceae* L.) di Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok. *Journal of Scientech Research and Development*, 3(1), 24–32. <https://idm.or.id/JSCR/index.php/JSCR/article/view/14>
- Salsabila, A. R., Dewi, R. K., & Arisena, G. M. K. (2024). Analisis Perbandingan Tingkat Kesejahteraan Pedagang Sayuran di Daerah Pariwisata dan di Daerah Pertanian. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 13(1), 58–69.
- Sarie, F., Sutaguna, I. N. T., Suiiraoka, I. P., Damanik, D., Efrina, G., Sari, R., Nengsi, A. R., Triansyah, F. A., & Massenga, T. W. (2023). *Metodologi Penelitian*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons.
- Shami, T. K., Naseer, M. A. U. R., Bashir, M. K., Jabeen, S., Adil, S. A., Naseer, M. S., & Amar, N. (2023). Analyzing Optimal Marketing Channels in the Vegetable Supply Chain: Exploring Factors Influencing Marketing Channel Selection. *Journal of Economic Impact*, 5(3), 258–268. <https://doi.org/10.52223/econimpact.2023.5311>
- Sholeh, M. S., & Mublihatin, L. (2021). Kontribusi Pekerjaan Sampingan Petani Terhadap Ekonomi Rumah Tangga di Desa Pakong Kecamatan Pakong, Pamekasan. *Jurnal Pertanian CEMARA (Cendekiawan Madura)*, 18(2), 87–90.
- Singh, R. K., Majumdar, K., Mata Vaishno, S., & Gupta, M. (2020). Measurement of Marketing Efficiency of Rice: An Empirical Study of the State of Uttar Pradesh. *Indian Journal of Economics, C (Part-II)*(398), 459–482. <https://www.researchgate.net/publication/355164142>
- Soekartawi. (1993). *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*. Pustaka Harapan.
- Sudiyono, A. (2001). *Pemasaran Pertanian*. UMM Press.



- Sugiyono. (2006). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suratman, Y. Y. A. (2015). Kontribusi Tenaga Kerja Dalam Keluarga Terhadap Pendapatan Usahatani Terong (*Solanum Melongena L.*) Di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru. *Ziraa'Ah*, 40(3), 2355–3545. eliti.com/media/publications/223902-kontribusi-tenaga-kerja-dalam-keluarga-t.pdf
- Tampubolon, C., & Saputra, H. (2024). Pengaruh Tenaga Kerja , Pelatihan dan Pengalaman terhadap Produktivitas Usaha Tani Padi pada Kelompok Tani Mekar. *Jurnal Arastirma*, 4(2), 518–531.
- Tarigan, S. R. K. M., Rusmarini, U. K., & Setyorini, T. (2024). Pengaruh Pupuk Kandang Ayam dan Pupuk P terhadap Pertumbuhan dan Hasil Kubis Bunga (*Brassica oleracea L. var. botrytis*). *AGROIISTA : Jurnal Agroteknologi*, 8(1), 46–52. <https://doi.org/10.55180/agi.v8i1.763>
- Tiri, G. ., Ekpa, D., & Akinyemi, M. (2015). Empirical Assessment of Factors Affecting Marketing Efficiency : a Focus on Sweet Orange Markets in Kano Metropolis, Nigeria. *International Journal of Innovative Agriculture & Biology Research*, 3(2), 1–9.
- Ulfa, D. M., & Mustadjab, M. M. (2017). Pengaruh Pengambilan Keputusan Petani pada Sistem Penjualan Padi (*Oryza Sativa*) dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usahatani (Studi Kasus di Desa Watugede, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 1(2), 2598–8174. <https://www.neliti.com/id/publications/213751/analisis-penetapan-harga-pokok-produksi-unit-rumah-pada-perumahan-tambora-di-lamo>
- Utari, W., Eliza, E., & Yulida, R. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Dan Tingkat Harapan Petani Padi Terhadap Atribut Tauke Dalam Pemasaran Padi Di Nagari Sungai Rimbang. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 25(01), 8–19. <https://doi.org/10.22437/jjiseb.v25i01.20995>
- Waidah, D. F., & Pernanda, O. (2020). Analisis Pengaruh Kepadatan Penduduk Terhadap PDRB Per Kapita di Kabupaten Karimun Tahun 2013-2017. *Pelita Kota*, 1(1), 1–13.
- Wulansari, F., Rahayu, E. S., & Qonita, R. A. (2021). Analisis Rantai Pasok Cabai Merah (*Capsicum annum L.*) di Kabupaten Magelang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS (Agrista)*, 9(4), 114–124.
- Yunita, S., Suyatno, A., & Suharyani, A. (2024). Efisiensi Pemasaran Nanas di Desa Padu Banjar Kecamatan Simpang Hilir Kabupaten Kayong Utara. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 8(3), 1134–1145.
- Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2020). Mikro Ekonomi (Sebuah Pengantar). In *Media Sains Indonesia*. MEDIA SAINS INDONESIA.