



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kebaruan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Saluran Pemasaran.....	9
2.1.2 Efisiensi Pemasaran.....	10
2.1.3 Struktur Pasar	11
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran.....	12
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Konsep Pemasaran	13
2.2.2 Lembaga dan Saluran Pemasaran	14
2.2.3 Fungsi Pemasaran	16
2.2.4 Biaya dan Margin Pemasaran	18
2.2.5 <i>Farmer's Share</i>	20
2.2.6 Efisiensi Pemasaran.....	20
2.2.7 Struktur Pasar	21
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
III. METODE PENELITIAN.....	27



3.1	Metode Dasar Penelitian	27
3.2	Metode Penentuan Lokasi dan Pengambilan Sampel	27
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	27
3.2.2	Pengambilan Sampel	28
3.3	Jenis dan Sumber Data	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.5	Asumsi dan Pembatasan Masalah	31
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.7	Metode Analisis	33
3.7.1	Analisis Saluran Pemasaran Kubis.....	33
3.7.2	Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis.....	33
3.7.3	Analisis Struktur Pasar Pemasaran Kubis	36
3.7.4	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Kubis.....	38
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	41
4.1	Keadaan Geografis	41
4.2	Keadaan Penduduk.....	41
4.2.1	Kepadatan Penduduk.....	42
4.2.2	Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.3	Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur	43
4.2.4	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	44
4.3	Keadaan Pertanian.....	45
4.3.1	Penggunaan Lahan	45
4.3.2	Produksi Komoditas Hortikultura.....	45
4.3.3	Usaha tani Kubis	46
4.3.4	Infrastruktur Pemasaran	47
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN.....	49
5.1	Petani Kubis	49
5.1.1	Petani Kubis Berdasarkan Umur.....	49
5.1.2	Petani Kubis Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
5.1.3	Petani Kubis Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	50
5.1.4	Petani Kubis Berdasarkan Pekerjaan Utama	51
5.1.5	Petani Kubis Berdasarkan Pengalaman Usaha tani.....	52
5.1.6	Petani Kubis Berdasarkan Status Kepemilikan Lahan	52
5.1.7	Petani Kubis Berdasarkan Jarak Lahan dan Pasar Utama Sub Terminal Agribisnis Ngablak.....	53
5.1.8	Petani Kubis Berdasarkan Cara Memperoleh Informasi Harga	54



5.1.9	Petani Kubis Berdasarkan Pihak Dominan Menentukan Harga ...	54
5.1.10	Petani Kubis Berdasarkan Sistem Penjualan	55
5.1.11	Petani Kubis Berdasarkan Sistem Pembayaran	56
5.2	Pedagang Kubis	56
5.2.1	Pedagang Kubis Berdasarkan Umur	56
5.2.2	Pedagang Kubis Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
5.2.3	Pedagang Kubis Berdasarkan Sifat Usaha	58
5.2.4	Pedagang Kubis Berdasarkan Pengalaman Berdagang	59
5.2.5	Pedagang Kubis Berdasarkan Sumber Modal	59
5.2.6	Pedagang Kubis Berdasarkan Lembaga Pemasaran	60
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN	62
6.1	Saluran Pemasaran Kubis	62
6.1.1	Petani kubis	65
6.1.2	Pedagang Pengepul	66
6.1.3	Tengkulak	69
6.1.4	Pedagang Pengecer	70
6.1.5	Konsumen	71
6.2	Efisiensi Pemasaran Kubis	72
6.2.1	Omzet Penjualan Lembaga Pemasaran Kubis	72
6.2.2	Indeks Komposit Efisiensi Pemasaran	73
6.2.3	Modifikasi Ukuran Efisiensi Pemasaran	82
6.3	Indeks Herfindahl Hirschman (HHI)	86
6.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Kubis	87
VII.	PENUTUP	92
7.1	Kesimpulan	92
7.2	Saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	94
	LAMPIRAN	101