

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Perancangan Pekerjaan.....	12
2.2 Intensi Bergabung	17
2.3 Persepsi Ekspresi Diri yang Autentik	17
2.4 Generasi Z	18
2.5 Perumusan Hipotesis.....	20
2.5.1 Pengaruh Perancangan Pekerjaan terhadap Intensi Bergabung.....	20
2.5.2 Pengaruh Perancangan Pekerjaan terhadap Intensi Bergabung dengan Persepsi Ekspresi Diri yang Autentik sebagai Pemediasi	21
2.6 Model Penelitian	23

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Definisi Operasional.....	28
3.4.1 Perancangan Pekerjaan	28
3.4.2 Intensi Bergabung	29
3.4.3 Persepsi Ekspresi Diri yang Autentik	29
3.5 Teknik Analisis	30
3.5.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	31
3.5.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	33
3.5.3 Evaluasi Kesesuaian Model (<i>Model Fit</i>)	35
3.5.4 Pengujian Hipotesis	37
3.5.5 Evaluasi Mediasi.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.1.1 Populasi dan Sampel	40
4.1.2 Karakteristik Responden.....	41
4.2 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	43
4.2.1 Uji Validitas.....	43
4.2.2 Uji Reliabilitas	47
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.4 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
4.4.1 Uji Nilai <i>R-square</i> (R^2)	50
4.4.2 Uji Nilai <i>f-square</i> (f^2).....	51
4.4.3 Uji Nilai <i>Q-square</i> (Q^2)	52
4.4.4 Uji Multikolinearitas.....	54
4.5 Analisis Kesesuaian Model (<i>Model Fit</i>)	55
4.5.1 Uji Nilai <i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR)	55
4.5.2 Uji Nilai <i>Normed Fit Index</i> (NFI).....	56
4.6 Uji Hipotesis.....	57

4.7 Evaluasi Mediasi	59
4.8 Diskusi dan Pembahasan.....	62
4.8.1 Perancangan Pekerjaan Berpengaruh Positif terhadap Intensi Bergabung Generasi Z	63
4.8.2 Persepsi Ekspresi Diri yang Autentik Memediasi Pengaruh Positif Kesempatan Perancangan Pekerjaan pada Intensi Bergabung Generasi Z.....	64
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi.....	68
5.2.1 Implikasi Praktis	68
5.2.2 Implikasi Akademis	69
5.3 Keterbatasan Studi	71
5.4 Rekomendasi.....	71
5.4.1 Bagi Perusahaan yang Hendak Mempekerjakan Generasi Z.....	72
5.4.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner	41
Tabel 4.2	Responden Kuesioner	42
Tabel 4.3	Nilai <i>Outer Loading</i>	44
Tabel 4.4	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	44
Tabel 4.5	Nilai <i>Cross Loading</i>	45
Tabel 4.6	Nilai Akar Kuadrat <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> dan Koefisien Korelasi	46
Tabel 4.7	Nilai <i>Heterotrait - Monotrait Ratio (HTMT)</i>	46
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.9	Nilai Analisis Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.10	Nilai <i>R-square (R²)</i>	50
Tabel 4.11	Nilai <i>f-square (f²)</i>	52
Tabel 4.12	Nilai <i>Q-square (Q²)</i>	52
Tabel 4.13	Nilai <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	54
Tabel 4.14	Nilai <i>Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)</i>	55
Tabel 4.15	Gambaran Indikator Kesesuaian Model	56
Tabel 4.16	Nilai <i>Path Coefficient (β)</i> , <i>T-statistics</i> , <i>P-values</i> Efek Langsung	57
Tabel 4.17	Nilai Efek Langsung, Efek Tidak Langsung, dan <i>Variance Accounted For (VAF)</i>	60
Tabel 4.18	Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	23
Gambar 4.1	Model Hasil Pengujian Hipotesis	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2	Tabel Translasi Kuesioner	83
Lampiran 3	Tabulasi Kuesioner	85
Lampiran 4	Data Analisis SmartPLS4	101