

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1. Strategi Positioning.....	15
2.2. Analisis Lingkungan Internal.....	16
2.3. Analisis Lingkungan Eksternal	18
2.4. Strategic Positioning and Action Evaluation (SPACE) Matrix.....	20
2.5. Porter's Generic Competitive Strategies	25
2.6. Porter's Value Chain Analysis.....	28
2.7. Analisis SOAR	32
2.8. Kajian Penelitian Terdahulu	35
2.9. Kerangka Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Desain Penelitian	43
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	44

3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.3	Target Informan	46
3.2.4	Waktu Pengumpulan Data	48
3.3.	Instrumen Penelitian	48
3.4.	Metode Analisis Data	51
3.5.	Profil Perusahaan	53
3.5.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	53
3.5.2.	Visi dan Misi Perusahaan	54
3.5.3.	Produk dan Layanan khususnya Pembiayaan segmen SME	55
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		57
4.1.	Analisis Lingkungan Internal.....	57
4.1.1.	Sumber Daya Fisik.....	58
4.1.2.	Sumber Daya Keuangan.....	62
4.1.3.	Aset Teknologi.....	63
4.1.4.	Sumber Daya Organisasi.....	65
4.2.	Analisis Lingkungan Eksternal	68
4.2.1	Faktor Politik	68
4.2.2	Faktor Ekonomi	71
4.2.3	Faktor Sosial.....	73
4.2.4	Faktor Teknologi	75
4.2.5	Faktor Lingkungan	78
4.2.6	Faktor Hukum dan Regulasi	79
4.3.	Analisis SPACE Matrix	81
4.4.	Analisis Porter's Generic Competitive Strategies.....	89
4.5.	Porter's Value Chain Analysis.....	95
4.6.	Analisis SOAR	107
4.7.	Pembahasan.....	113
4.7.1.	Faktor Internal	114
4.7.1.1	Sumber Daya Fisik	114
4.7.1.2	Sumber Daya Keuangan	116
4.7.1.3	Aset Teknologi.....	116
4.7.1.4	Sumber Daya Organisasi	118
4.7.2.	Faktor Eksternal	120

4.7.2.1 Faktor Politik	120
4.7.2.2 Faktor Ekonomi	121
4.7.2.3 Faktor Sosial	122
4.7.2.4 Faktor Teknologi	123
4.7.2.5 Faktor Lingkungan	124
4.7.2.6 Faktor Hukum.....	125
4.7.3. <i>SPACE Matrix</i>	125
4.7.4. <i>Porter's Generic Competitive Strategies</i>	127
4.7.5. <i>Porter's Value Chain Analysis</i>	128
4.7.6. Analisis SOAR	132
4.7.7. Elaborasi Keenam Alat Analisis	133
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	135
5.1. Simpulan	135
5.2. Implikasi	139
5.3. Keterbatasan.....	140
5.4. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	149
Lampiran 1: Tabel Pertanyaan Kuesioner dan Wawancara.....	149
Lampiran 2: Surat Permohonan Penelitian	154
Lampiran 3: Transkrip Wawancara	155

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kinerja BSI 3 tahun terakhir (dalam triliun)	2
Tabel 1.2 Portofolio Pembiayaan BSI 3 tahun terakhir (dalam triliun).....	3
Tabel 1.3 Perbandingan Penyaluran Pembiayaan BSI dan vs Penyaluran Kredit Industri Keseluruhan (dalam triliun).....	4
Tabel 1.4 Perbandingan Penyaluran Pembiayaan BSI dan vs Penyaluran Kredit beberapa Perbankan Nasional dan Daerah (dalam triliun).....	5
Tabel 2.1 Faktor dalam membuat <i>SPACE Matrix</i>	25
Tabel 2.2 Tabel Perbandingan <i>SWOT</i> dan <i>SOAR</i>	32
Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Data	45
Tabel 4.1 Analisis Perhitungan Dimensi <i>Matrix</i>	83
Tabel 4.2 Analisis <i>SPACE Matrix</i>	84
Tabel 4.3 Hasil Analisis <i>SOAR</i>	111
Tabel 4.4 Analisis <i>SOAR</i> SME BSI vs Muamalat	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Batang Portofolio Pembiayaan BSI Des 2023	3
Gambar 2.1 <i>SPACE Matrix</i>	20
Gambar 2.2 <i>Porter's Model of Generic Competitive Strategies</i>	26
Gambar 2.3 Rantai Nilai Porter	29
Gambar 2.4 <i>SOAR Analysis</i>	33
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	41
Gambar 4.1 <i>SPACE Matrix</i>	82
Gambar 4.2 <i>SPACE Matrix</i> Bisnis Pembiayaan Segmen SME	87