

PENGARUH KREDIBILITAS PEMENGARUH TIKTOK DI INDUSTRI PENGINAPAN PADA NIAT PEMESANAN

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Raina Satmika Dewani
23/530368/PEK/30100

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

PENGARUH KREDIBILITAS PEMENGARUH TIKTOK DI INDUSTRI PENGINAPAN PADA NIAT PEMESANAN

RAINA SATMIKA DEWANI, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH KREDIBILITAS PEMENGARUH TIKTOK DI INDUSTRI PENGINAPAN PADA NIAT PEMESANAN

Disiapkan dan disusun oleh:

Raina Satmika Dewani

23/530368/PEK/30100

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 16 Juni 2025

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji II

Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji III

Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.,
NIP 121195208202209101

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 16 Juni 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002