

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. L. (2024). *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Akomodasi, dan Aktivitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kawasan Malioboro*. Surabaya: Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dinamika.
- Arafat, L. (2018). Faktor Eksternal Industri Pariwisata di Kota Padang dengan Pendekatan Pestel Analysis. *Jurnal Pariwisata Pesona Volume 03 No 2*, 145-157.
- Ardwiansyah, Y. (2023). *Penerapan Metode Business Model Canvas dan Peta Empati Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kebab Durian*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- BPMI Setpres. (2025, Februari 5). *100 Hari Kepemimpinan, Pemerintah Catat Laju Positif Sektor Pariwisata*. Retrieved from Kementerian Sekretariat Negara:
https://www.setneg.go.id/baca/index/100_hari_kepemimpinan_pemerintah_catat_laju_positif_sektor_pariwisata
- Brigham, E. e. (2019). *Financial Management: Theory & Practice*. United States.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Darmawijaya, G. e. (2024). *Budaya Lokal Dalam Pengelolaan Hotel Berkelanjutan: Merajut Harmonisasi Tradisi dan Modernitas*. Bantul: Mata Kata Inspirasi.
- Gai, A. e. (2024). *Buku Referensi: Revitalisasi Wisata Budaya - Merayakan Warisan Dengan Sentuhan Modern*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Handiman, U. e. (2024). *Sektor Pariwisata: Wisata Kota*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Haque, A. e. (2020). Jayengan Kampung Permata ditinjau dari kesesuaian terhadap konsep pariwisata berkelanjutan. *REGION: Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perancangan Partisipatif Volume 15, Nomor 2*.
- Heetyning, K. A. (2023). Implementasi Pengaturan Standar Perhotelan Dalam Mendukung Kepariwisata daerah: Studi Kasus Pada Ommaya Hotel di Kabupaten Sukoharjo. *AJUDIKASI : Jurnal Ilmu Hukum, Volume 7 Nomor 2*, 375-390.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Bantul: Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.



- Jones, S. e. (2016). Sustainability in Hospitality Industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(1).
- Kemendikbud. (2020). *Salinan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2020*. Jakarta: Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kemendikbud. (2024, Juli 20). Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: <https://kemendikbud.go.id/berita/siaran-pers-maksimalkan-nilai-nilai-keberlanjutan-desa-wisata-jatimulyo-masuk-50-besar-adwi-2024>
- Kompas. (2024, November 18). Retrieved from <https://travel.kompas.com/read/2024/11/18/210100927/daftar-pemenang-adwi-2024-apresiasi-untuk-desa-wisata-terbaik-indonesia>
- Marasabessy, I. e. (2018). Strategi Pengelolaan Berkelanjutan Pesisir dan Laut Pulau Nusa Manu dan Pulau Nusa Leun di Kabupaten Maluku Tengah. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 2(1).
- Mumtaz, A. &. (2021). Digitalisasi Wisata di Desa Wisata. *Jurnal Kajian Ruang Vol 1 No 1*, 5.
- Nidumolu, R. P. (2009). Why Sustainability Is Now the Key Driver of Innovation. *Harvard Business Review*.
- Nurogo, B. A. (2024, Oktober 16). *Transportasi Ramah Lingkungan, Solusi untuk Masa Depan Bumi*. Retrieved Maret 14, 2025, from Radio Republik Indonesia (RRI): <https://www.rri.co.id/lain-lain/1047657/transportasi-ramah-lingkungan-solusi-untuk-masa-depan-bumi>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*.
- Pamungkas, M. N. (2022). *Hukum Keselamatan dan Kesehatan Kerja bagi Pekerja Proyek Konstruksi: Perbandingan Indonesia dan Malaysia*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Permenparekraf. (2021). *Salinan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*. Jakarta: Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Pramesti, D. S. (2019). Implementasi Konsep Tri Hita Karana Pada Akomodasi pariwisata di Nusa Dua, Bali (Studi Kasus: Melia Bali Villas and Spa Resort). *Journey Volume 1 Nomor 1*.
- Prastika, P. &. (2024). Analisis Efisiensi Reservasi Kamar Hotel Secara Online dari Prespektif Sistem Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 8 Nomor 1*.



- Pratama, W. D. (2023). *Pengantar Pariwisata*. Solok: Mafy Media Literasi Indonesia.
- Pratama, W. R. (2024). *Potensi Pendapatan dan Pola Pengeluaran Masyarakat Sekitar Mikrodestinasi di Kawasan Penyangga Wisata Super Prioritas Taman Nasional Bromo Tengger Semeru*. Malang: Tugas Akhir Skripsi Universitas Brawijaya.
- Purbonegoro, J. &. (2024). Integrasi Kecerdasan Buatan dalam sistem Pemesanan Kamar. *Journal of Hotel Management Vol.2, No.1*, 65-70.
- Putri, M. E. (2024). *Pengaruh Brand Image, Halal Awareness dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Hotel Syariah di Provinsi Lampung*. Lampung: Tesis Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri.
- Rahmad, M. (2024). *Pariwisata di Tengah Badai Pemangkasan Anggaran*. 1.
- RI, B. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- RI, B. (2019). *Peraturan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 1 Tahun 2019*. Yogyakarta: Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta.
- RI, P. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Ritchie, J. R. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing.
- Ruslang, T. (2021). Kontribusi Sub Sektor Perhotelan Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Pinrang Tahun 2013-2017. *Cateris Paribus Journal Vol. 1(2)*, 51-57.
- Santi, F. (2014). Faktor-Faktor Penentu Aliran Permintaan dan Penawaran Investasi, Barang dan Jasa Pariwisata Indonesia. *Journal of Tourism Destination and Attraction Vol. II No.1*, 1-12.
- Schindler, P. (2022). *Bussiness Research Methods*. McGraw-Hill.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*. McGraw-Hill.
- Schreier, M. (2012). *Qualitative content analysis in practice*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyadi, Y. e. (2021). *Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja.
- Tidar, Y. H. (2022). *Strategi Pengembangan Ekowisata Berkelanjutan di Kawasan Objek Wisata Pantai Kabupaten Kulonprogo Tahun 2021 (Implementasi*



terhadap Materi Pelajaran Sebaran Sumber Daya Kehutanan, Pertambangan, Kelautan dan Pariwisata Sesuai Prinsip – Prinsip Pembangunan). *International Journal Environment and Disaster (IJED) Vol. 1(1)*, 83-106.

UNWTO. (2013). *Sustainable Tourism for Development*. Madrid: World Tourism Organization.

Wardhana, A. (2024). Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis. In A. Wardhana, *Strategi dan Kebijakan Bisnis di Era Digital* (pp. 129-149). Eureka Media Aksara.

Wisnawa, M. B. (2022). *Brand dan E-Marketing Pariwisata*. Sleman: Deepublish.

Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Surabaya: Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.