

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR RUMUS	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Manajemen Rantai Pasok	8
2.2 Pengukuran Kinerja Rantai Pasokan	9
2.3 <i>Supply Chain Operations Reference</i> (SCOR)	10
2.4 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	14
2.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	15
2.6 <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	16
2.7 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.2.1 Data Primer	20
3.2.2 Data Sekunder	21
3.3 Instrumen Penelitian.....	21
3.4 Metode Pengolahan Data.....	21
3.4.1 Perancangan dan Validasi KPI	22
3.4.2 Perhitungan Menggunakan AHP	22
3.4.3 Pengukuran Nilai Kinerja dan Prioritas Peningkatan Kinerja Rantai Pasokan.....	26
3.5 Tahapan Penelitian.....	28
3.6 Profil Perusahaan.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Proses Bisnis PT XYZ.....	30
4.2 Pengolahan Data.....	32
4.2.1 Identifikasi KPI	32
4.2.2 Perhitungan dengan Metode AHP	37

4.2.2.1	Perhitungan Hierarki Level 2 (Kriteria).....	38
4.2.2.2	Perhitungan Hierarki Level 3 (Subkriteria).....	39
4.2.2.3	Perhitungan Hierarki Level 4 (Alternatif).....	43
4.2.2.4	Nilai Bobot Global	49
4.2.3	Pengukuran Nilai Kinerja Rantai Pasokan	51
4.3	Pembahasan	55
4.3.1	Kinerja Rantai Pasokan	56
4.3.2	Prioritas Peningkatan Kinerja Rantai Pasokan.....	56
BAB V	SIMPULAN	60
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Implikasi	61
5.3	Keterbatasan	61
5.4	Saran	62
DAFTAR	PUSTAKA	64