

ABSTRAK

Tantangan bisnis global yang ditandai oleh kondisi VUCA yaitu *volatility* (volatilitas), *uncertainty* (ketidakpastian), *complexity* (kompleksitas), dan *ambiguity* (ambiguitas) berdampak signifikan terhadap keberlangsungan perusahaan rintisan, termasuk PT XYZ. Perusahaan melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK) setelah proses akuisisi, namun kebijakan tersebut diikuti oleh meningkatnya pengunduran diri sukarela dari karyawan yang tersisa. Fenomena ini menimbulkan kekhawatiran atas kecenderungan niat keluar pada karyawan yang tersisa. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh komitmen organisasional rekan kerja yang persepsian (KORKP) terhadap niat keluar, dengan komitmen afektif sebagai pemediasi. Pendekatan kuantitatif digunakan melalui survei daring kepada karyawan PT XYZ yang telah bekerja minimal satu tahun dan tetap bertahan pasca PHK. Sebanyak 160 kuesioner yang valid dianalisis menggunakan metode SEM-PLS, mencakup uji model pengukuran (*outer model*), model struktural (*inner model*), analisis deskriptif dan uji hipotesis.

Penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh hipotesis yang diajukan terbukti signifikan berdasarkan hasil analisis data. Temuan pertama mengungkap bahwa KORKP berpengaruh negatif terhadap niat keluar karyawan. Temuan kedua menunjukkan bahwa komitmen afektif berperan sebagai mediator dalam pengaruh antara KORKP ke niat keluar. Meskipun demikian, KORKP tetap memiliki pengaruh langsung terhadap niat keluar, sehingga mediasi yang terjadi termasuk dalam kategori mediasi parsial. Artinya, komitmen afektif tidak sepenuhnya menjelaskan pengaruh KORKP ke niat keluar, namun memberikan jalur tambahan dalam mekanisme pengaruh yang terjadi. Hasil ini tidak hanya memberikan kontribusi terhadap pemahaman akademis di bidang perilaku organisasi, tetapi juga dapat menjadi acuan praktis bagi PT XYZ dalam merancang kebijakan yang relevan pasca PHK, seperti upaya membangun keterikatan emosional karyawan guna menekan potensi niat keluar.

Kata kunci: *komitmen organisasional rekan kerja yang persepsian (KORKP), niat keluar, komitmen afektif*

ABSTRACTS

Global business challenges characterized by VUCA (volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity) conditions have a significant impact on the sustainability of start-up companies, including PT XYZ. The company implemented layoffs following the acquisition process. However, this policy was accompanied by an increase in voluntary resignations among the remaining employees. This phenomenon raises concerns regarding the tendency toward exit intentions among the remaining employees. This study aims to examine the influence of perceived organisational commitment of co-workers (POCC) on exit intention, with affective commitment as a mediating variable. A quantitative approach was employed through an online survey conducted with employees of PT XYZ who had worked for at least one year and remained after the layoffs. A total of 160 valid questionnaires were analyzed using the SEM-PLS method, including measurement model testing (outer model), structural model analysis (inner model), descriptive analysis, and hypothesis testing.

This study demonstrates that all proposed hypotheses are statistically significant based on the results of the data analysis. The first finding reveals that POCC negatively influences employee exit intention. The second finding indicates that affective commitment mediates the influence of POCC on exit intention. However, POCC still exerts a direct influence on exit intention, indicating that the mediation is partial. This suggests that affective commitment does not fully explain the influence, but instead provides an additional explanatory pathway. These results contribute not only to the academic understanding of organizational behavior, but also serve as a practical reference for PT XYZ in designing post-layoff policies, such as initiatives to foster employees' emotional attachment and thereby reduce potential exit intentions.

Keywords: *perceived organisational commitment of co-workers (POCC), exit intention, affective commitment.*