

BAB V. DAFTAR PUSTAKA

Anief, 1985, Iklan dan Pengobatan Sendiri, MEDIKA Th 11 No. 6 :pp. 522-527.

Behrman, 1991, Pediatric Decision Making, Edisi 2, B.C Decker Inc, Philadelphia.

Bennett, 1985, Relationship of Trace Element Deficiencies to Malnutrition, Raven Press, New York.

Dirksen, C.J., Kroeger, A, 1968, Advertising Principles and Problems, 3 rd ed, Richard D, Irwin Inc, Home Wood, Illinois.

Gilson and Berkman, F.L.W, 1980, Advertising Concepts and Strategies, 1 st ed, Random House Inc, Toronto.

Menkes RI, 1994, Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia tentang Pedoman Periklanan : Obat Bebas, Obat Tradisional, Alat kesehatan, Kosmetika, Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga dan Makanan Minuman , Departemen Kesehatan Republik Indonesia.

Moris, L.A, 1986, Cunsumer Attitude About Advertisements for Medical Drugs, Soc.Sci.Med. Vol 22 no 6 , pp 629-638.

Muhammad Suhud, Ida Marlinda, 1996, Pengujian YLKI Terhadap Vitamin Untuk Anak : Soal Mitos Suplemen vitamin, KOMPAS, Hal :16, Kolom 1-3.

Nugroho, 1994, Variasi Indikasi Sediaan Vitamin Yang Beredar di Yogyakarta, Karya Tulis Ilmiah SI, Fakultas Kedokteran UGM, Yogyakarta.

Ortho, M , Boskma, P, 1984, A Descriptive Study on Self Medication, Kelurahan Maguwoharjo, Dukuh Setun D.I Yogyakarta, Relative Final Report to LIPI.

Poerwo Soedarmo, Sediaoetama, 1977, Ilmu Gizi jilid 1, Penerbit Dian Raya, Jakarta.

Pratiknyo, A.W, 1986, Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kedokteran dan Kesehatan, C.V Rajawali, Jakarta.

Santoso, B, 1988, Meningkatkan Pengetahuan Ibu Mengenai Obat dengan Metode CBIA (Cara Belajar Ibu Aktif), Laboratorium Farmakologi Klinik Fakultas Kedokteran UGM, Yogyakarta.

Sediaoetama, 1985, Ilmu Gizi Untuk Mahasiswa dan Profesi di Indonesia I, Jakarta.

Subaryanti, Afdhal, A.F, 1993, Pengaruh Iklan Obat Bebas Dalam Upaya Pengobatan Sendiri, MEDIKA Th 19 no 4 pp 38-41.

Tomson, G, 1990, Drug Utilization Studies in Srilanka Toward An Understanding of Medicines in Society, Kong Carolinska Medico Chirurgiska Institutet, Stockholm.

Wright, J.S, Warner, D.S, 1962, Advertising, Mc. Graw-Hill Book Company , Inc, New York.