

## INTISARI

Penggunaan sediaan vitamin di masyarakat sekarang ini masih cukup besar, walaupun sebenarnya pemberian sediaan vitamin tidak mutlak diperlukan. Hal ini didorong juga oleh banyaknya iklan-iklan sediaan vitamin yang banyak terdapat di media televisi yang mempromosikan secara gencar. Hal ini yang mendorong diadakannya penelitian untuk melihat sejauh mana iklan sediaan vitamin di media televisi mempengaruhi penggunaan sediaan vitamin pada anak-anak di wilayah RW 07 Gowongan Kecamatan Jetis Yogyakarta serta alasan menggunakan sediaan tersebut dan faktor-faktor yang mendukung penggunaan sediaan vitamin.

Penelitian ini dilaksanakan di RW 07 Gowongan Kecamatan Jetis Yogyakarta, diperoleh subyek penelitian sebanyak 18 orang ibu yang memenuhi syarat yang telah ditetapkan dalam penelitian ini.

Ibu-ibu yang merupakan subyek penelitian mengisi kuesioner dan dari kuesioner tersebut kemudian hasilnya dianalisis secara deskriptif dan juga menggunakan uji Chi-Square untuk mengetahui apakah ada hubungan antar variabel.

Hasil penelitian ini adalah 16 orang ibu menggunakan sediaan vitamin dan 2 orang tidak menggunakan sediaan vitamin, tidak ada hubungan yang bermakna antara penggunaan sediaan vitamin dengan tingkat ekonomi, tidak ada hubungan yang bermakna antara penggunaan sediaan vitamin dengan tingkat pendidikan, tidak ada hubungan yang bermakna antara penggunaan sediaan vitamin dengan terpengaruh tidaknya iklan di media televisi, sumber informasi terbanyak tentang sediaan vitamin berasal dari dokter, alasan terbanyak menggunakan sediaan vitamin adalah agar tercapai tubuh yang sehat.