



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	8
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Hamper.....	15
2.2 Kanvas Model Bisnis	16
2.2.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	18
2.2.2 Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>).....	18
2.2.3 Saluran Distribusi (<i>Channels</i>).....	19
2.2.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>).....	19
2.2.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>).....	20
2.2.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>).....	21
2.2.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	21
2.2.8 Kemitraan Utama (<i>Key Partnership</i>)	22
2.2.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	22



2.3 Peta Empati	23
2.4 Pemberdayaan Perempuan	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1 Survei	30
3.2.2 Wawancara.....	31
3.3 Instrumen Penelitian.....	32
3.4 Metode Analisis Data	36
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	40
4.1 Analisis Peta Empati	40
4.1.1 Apa yang Konsumen Lihat.....	43
4.1.2 Apa yang Konsumen Dengar	48
4.1.3 Apa yang Konsumen Pikirkan dan Rasakan	52
4.1.4 Apa yang Konsumen Katakan dan Lakukan.....	56
4.1.5 Apa yang Konsumen Khawatirkan	59
4.1.6 Apa yang Konsumen Harapkan	63
4.1.7 Rancangan Peta Empati	67
4.2 Analisis Kanvas Model Bisnis	72
4.2.1 Segmen Pelanggan	73
4.2.2 Proposisi Nilai.....	76
4.2.3 Saluran Distribusi.....	78
4.2.4 Hubungan Pelanggan	80
4.2.5 Arus Pendapatan.....	81
4.2.6 Sumber Daya Utama	84
4.2.7 Aktivitas Kunci	87
4.2.8 Kemitraan Utama	90
4.2.9 Struktur Biaya	92
4.2.10 Rancangan Kanvas Model Bisnis.....	95
4.3 Analisis Kelayakan Ekonomi	96



BAB V RENCANA AKSI.....	102
5.1 Matrik Kegiatan	102
5.2 Ukuran Kinerja.....	105
5.2.1 Aspek Hukum	105
5.2.2 Aspek Sumber Daya Manusia.....	105
5.2.3 Aspek Pemasaran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112