



## ABSTRAK

### PERANCANGAN MODEL BISNIS JILL SOUVENIRS (TOKO HAMPER YANG MEMBERDAYAKAN PEKERJA PEREMPUAN)

**Jessica Kristianti Dharsana**  
**23/529848/PEK/29957**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang model bisnis Jill Souvenirs, sebuah usaha penjualan hamper dan souvenir yang berfokus pada pemberdayaan perempuan di wilayah Yogyakarta. Melalui sistem kerja *hybrid*, Jill Souvenirs memberikan kesempatan kerja bagi ibu rumah tangga dan perempuan tanpa harus meninggalkan tanggung jawab domestik mereka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui wawancara kepada empat pelaku usaha sejenis didukung dengan metode kuantitatif melalui survei kepada 70 konsumen potensial. Data yang diperoleh diolah menggunakan peta empati untuk memahami preferensi konsumen, yang kemudian menjadi dasar pengembangan Kanvas Model Bisnis. Hasil analisis menunjukkan bahwa konsumen menginginkan produk hamper yang memiliki desain menarik, bahan berkualitas, harga terjangkau, dan dapat dikustomisasi. Analisis kelayakan ekonomi menunjukkan bahwa Jill Souvenirs layak dijalankan dengan NPV positif pada tiga skenario (optimis: Rp856.300.253, moderat: Rp619.246.938, pesimis: Rp140.319.298), IRR di atas tingkat diskonto 12,5%, dan *Payback Period* yang relatif cepat. Model bisnis ini tidak hanya menghasilkan keuntungan, tetapi juga berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan perempuan melalui penyediaan lapangan kerja yang fleksibel.

**Kata Kunci:** model bisnis, pemberdayaan perempuan, hamper, souvenir, peta empati, Kanvas Model Bisnis



## **ABSTRACT**

### ***BUSINESS MODEL DESIGN FOR JILL SOUVENIRS (A HAMPER STORE THAT EMPOWERS FEMALE WORKERS)***

**Jessica Kristianti Dharsana**  
**23/529848/PEK/29957**

*This research aims to design a business model for Jill Souvenirs, a hamper and souvenir store focused on women's empowerment in the Yogyakarta region. Through a hybrid work system, Jill Souvenirs provides employment opportunities for housewives and women without requiring them to leave their domestic responsibilities. The study employs qualitative method using data from interviews with four similar business owners and quantitative method using data from surveys of 70 potential customers. The data was processed using an empathy map to understand consumer preferences, which then became the foundation for developing the Business Model Canvas. Analysis results indicate that consumers desire hamper products with attractive designs, great quality, affordable prices, and customization options. Economic feasibility analysis demonstrates that Jill Souvenirs is viable to operate, with positive NPV across three scenarios (optimistic: Rp856,300,253, moderate: Rp619,246,938, pessimistic: Rp140,319,298), IRR above the 12.5% discount rate, and relatively fast payback periods. This business model not only generates profit but also contributes to improving women's welfare through flexible employment provision.*

**Keywords:** *business model, women's empowerment, hamper, souvenir, empathy map, Business Model Canvas*