

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, B. 2012. Dinamika Kebudayaan Aceh Pasca Tsunami. *Sustainable Development and Acehnese Welfare: Opportunities and Challenges*. Malaysia: Aceh Development International Conference, hal.109–111.
- Acehprov.go.id 2019. *Lestarikan Tradisi Lokal Lewat Aceh Culinary Festival 2019*. Acehprov.go.id. Tersedia di <https://acehprov.go.id/berita/kategori/wisata-lingkungan/lestarikan-tradisi-lokal-lewat-aceh-culinary-festival-2019> [Accessed 19 Februari 2025].
- Adorno, T. & Horkheimer, M. 1947. *The Cultural Industry: Enlightenment as Mass Deception*. Los Angeles: Stanford University Press.
- Aji, W. 2024. *Gekrafs Usulkan Subsektor Baru Ekonomi Kreatif: MUA, Hair Stylish dan Hijab Do Jadi Andalan Baru*. Tribunlifestyle.
- Ambrose, E.J., Barritt, A., Brooks, L., Hauke, A., Howell, K.A., Perez, M. V, Sagir, F., Wilson, A. & Zitzelsberger, F. 2020. *Makeup in the World of Beauty Vlogging: Community, Commerce, and Culture*. Lexington Books.
- Andani, M. 2022. Politik Hukum Pemberlakuan Syari'at Islam Di Aceh. *Ar-Risalah Media Keislaman Pendidikan dan Hukum Islam*, 20(2): 278.
- Appadurai, A. 1986. *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press. Tersedia di <https://www.cambridge.org/core/product/4F4D3929A501EC19CF413D36BDF8AB3A>.
- Appadurai, A. 1996. *Modernity at Large: Cultural Dimentio of Globalization*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Armansyah, A. 2022. Dampak Migrasi Penduduk pada Akulturasi Budaya di Tengah Masyarakat. *Geodika: Jurnal Kajian Ilmu dan Pendidikan Geografi*, 6(1): 25–34.
- Armayuda, E., Deva, R.P., Armayuda, E., Deva, R.P., Visual, D.K., Trilogi, U., Selatan, K.J. & Visual, D.K. 2019. Menjadi Produk Kreatif Budaya Melalui Model MAP. *Citradirga: Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*, 01(2018): 50–58.
- Badan Pusat Statistik 2022. *Angka Migrasi Total (per 100 penduduk), Provinsi Aceh Tahun 2022*. Tersedia di [https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2022/137/2/0?utm\\_source=chatgpt.com](https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2022/137/2/0?utm_source=chatgpt.com).
- Badan Pusat Statistik 2024. *Banda Aceh dalam Angka 2024*. Banda Aceh.
- Badan Pusat Statistik Kota Sabang 2015. *Jumlah Penduduk Kab/Kota di Provinsi Aceh tahun 2010-2015*. Tersedia di <https://sabangkota.bps.go.id/id>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Aceh 2024. *Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Sensus Penduduk 2020 menurut Kelompok Umur dan Kabupaten/Kota (Jiwa)*. Tersedia di <https://aceh.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTg3IzI=-/proyeksi-sp2020-jumlah-penduduk-hasil-proyeksi-sensus-penduduk-2020-menurut-kelompok-umur-dan-kabupaten-kota.html>.
- Bakri 2018. *Catin Wajib Berbusana Adat Aceh*. Serambinews.com.
- Choi, W., Lee, Y. & Jang, S. 2024. Diffusion of fashion trend information: a study on fashion image mining from various sources. *Fashion and Textiles*, 11(1): 30. Tersedia di



- Dani, S. 2023. Usung Konsep Kekinian, Komunitas MUA Aceh Gelar Aceh Wedding Expo 2023. *Serambinews.com*. Tersedia di <https://aceh.tribunnews.com/2023/06/26/usung-konsep-kekinian-komunitas-mua-aceh-gelar-aceh-wedding-expo-2023>.
- Dara, R. & Faradilla, F. 2020. Perbedaan Perlakuan Petugas Wilayahul Hisbah dalam Penertiban Berpakaian Syar'i di Jalan Raya Kota Banda Aceh Terhadap Pengendara Roda Dua dan Roda Empat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 5(1): 3–5.
- Dress\_byshantie 2024. *Available For Rent #coklattanah*. @byshantie.
- Ertman, M. & Williams, J.C. 2005. *Rethinking Commodification: Case and Readings in Law and Culture*. New York: New York University Press.
- Fitra, R.H. 2020. *Transaksi Sewa Baju Pengantin dan Sistem Pertanggungjawaban Risiko dalam Perspektif Akad Ijarah Bi Al-Manfa'ah (Studi Kasus di Kecamatan Lueng Bata Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Garcia, R., Herrity, J., Gafner, J., Eads, A., Mendoza, A. & Lagace, L. 2025. *What Does a Makeup Artist Do? (And How To Become One)*. Indeed Career Guide. Tersedia di <https://www.indeed.com/career-advice/careers/what-does-a-makeup-artist-do> [Accessed 17 Februari 2025].
- Giddens, A. 1984. *The Constitution of Society: Outline of The Theory of Structuration*. Berkeley and Los Angeles: University of California.
- Gumilang, M.F.W. 2018. *Jilbab dalam Pasal 13 Ayat 1 Qanun Aceh No 11 Tahun 2002 Tentang Pelaksanaan Syariat Islam Bidang Aqidah, Ibadah dan Syiah Islam*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Gurutaleb, S. 2018. *Mengapa Wanita Aceh Pakai Celana?* Gurusiana.
- Gustiyana, Maydiyanti, A., Zurni, K. & Salsabilla, S.P. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Karier Aliya Makeup. *Forecasting : Jurnal Ekonomi dan Perencanaan Pembangunan*, 1(1): 23–33.
- Hadi, G.S., Noviyanti, A.F. & Setiyawati, A. 2024. Preservasi Kebaya Tradisional di Era Modernisasi (Studi Kasus Salon Pengantin Yudistira Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember). *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 2(2): 80–89.
- Hadijah, I. 2018. Upaya Peningkatan Export Drive Industri Fashion di Era Globalisasi. *Jurnal Teknologi dan Kejuruan*, 37, No. 1(1): 95–108.
- Hardjo, D. 2024. *Pakai Adat Aceh, Intip Detail Baju Pengantin Beby Tsabina saat Akad Nikah*. Beuatynesia. Tersedia di <https://www.beuatynesia.id/fashion/pakai-adat-aceh-intip-detail-baju-pengantin-beby-tsabina-saat-akad-nikah/b-291218> [Accessed 19 Juni 2025].
- Hawa, S., Kurnita, T. & Lindawati, L. 2018. Perubahan Bentuk pada Busana Tradisional Adat Perkawinan Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Seni, Drama, Tari & Musik*, 3(2): 191–198.
- Heri 2025. *Dampak Tsunami Aceh 2004 Terhadap Budaya dan Kehidupan Masyarakat Aceh*. Berita Terkini. Tersedia di [https://hai-aceh.com/dampak-tsunami-aceh-2004-terhadap-budaya-dan-kehidupan-masyarakat-aceh/?utm\\_source=chatgpt.com](https://hai-aceh.com/dampak-tsunami-aceh-2004-terhadap-budaya-dan-kehidupan-masyarakat-aceh/?utm_source=chatgpt.com) [Accessed 19 Juni 2025].
- Herlina, N. & Santo, A. 2024. Personal Branding Mua Nina Make Up pada Media Sosial Instagram @nhrl.n. *Jurnal Ekonomika*, 8(1): 516–529.



- Hidayat, T., Azahari, R. & Fauzi, F. 2020. Jeulamee in Marriage in Banda Aceh: Looking for a Common Thread between Culture and Sharia. *Al-Risalah*, 20(1): 115.
- Hikmawati, E. 2017. Makna Simbol dalam Aesan Gede dan Pak Sangkong Pakaian Adat Pernikahan Palembang. *Intelektualita*, 6(1): 1.
- Hobsbawn, E. & Ranger, T. 1984. *The Invention of Tradition*. Circa, United Kingdom: University Press Cambridge.
- Howard, V. 2006. Brides, Inc.: American Weddings and the Business of Tradition. Tersedia di <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:190943412>.
- Huda, N. 2015. *Sebelas Tahun Pasca Tsunami, Penduduk Banda Aceh Mencapai 257.000 Jiwa*. Kompasiana. Tersedia di [https://www.kompasiana.com/nrulhd/567e31f90f9373fe0613da1c/sebelas-tahun-pasca-tsunami-penduduk-banda-aceh-mencapai-257-000-jiwa?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.kompasiana.com/nrulhd/567e31f90f9373fe0613da1c/sebelas-tahun-pasca-tsunami-penduduk-banda-aceh-mencapai-257-000-jiwa?utm_source=chatgpt.com) [Accessed 18 Juni 2025].
- Ika, D. 2023. Perubahan Nilai Budaya dalam Masyarakat Global: Studi Kasus tentang Adaptasi Nilai-Nilai Tradisional dalam Lingkungan Multikultural. *Journal of Mandalika Social Science*. Tersedia di <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:266991656>.
- Ikramatoun, S. 2016. Respon Masyarakat Aceh Terhadap Aturan dan Implementasi Syariat Islam Pasca Tsunami. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 11(1): 1–20.
- Ilieva, J., Zlatev, Z. & Petkova, R. 2018. Prediction of colors in fashion trends. *Textile and garment magazine*, 3: 80–85.
- Irach, H. 2021. *6 Alasan Mengapa Lebih Baik Menyewa Gaun Pengantin daripada Membeli*. FIMELA. Tersedia di <https://www.fimela.com/fashion/read/4575407/6-alasan-mengapa-lebih-baik-menyewa-gaun-pengantin-daripada-membeli>.
- Irawan, E.F. & Ramadhan, A. 2018. Pengaruh Visualisasi Foto OOTD ( Outfit of The Day ) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita. *Jurnal Desain*, 17(2): 6–11.
- Irianto, A.M. 2016. Komodifikasi Budaya di Era Ekonomi Global Terhadap Kearifan Lokal : Studi Kasus Eksistensi Industri Pariwisata dan Kesenian Tradisional di Jawa Tengah. *Journal Theologia*, 27(1): 213–236.
- Islaini, D. 2019. *Analisis dampak perkembangan sosial ekonomi pasca disaster tsunami di provinsi aceh*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Jakarta Globe 2017. *Aceh Remembers Tsunami After 13 Years*. Jakarta Globe. Tersedia di <https://jakartaglobe.id/opinion/aceh-remembers-tsunami-thirteen-years> [Accessed 18 Juni 2025].
- Jannah, A.N., Ramadhanti, F. & Oktaferani, W. 2022. Penerapan Syariat Islam dalam Sistem Hukum di Provinsi Aceh. *Jurnal Kajian Poilitik Islam*, 5(2): 105–117.
- Jin, N.P., Seungwon, L. & Daniels, M. 2017. Wedding Professionals' Use of Social Media. *Event Management*, 21: 515–521.
- Juanti, D., Indra & Zikri, I. 2024. Sebaran migrasi penduduk di banda aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Petanian*, 9(1): 341–352.
- Jumaida, I. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorsment Lokal dalam Terbentuknya Realitas Sosial Baru bagi Milenial Muslimah di Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Khairally, E.T. 2024. *4 Perbedaan Penata Rias Pengantin dan MUA, Apa Saja?* Wolipop Lifestyle. Tersedia di <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-7660736/4->



perbedaan-penata-rias-pengantin-dan-mua-apa-saja [Accessed 17 Februari 2025].

Koentjaraningrat 1979. *Pengantar Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.

Laras, A. 2022. *Tips Sukses Kelola Bisnis Make Up Artist dan Sewa Pakaian*. ENTREPRENEUR. Tersedia di <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220816/88/1567486/tips-sukses-kelola-bisnis-make-up-artist-dan-sewa-pakaian>.

Lestari, P.A., Wahyudi, E. & Julianto, D.E. 2023. Social Media Marketing Jasa Make up Artist (Studi Kasus Pada Inggrit Makeup di Banyuwangi). *Jurnal Strategi dan Bisnis*, 11(1): 51–64.

Lusianai, W.O., Jabar, A.S., Nurfikria, I. & Idrus, S.H. 2019. Komodifikasi Dan Makna Simbolik Motif Tenun Muna Sebagai Bentuk Kearifan Lokal Masyarakat Kabupaten Muna. *Journal Publicuho*, 2(2): 52.

Mahendra, D. 2024. The Impact of Tourism on the Preservation and Transformation of Cultural Identity in Bali, Indonesia. *Studies in Social Science & Humanities*, 3(6): 34–41.

Mardalena, N.T., Lubis, A.R. & Utami, S. 2018. Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek dan Keunggulan Produk Terhadap Minta Beli Produk Luxuri Fashion Brand dengan Gender sebagai Moderating pada Pemasaran Media Sosial di Kota Banda Aceh. *Jurnal Magister Manajemen*, 2(1): 99–114.

Maulina, P., Triantoro, D.A. & Fitri, A. 2023. Identitas , Fesyen Islam Populer , dan Syariat Islam : Negosiasi dan Kontestasi Muslimah Aceh. *Jurnal Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 18(2): 62–76.

Medina, M.I. 2023. *Prediksi Tren Warna 2024: Kombinasi Warna Tenang & Bahagia*. Glints. Tersedia di <https://glints.com/id/lowongan/tren-warna-2024/>.

Metastat 2024. *Wedding Dress Rental Service Market*. Tersedia di <https://www.metastatinsight.com/report/wedding-dress-rental-service-market>.

Mujiati, D.W., Wibawa, B., Sylvia, C. & Purnamadani, T.H. 2020. Instagram: Integrated Marketing Communication (IMC) Sebagai Strategi Penjualan Bagi Make Up Artist (MUA). *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2): 15–30. Tersedia di <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:225185896>.

Nafisa, L. 2022. Strategi Pengembangan Kualitas Jasa Jahit Pakaian Pada Persaingan Pasar Homogen. *Jurnal Transparan STIE Yadika Bangil*, 14(2): 1–8.

Nasruddin, A. 2018. Pergeseran Budaya Masyarakat Perlak Asan: Studi Kasus tentang Pakaian Adat. *Jurnal Adabiya*, 20(1): 1–22. Tersedia di [jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/adabiya/article/view/6775/4068](http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/adabiya/article/view/6775/4068).

Nursadrina, C., Hendri, Arifah, R., Minangi, S., Syahputra, A., Rizal, K, M. & Hasanah, U. 2024. Transgenerational Trauma Pada Korban Tsunami di Aceh. *Journal of Healthcare Technology and Medicine*, 10(2): 743–754.

Nyakintanmakeup 2024. *Sunting Aceh Modern*. Instagram. Tersedia di [https://www.instagram.com/reel/C-CKGy0P9JR/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/C-CKGy0P9JR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==) [Accessed 24 Januari 2025].

Pancawati, A. & Yuli, R.W. 2023. Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Potensi Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 3(1): 166–178.

Pemerintah Aceh 2019. *Wakil Ketud Dekranas: Pemerintah perlu Lestarikan Produk*



*Kerajinan Khas Aceh.* Pemerintah Aceh. Tersedia di <https://acehprov.go.id/berita/kategori/pemerintahan/wakil-ketua-dekranas-pemerintah-perlu-lestarikan-produk-kerajinan-khas-aceh> [Accessed 19 Februari 2019].

Pratiwi, A.E., Triyono, S., Rezkiyanto, I., Asad, A.S., Khollimah, A. & Yogyakarta, U.N. 2018. Eksistensi Masyarakat Adat di Tengah Globalisasi. *Jurnal Civivs: Media Kajian Kewarganegaraan*, 15(2): 95–102.

Pujawati, D. 2024a. *Melestarikan Budaya dengan Memakai Baju Adat*. Radio Republik Indonesia. Tersedia di [https://www.rri.co.id/lain-lain/966361/melestarikan-budaya-dengan-memakai-baju-adat#:~:text=Baju adat merupakan simbol kuat,dan kepercayaan masyarakat yang menggunakannya.](https://www.rri.co.id/lain-lain/966361/melestarikan-budaya-dengan-memakai-baju-adat#:~:text=Baju%20adat%20merupakan%20simbol%20kuat,dan%20kepercayaan%20masyarakat%20yang%20menggunakannya.) [Accessed 9 Juni 2025].

Pujawati, D. 2024b. *Mengapa Mayoritas Baju Pengantin Berwarna Putih*. Radio Republik Indonesia. Tersedia di <https://rri.co.id/lain-lain/856118/mengapa-mayoritas-baju-pengantin-berwarna-putih> [Accessed 19 Juni 2025].

Purbasari, M. & Rahardja, A. 2016. Documenting The Richness of Indonesia Through The Cultural Color of Sumatera's Traditional Textile and Culinary Product. *Humaniora*, 7(2): 179.

Rachmawati, M. 2018. *Produksi dan Konsumsi Informasi Kecantikan pada Mahasiswa Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Surabaya*. Universitas Airlangga.

Raditya, M.H.B. 2016. Ragam Hias “Sepak Bola” pada Pakaian Batik: Antara Komodifikasi dan Estetika. *Journal of Visual Art and Design*, 7(2): 141.

Ramadhan, M.G., Winda, S. & Setyawan, Si. 2020. Analyzing Make-up Artist Promotion Strategy on Social Media Instagram in Surakarta City. *Proceeding Jogjakarta Communication Conference*, 1(1): 53–59.

Ro, H.K. 2015. A Study of History of Korean Wedding Styling. *Journal of Digital Convergence*, 13: 515–523. Tersedia di <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:192145749>.

Robiah, S. & Adinugraha, H.H. 2022. Pengaruh Digital Marketing , Harga Dan Kreativitas Dekorasi Terhadap Minas Sewa Jasa MUA. *Jurnal Economic and Strategy*, 3(1): 54–69.

Robiah, S. & Hermawan Adinugraha, H. 2022. Pengaruh Digital Marketing, Harga, dan Kreativitas Dekorasi Terhadap Minat Sewa Jasa MUA. *JOURNAL ECONOMICS AND STRATEGY*, 3(1). Tersedia di <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:251533663>.

Rosmala, D.P.F.M. 2020. Aplikasi Payet Sebagai Hiasan Pada Modifikasi Busanapengantin Wanita Aceh. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1): 1–11.

Salanja, H. 2024. *Rancangan Baju Pengantin House of Liza, Gaya Tradisonal dan Modern*. IDN TIMES. Tersedia di <https://houseofliza.co.id/blog/4> [Accessed 18 Februari 2025].

Samodra, F.P. 2024. *Dara Baro, Pakaian Adat Aceh yang Dipakai Beby Tsabina Saat Akad Nikah*. Liptan6.

Sekretariat Majelis Adat Aceh 2021. *Tradisi Adat Pernikahan di Aceh*. Sekretariat Majelis Adat Aceh. Tersedia di <https://maa.acehprov.go.id/berita/kategori/pusaka-dan-khasanah-aceh/tradisi-adat-pernikahan-di-aceh> [Accessed 18 Juni 2025].

Sekretariat Majelis Adat Aceh 2023. *Tragedi Putra Mahkota dan Misteri Kuburan Putroe Phang*. Sekretariat Majelis Adat Aceh. Tersedia di <https://maa.acehprov.go.id/berita/kategori/putroe-phang/tragedi-putra-mahkota-dan-misteri-kuburan-putroe-phang>.



- Seliani, R.S. 2007. Kerajinan Sulaman Benas Emas “Kasab Aceh” (Kajian Terhadap Corak dan Fungsinya bagi Masyarakat Aceh). *Imajinasi Jurnal Seni*, 7: 621–631.
- Setyadi, A. 2016. *Sejarawan: Cut Meutia Tak Punya Foto dan Wanita Aceh Dulu Tak Pakai Jilbab*. detiknews.
- Sevia, S.A. & Ihsani, A.N.N. 2024. Analisis Kemampuan Makeup Artist Mengidentifikasi Kondisi Kulit Klien Ditinjau Dari Latar Belakang Pendidikannya. *Jurnal Tata Rias*, 14(1): 57–71.
- Shukla, A. 2023. *Why is Pantone Colour of The Year Regarded so Highly in The Fashion Industry*. Times of India. Tersedia di <https://timesofindia.indiatimes.com/life-style/fashion/buzz/why-is-pantone-colour-of-the-year-regarded-so-highly-in-the-fashion-industry/articleshow/105844908.cms> [Accessed 18 Juni 2025].
- Sulaiman, N. 1993. *Pakaian Adat Tradisional Daerah Propinsi Daerah Istimewa Aceh*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional.
- Sulastris, E. & Satispi, E. 2021. The Effect of Brand Image, Service Quality and Product Quality on Customer Loyalty of Make-Up Artist Services (Mua) in the Special Region of Yogyakarta. *Research Horizon*, 1(3): 86–93.
- Suparta 2019. *Risky dan Farah Dinobatkan Menjadi Putra Putri Pariwisata Aceh 2019*. Acehkini. Tersedia di <https://kumparan.com/acehkini/risky-dan-farah-dinobatkan-menjadi-putra-putri-pariwisata-aceh-2019-1rqXtH5PahC/full> [Accessed 7 Februari 2025].
- Supartama, I.G.M.B. & Sukadana, I.W. 2020. Tari Bali: Tantangan dan Solusi di Era Globalisasi. *Widyanatya*, 2(1): 57–62.
- Syafitri, A.D.A. & Nisa, F.L. 2024. Perkembangan serta Peran Ekonomi Kreatif di Indonesia dari Masa ke Masa. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3): 189–198.
- Syamsuddin, T. 1993. *Arti Pelambangan dan Fungsi Tata Rias Pengantin Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Budaya Provinsi Daerah Istimewa Aceh*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional.
- Syarif, A., Utama, A.N.B., Khalik, I. & Malinda SB, I. 2023. Aplikasi wedding planner dan analisis kelayakan guna meningkatkan income generating badan pengelola usaha Universitas Jambi. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(3): 1721.
- Tasya 2022. *Festival Busana Adat Aceh sebagai Edukasi bagi Generasi Muda*. KBA.ONE.
- Tejakusuma, I.G. 2005. Analisis Pasca Bencana Tsunami Aceh. *Jurnal Alami*, 10(2): 18–21.
- Tinus, A. 2005. Commodification of Culture in Bali in the Frame of Cultural Tourism. *ASEAN Journal on Hospitality and Tourism*, 4.
- Ulya, Z. 2014. Refleksi Memorandum of Understanding ( MoU ) Helsinki Dalam Kaitan Makna Otonomi Khusus Di Aceh. *Jurnal Konstitusi*, 11(2): 373–374.
- Vatan, M. 2021. Culture and Identity in the Global Context: Transformation of Locality BT - The Dialectics of Urban and Architectural Boundaries in the Middle East and the Mediterranean. S. Girginkaya Akdağ, M. Dinçer, M. Vatan, Ü. Topçu & İ. Maro Kırış, ed. Cham: Springer International Publishing, hal.119–133. Tersedia di [https://doi.org/10.1007/978-3-030-71807-7\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-71807-7_6).
- Widyaswari, I.G.A.A.W. & Widnyana, I.G.N. 2018. Sosial media mempunyai pengaruh. *Prasi*,



Wood, C.M. & Aprilia, A. 2012. *Tata Rias Pengantin Aceh*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Zarda\_profesional\_makeup 2015. *Transformasi Baju Aceh Dari Tahun Ke Tahun*. Zarda\_profesional\_makeup. Tersedia di <https://maa.acehprov.go.id/berita/kategori/putroe-phang/tragedi-putra-mahkota-dan-misteri-kuburan-putroe-phang>.

Zubir 2016. *Fadil dan Cut Putri Duta Wisata Aceh 2016*. Serambinews.com. Tersedia di <https://aceh.tribunnews.com/2016/10/16/fadil-dan-cut-putri-duta-wisata-aceh-2016> [Accessed 6 Februari 2025].