



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Kerangka Teori.....	14
1.6 Metode Penelitian.....	18
BAB II	24
PERUBAHAN SOSIAL BUDAYA DALAM TRANSFORMASI BUSANA ADAT	24
2.1 Perubahan Pasca Tsunami	24
2.2 Gerakan Islamisasi Melalui Perda Aceh.....	28
2.3 Distribusi Gen Z dan Industri Kecantikan di Banda Aceh.....	29
2.4 Kiblat Fashion Aceh.....	31
2.5 Dari Perias Pengantin Menjadi MUA: Pergeseran dan Identitas	34
2.6 Historiografi Busana Pengantin Aceh: Dari <i>Bajee Meukasab</i> ke <i>Seloyor Glamour</i>	37



BAB III.....	52
DINAMIKA PERUBAHAN BUSANA PENGANTIN ACEH: PENOLAKAN VS PENERIMAAN	52
3.1 NY	52
3.3 ID.....	64
3.4 Klien (Gen Z)	69
3.5 PA.....	75
BAB IV	80
BUSANA ADAT ACEH DALAM PUSARAN KOMODIFIKASI.....	80
4.1 Dinamika Kultural dalam Perubahan Baju Adat Aceh.....	80
4.2 MUA Sebagai Agen Transformasi	85
4.3 Budaya Aceh: Menguat atau Melemah?.....	88
BAB V.....	91
KESIMPULAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	94
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	Error!
Bookmark not defined.	