

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Motivasi Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Kontribusi Penelitian.....	15
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	16
1.9 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
2.1. Landasan Teori	19
2.1.1. Resource Based View (RBV).....	19
2.1.2. Big Data Analytics/BDA pada UMKM.....	20
2.1.3. Big Data Analytics Capability/BDAC	26
2.1.4. Kapasitas Absorptif Teknologi Informasi (TI)	27
2.1.5. Kreativitas Organisasi	28
2.1.6. Kinerja Organisasi.....	29
2.2. Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	31
2.2.1. Kapasitas Absorptif TI dan Kapabilitas Analitik Big Data	31

2.2.2.	Kapabilitas Analitik Big Data dan Kreativitas Organisasi	32
2.2.3.	Kapabilitas Analitik Big Data dan Kinerja Organisasi	34
2.2.4.	Kreativitas Organisasi dan Kinerja Organisasi	35
2.3.	Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1.	Desain Penelitian.....	38
3.2.	Definisi Operasional Variabel	39
3.3.	Populasi dan Sampel	40
3.4.	Instrumen Penelitian.....	41
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.	Teknik Analisis Data	45
3.6.1.	Model Pengukuran	48
3.6.2.	Model Struktural	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1.	Deskripsi Data.....	51
4.1.1.	Gambaran Umum Responden	51
4.1.2.	Penyebaran Kuesioner.....	52
4.1.3.	Demografi Responden.....	54
4.1.4.	Data Statistik Penggunaan Analitik Big Data UMKM	55
4.1.5.	Distribusi Geografis UMKM	60
4.1.6.	Statistik Deskriptif	61
4.2.	Analisis Kuantitatif	62
4.2.1.	Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	62
4.2.2.	Hasil Uji Model Struktural (Inner Model)	71
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	75
4.4.	Pembahasan Hipotesis.....	76
4.4.1.	Pengaruh Kapasitas Absorptif TI terhadap Kapabilitas Analitik Big Data	76
4.4.2.	Pengaruh Kapabilitas Analitik Big Data terhadap Kreativitas Organisasi	77
4.4.3.	Pengaruh Kapabilitas Analitik Big Data terhadap Kinerja Organisasi	79
4.4.4.	Pengaruh Kreativitas Organisasi terhadap Kinerja Organisasi	81

BAB V KESIMPULAN	84
5.1. Simpulan.....	84
5.2. Keterbatasan	85
5.3. Implikasi	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi UMKM	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	43
Tabel 4. 1 Demografi Responden.....	54
Tabel 4. 2 Penggunaan Analitik Big Data UMKM	55
Tabel 4. 3 Distribusi Geografis UMKM	60
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif	61
Tabel 4. 5 Outer Loading (First-Order).....	63
Tabel 4. 6 Average Variance Extracted (First-Order).....	65
Tabel 4. 7 Reliabilitas Konstruk (First-Order).....	65
Tabel 4. 8 Fornell-Larcker (First-Order).....	66
Tabel 4. 9 Heterotrait-Monotrait (HTMT) (First-Order)	67
Tabel 4. 10 Heterotrait-Monotrait (HTMT) (First-Order) Lanjutan	68
Tabel 4. 11 Pengujian Model Pengukuran (Second-Order)	69
Tabel 4. 12 Fornell-Larcker (Second-Order)	70
Tabel 4. 13 Heterotrait-Monotrait (HTMT) (Second-Order)	71
Tabel 4. 14 Inner VIF	72
Tabel 4. 15 R-square	73
Tabel 4. 16 Effect Size (f^2).....	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model penelitian	37
Gambar 4. 1 Diagram Penggunaan Alat Analitik Big Data	58
Gambar 4. 2 Diagram Kategori Data yang Digunakan UMKM	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Kuesioner.....	99
Lampiran 2. Pengujian Outer Model	102
Lampiran 3. Pengujian Inner Model	112