

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.5 Keaslian Penelitian.....	19
1.6 Tinjauan Pustaka.....	25
1.6.1 Pembangunan Wilayah.....	25
1.6.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	26
1.6.3 Manfaat.....	31
1.6.4 UMKM.....	33
1.6.5 Keberlanjutan.....	35
1.7 Kerangka Teoritik.....	38
1.8 Pernyataan Pemandu Penelitian.....	39
BAB II METODE.....	42
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	42

2.2	Alat dan Bahan Penelitian.....	44	
2.3	Data dan Variabel Penelitian.....	45	
2.4	Teknik Pemilihan Sampel.....	47	
2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	49	
2.6	Metode Pengolahan Data.....	53	
2.7	Metode Analisis Data	53	
2.8	Batasan Operasional.....	54	
BAB III DESKRIPSI PROGRAM CSR, WILAYAH CAKUPAN, DAN PROFILE			
INFORMAN TERPILIH.....			56
3.1	Profile Perusahaan.....	56	
3.2	Program CSR PT TWC.....	58	
3.3	Profile Informan Terpilih Mitra Binaan	64	
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....			71
4.1	Eksplorasi Praktik Keberlanjutan UMKM Mitra Binaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT Taman Wisata Candi.....	71	
4.1.1	Aspek Ekonomi.....	80	
4.1.2	Aspek Sosial.....	97	
4.1.3	Aspek Lingkungan.....	105	
4.1.4	Sintesis Keberlanjutan UMKM Mitra Binaan CSR PT TWC.....	112	
4.1.5	Pendekatan Geografi Ekonomi Dalam Keberlanjutan UMKM.....	117	
BAB V PENUTUP.....			131
5.1	Kesimpulan.....	131	
5.2	Saran.....	133	
DAFTAR PUSTAKA.....			135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Teoritik	38
Gambar 2. 1 Peta Wilayah UMKM Mitra Binaan PT TWC.....	43
Gambar 2. 2 Peta Persebaran UMKM Mitra Binaan Terpilih	49
Gambar 4. 1 Contoh Diversifikasi Produk UMKM.....	82
Gambar 4. 2 Penggunaan Transaksi Digital Melalui QRIS.....	90
Gambar 4. 3 Contoh Pemasaran <i>Online</i>	92
Gambar 4. 4 Contoh Inovasi <i>Ready to Wear</i>	95
Gambar 4. 5 Pelatihan Membatik yang Diadakan Salah Satu UMKM	101
Gambar 4. 6 Sisa Bahan <i>Fiberglass</i> Sebagai Isian Patung.....	108
Gambar 4. 7 Penggunaan Energi Matahari Dalam Produksi Lemon Kering	109
Gambar 4. 8 Pengemasan Bahan Kertas	111
Gambar 4. 9 <i>Triangle Sustainability</i> UMKM.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Review Penelitian Sebelumnya.....	23
Tabel 2. 1 Daftar Alat Penelitian.....	44
Tabel 2. 2 Daftar Bahan Penelitian	45
Tabel 2. 3 Tabel Kebutuhan Data.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Kategorisasi Data.....	75
Tabel 4. 3 Tabel Klasifikasi UMKM Berdasarkan Lama Usaha, Sumberdaya, Tenaga Kerja, dan Pasar.....	118