

INTISARI

UMKM memiliki peran yang penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan keberlanjutan sosial masyarakat. PT Taman Wisata Candi (PT TWC) melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) berupaya mendukung pengembangan UMKM yang ada di sekitar kawasan wisata budaya dan UMKM yang bermitra dengan PT TWC tidak hanya dari sisi ekonomi, tetapi juga melalui penerapan prinsip keberlanjutan pada konsep *Triple Bottom Line*. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi praktik keberlanjutan yang dilakukan oleh UMKM mitra binaan CSR PT TWC, dengan fokus pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Aspek ekonomi menjelaskan mengenai kemampuan usaha dalam menghasilkan keuntungan dan dampaknya terhadap ekonomi masyarakat, aspek sosial menjelaskan mengenai kesejahteraan sosial di dalam dan sekitar usaha bisnis, dan aspek lingkungan menjelaskan upaya usaha dalam meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan melalui pengelolaan energi dan limbah yang dihasilkan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam secara semi-terstruktur, observasi, dan studi kepustakaan. Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif dari kategorisasi data hasil lapangan untuk memahami secara mendalam mengenai praktik keberlanjutan yang diterapkan UMKM mitra binaan CSR PT TWC. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik keberlanjutan yang dilakukan UMKM menunjukkan adanya *sustainability* dengan kondisi yang dinamis dan berkembang. Hal ini ditunjukkan dari praktik keberlanjutan yang mereka terapkan berdasarkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan sehingga keberlanjutan UMKM tidak hanya bergantung pada profit semata, tetapi juga memperhatikan dampak sosial dan dampak lingkungan yang ditimbulkan meskipun masih memiliki tantangan dalam praktiknya. Variasi praktik antar UMKM bergantung pada kapasitas sumber daya dan karakteristik usaha yang mereka miliki. Walaupun demikian, UMKM mitra binaan berusaha menjaga kelangsungan usaha mereka tidak hanya bertahan dalam jangka panjang, tetapi juga memberikan manfaat sosial dan meminimalkan dampak lingkungan yang ditimbulkan.

Kata kunci: *UMKM, Keberlanjutan, Triple Bottom Line, CSR*

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in driving local economic growth and promoting social sustainability within communities. PT Taman Wisata Candi (PT TWC), through its Corporate Social Responsibility (CSR) program, seeks to support the development of MSMEs located around cultural tourism areas, focusing not only on economic empowerment but also on the application of sustainability principles based on the Triple Bottom Line concept. This study aims to explore the sustainability practices implemented by MSMEs that are CSR partners of PT TWC, with an emphasis on economic, social, and environmental aspects. The economic aspect refers to the enterprise's ability to generate profit and its impact on the surrounding economy. The social aspect highlights the contribution to social well-being within and around the business environment. Meanwhile, the environmental aspect focuses on the efforts made by the enterprise to minimize negative environmental impacts through the management of energy use and waste production. A qualitative research approach was employed, utilizing semi-structured in-depth interviews, observation, and literature review. Data analysis was conducted using a descriptive qualitative approach through data categorization on field findings to gain an in-depth understanding of the sustainability practices implemented by MSMEs by CSR PT TWC. The findings reveal that the sustainability practices adopted by MSMEs demonstrate a dynamic and evolving nature. Variations in sustainability practices among MSMEs depend on their resource capacities and business characteristics. Nevertheless, CSR-partnered MSMEs strive to ensure the continuity of their businesses, aiming not only for long-term survival but also for generating social benefits and minimizing environmental impacts.

Keywords: *Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), Sustainability, Triple Bottom Line, CSR*