

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR GRAFIK.....	vii
INTISARI .....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
5.1 Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Tinjauan Literatur .....	5
1.5.1 Transformasi Dakwah di Era Kontemporer .....	5
1.5.2 Strategi Dakwah Digital di Media Sosial.....	7
1.6 Kerangka teoritis.....	9
1.6.1 Agama Digital.....	9
1.6.2 Komodifikasi oleh Vincent Mosco .....	11
1.7 Metode Penelitian .....	12
1.7.1 Bentuk Penelitian.....	12
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.7.3 Kebutuhan dan Jenis Data Riset .....	17

1.7.4	Seleksi dan Identifikasi .....	18
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data .....	18
1.7.6	Teknik Analisis Data .....	20
BAB II KEBERADAAN DAKWAH DI INDONESIA DALAM FENOMENA KEAGAMAAN .....		23
2.1	Sejarah Perkembangan Dakwah Kontemporer di Indonesia.....	23
2.2	Lanskap Dakwah Digital Kontemporer .....	25
2.3	Signifikasnsi Hanan Attaki dalam Lanskap Dakwah Digital.....	30
2.4	Dakwah sebagai Respon terhadap Fenomena Sosial-Agama .....	32
2.5	Tantangan dan Peluang Dakwah di Indonesia .....	37
BAB III IMPLIKASI KOMODIFIKASI DAKWAH TERHADAP DIVERSIFIKASI OTORITAS KEAGAMAAN DI KALANGAN GENERASI MUDA MUSLIM INDONESIA .....		40
3.1	Transformasi Dakwah di Era Kontemporer .....	40
3.2	TikTok, Manipulasi Opini, dan Ancaman terhadap Kualitas Pemikiran Publik ....	42
3.3	Evolusi Dakwah Tradisional Menuju Komodifikasi Agama Digital .....	45
3.4	Peran <i>Influencer</i> Islam dalam Dakwah .....	50
3.4.1	Profil Hanan Attaki .....	50
3.4.2	Transformasi, Gaya, dan Karakteristik Dakwah Hanan Attaki.....	52
3.4.3	Strategi Komunikasi dan Adaptasi Konten untuk Konsumsi Digital.....	70
3.4.4	Komodifikasi Religiusitas.....	74
BAB IV KONTESTASI MAKNA KEAGAMAAN KONTEN DAKWAH HANAN ATTAKI DI ERA DIGITAL.....		89
4.1	Kontroversi Dakwah Digital dan Pemahaman Agama di Media Sosial .....	89



4.2	Implikasi Dakwah Digital terhadap Praktik Keagamaan di Media Sosial.....	97
BAB V .....		107
5.2	Kesimpulan .....	107
5.3	Kritik Teoritis.....	109
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN.....		129
1.	Lembar Observasi Penelitian .....	129



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabulasi Data Mentah Hanan Attaki .....	81
Tabel 2. Statistik Ayah Amanah .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pengguna TikTok terbanyak di Dunia .....	43
Bagan 2. Proses Transformasi Dakwah .....	48
Gambar 3. Akun TikTok Ayah Amanah.....	57
Gambar 4. Akun TikTok Hanan Attaki .....	58
Gambar 5. Poster Acara .....	60
Gambar 6. Da'wa Di Lokasi .....	66
Gambar 7. Konten Hanan Attaki .....	67
Gambar 8. Manfaat Acara.....	80
Gambar 9. Tangkapan Layar Konten Recarching My Soul.....	91
Gambar 10. Tangkapan Layar Konten Sentimen.....	93
Gambar 11. Tangkapan Layar Komentar Netizen .....	94
Gambar 12. Tangkapan Layar Komentar Netizen .....	99



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Statistik TikTok Hanan Attaki.....	81
Grafik 2. Statistik Akun Ayah Amanah.....	84