

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	10
2.1 Model Bisnis	10
2.2 Peta Empati	12
2.3 Budidaya Jamur Tiram	13
2.3.1 Rantai Nilai Jamur Tiram	15
2.3.2 Pengolahan Jamur Tiram menjadi Keripik Jamur	17
2.3.3 Pemanfaatan Limbah Baglog sebagai Media Budidaya Pupuk Kascing	18
2.4 Ekonomi Sirkular	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Metode Pengumpulan Data	21
3.3 Unit Analisis	22
3.3.1 Unit Organisasi	22
3.3.2 Unit Individu	22
3.4 Instrumen Penelitian	23
3.4.1 Panduan Observasi	23
3.4.2 Panduan Wawancara	25
3.5 Kualitas Penelitian	29
3.6 Metode Analisis Data	30
3.6.1 Analisis Data Kualitatif	30
3.6.2 Analisis Kelayakan Finansial	30
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	32
4.1 Analisis Kompetitor	32
4.2 Analisis Hasil Penelitian	35

4.2.2 Wawancara Pelaku Usaha	36
4.2.3 Wawancara Calon Pelanggan Potensial	37
4.3 Hasil Observasi	38
4.3.1 Observasi Kondisi Fisik	38
4.3.2 Observasi Proses	43
4.4 Peta Empati	46
4.4.1 Peta Empati Jamur Krispi Kemasan	46
4.4.2 Peta Empati Pupuk Kascing	52
4.5 Business Model Canvass	57
4.5.1 Business Model Canvass Jamur Krispi	58
4.5.2 Business Model Canvass Pupuk Kascing	66
4.5.3 Business Model Canvass Bisnis Budidaya Jamur Tiram Terintegrasi ‘Nafaspora’	73
4.6 Analisis Kelayakan Ekonomi	74
4.6.1 Analisis Skenario Normal	75
4.6.2 Analisis Skenario Optimis	77
4.6.3 Analisis Skenario Pesimis	79
4.7 Analisis Penerapan Ekonomi Sirkular	81
BAB V RENCANA AKSI	83
5.1 Rencana Kegiatan	83
5.1.1 Tahap Persiapan	83
5.1.2 Tahap Pelaksanaan	83
5.1.3 Tahap Evaluasi	84
5.2 Ukuran Kinerja	85
5.2.1 Waktu	87
5.2.2 Sumber Daya	87
5.2.3 Biaya	89
5.3 Risiko dan Strategi Mitigasi	90
5.4 Strategi Keluar	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97