



INTISARI

Provinsi Bali yang dikenal sebagai provinsi yang tumbuh dari ekonomi pariwisata ternyata memiliki potensi untuk melakukan diversifikasi ekonomi melalui kewirausahaan. Maka dari itu peningkatan jumlah wirausaha diperlukan untuk mendukung diversifikasi ekonomi di Bali. Dalam upaya untuk mewujudkan diversifikasi ekonomi melalui kewirausahaan, keterlibatan generasi Z dalam memenuhi pasar wirausaha diperlukan untuk mendorong pertumbuhan angka wirausaha tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi motivasi generasi Z di Bali dalam berwirausaha dan mengidentifikasi tipe inovasi yang dilakukan oleh generasi Z di Provinsi Bali. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret hingga April tahun 2025 di seluruh kabupaten dan kota di Provinsi Bali dan melibatkan 348 wirausaha generasi Z di Bali yang memiliki usaha pada bidang industri kreatif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai media pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha generasi Z Bali cukup tinggi berdasarkan aspek otonomi dan kebebasan, motivasi ekstrinsik, kesejahteraan keluarga, dan motivasi intrinsik, serta motivasi utama yang mendorong generasi Z dalam berwirausaha adalah untuk meningkatkan pendapatan. Dalam hal inovasi, tingkat inovasi individu generasi Z Bali cukup tinggi dan wirausaha generasi Z Bali cenderung memilih untuk melakukan inovasi posisi sebagai inovasi yang dilakukan dalam berwirausaha. Temuan ini menegaskan bahwa motivasi dalam berwirausaha berperan penting untuk mewujudkan generasi Z Bali sebagai wirausaha dan inovasi yang membantu wirausaha untuk memasuki pasar wirausaha yang kompetitif. Kontribusi penelitian ini memperkaya teori dalam kewirausahaan khususnya pada motivasi berwirausaha dan inovasi serta mendukung program pengembangan dan pertumbuhan wirausaha generasi Z Bali melalui nilai-nilai motivasi dan inovasi dalam berwirausaha.

Kata kunci: motivasi berwirausaha, inovasi, generasi Z.



ABSTRACT

Bali is widely known for its tourism-driven economy, Bali also has potential for economic diversification through entrepreneurship. Therefore, increasing the number of entrepreneurs is essential to support Bali's economic diversification. In this context, the engagement of generation Z in the entrepreneurial sector is crucial to drive the growth of new business ventures. This study aims to identify the entrepreneurial motivations of generation Z in Bali and to identify the types of innovation adopted by generation Z. This study was conducted from March to April 2025 in Bali and involving 348 Generation Z entrepreneurs operating within the creative industry sector.

This study employed a descriptive quantitative research method, utilizing a structured questionnaire for data collection. The findings indicate that entrepreneurial motivation among Bali's generation Z is relatively high which driven by factors such as autonomy and independence, extrinsic motivation, family security, and intrinsic motivation. The primary motivation identified was the desire to increase income. In terms of innovation, the individual innovation level of Bali's generation Z entrepreneurs is notably high, with a preference for position innovation as the dominant type of innovation applied in their businesses. These findings underscore the significance of entrepreneurial motivation in fostering Generation Z entrepreneurship in Bali and highlight the role of innovation in enabling entrepreneurs to compete effectively in dynamic markets. This study contributes to the theoretical discourse on entrepreneurship, particularly in understanding entrepreneurial motivation and innovation, and supports the development of programs aimed at fostering the growth of generation Z entrepreneurs in Bali by emphasizing motivational and innovative values in entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurial motivation, innovation, generation Z.