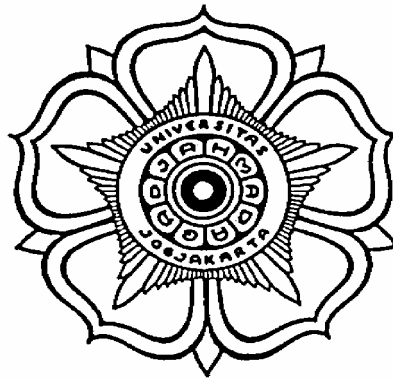


TUGAS AKHIR

**PENENTUAN PRIORITAS STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN
KONTEKS *VALUE MARKETING* DENGAN METODE *ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS***

(Studi Kasus di PT. Mega Graha Mileniumkarya)

No. Soal: TKI 4598T/II-2009/2010/MKH/74/08.03/2010



Disusun Oleh:

BENNY SETIAWAN

NIM : 06/193007/TK/31385

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2010**