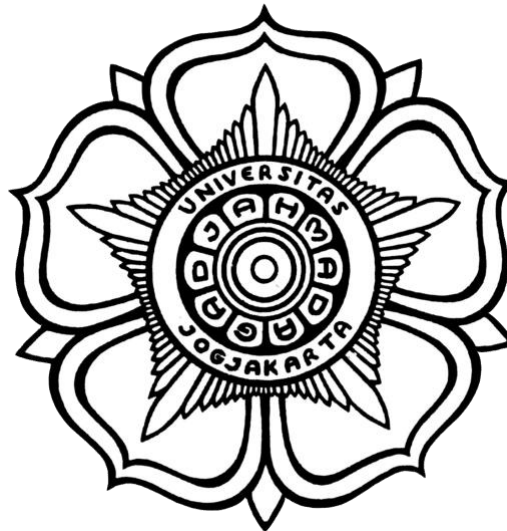


TESIS

IMPLEMENTASI *CULTURAL CITY BRANDING* MELALUI TUR EKSPERIENTAL

(Studi Kasus: Sosialisasi Kawasan Sumbu Filosofi Melalui Bus Jogja *Heritage Track*
(JHT) Oleh Dinas Kebudayaan Provinsi DIY 2023 – 2024)

Untuk memenuhi
persyaratan mencapai
derajat Sarjana S2



Disusun Oleh:
Zahra Putri Purnama
22/509462/PSP/07811

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025

TESIS

IMPLEMENTASI CULTURAL CITY BRANDING MELALUI TUR EKSPERIENTAL (Studi Kasus: Sosialisasi Kawasan Sumbu Filosofi Melalui Bus Jogja Heritage Track (JHT) Oleh Dinas Kebudayaan Provinsi DIY 2023 – 2024)

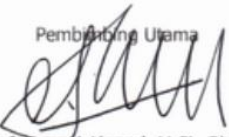
Dipersiapkan dan disusun oleh

**Zahra Putri Purnama
(22/509462/PSP/07811)**

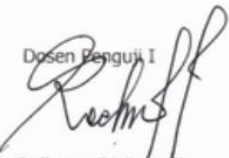
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 12 Maret 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

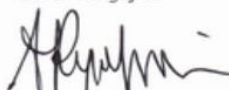
Pembimbing Utama


Prof. Nyarwi Ahmad, M.Si., Ph.D.
197901092008121002

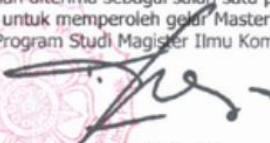
Dosen Penguji I


Dr. Rajivem, S.I.P., M.Si.
197202241999032001

Dosen Penguji II


Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.
1120130011

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi


Dr. Rahayu, M.Si., MA.
197207101998032004