



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH LITERATUR	10
2.1. Strategi Bisnis	10
2.2. Lingkungan Bisnis.....	11
2.3. Akuisisi.....	13
2.4. Eksekusi Strategi	13
2.5. Penyelarasan Hubungan Organisasi dengan Struktur	15
2.6. Strategi Kompetitif.....	17
2.7. Analisis PESTEL.....	18
2.8. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	21
2.9. Analisis Rantai Nilai	24
2.10. Analisis SWOT	27
2.11. Analisis Sembilan Pilar Utama <i>Business Model Canvas</i>	28
2.12. Penelitian Terdahulu	31
2.13. Kerangka Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2. Kota Bandar Lampung	41
3.3. Profil Bisnis.....	47
3.4. Pengumpulan Data	50
3.5. Matriks Pelaporan Hotel.....	51
3.6. Pertanyaan Wawancara	52
3.7. Metode Analisis Data	68



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Perhitungan Korelasi Parameter Tanah.....	72
4.2. Analisis PESTEL.....	73
4.4.1. Politik	73
4.4.2. Ekonomi	77
4.4.3. Sosial	80
4.4.4. Teknologi.....	81
4.4.5. Lingkungan.....	84
4.4.6. Legal.....	86
4.3. Kesimpulan Analisis PESTEL	90
4.4. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	92
4.4.1. Ancaman Pendatang Baru	92
4.4.2. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	94
4.4.3. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	96
4.4.4. Ancaman Produk Substitusi	97
4.4.5. Persaingan dengan Kompetitor	99
4.5. Kesimpulan Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	102
4.6. Analisis Lingkungan Internal	103
4.7. Analisis Rantai Nilai	104
4.7.1. Pengadaan Sumber Daya	104
4.7.2. Operasional.....	106
4.7.3. Distribusi Layanan	110
4.7.4. Penjualan dan Pemasaran	111
4.7.5. Pelayanan.....	113
4.7.6. Infrastruktur Bisnis.....	115
4.7.7. Pengelolaan Sumber Daya Manusia.....	117
4.7.8. Pengembangan Teknologi	119
4.7.9. Pengadaan Barang dan Jasa.....	120
4.8. Kesimpulan Analisis Rantai Nilai	122
4.9. Analisis SWOT Lingkungan Internal.....	124
4.9.1. Kekuatan.....	124
4.9.2. Kelemahan.....	128
4.10. Analisis SWOT Lingkungan Eksternal	131
4.10.1. Peluang	131
4.10.2. Ancaman.....	134
4.11. Kesimpulan Analisis SWOT	137
4.12. Strategi Bisnis Hotel Bethara Syariah.....	138
4.13. Analisis <i>Business Model Canvas</i>	138
4.13.1. Segmentasi Pelanggan.....	139
4.13.2. Proposisi Nilai	141
4.13.3. Saluran.....	144
4.13.4. Hubungan dengan Pelanggan	147



4.13.5. Sumber Pendapatan	150
4.13.6. Sumber Daya Utama	156
4.13.7. Kegiatan Utama	158
4.13.8. Kemitraan Utama	161
4.13.9. Struktur Biaya.....	167
4.14. Kesimpulan Analisis <i>Business Model Canvas</i>	170
BAB V PENUTUP.....	173
5.1 Kesimpulan.....	173
5.2 Implikasi Bisnis.....	174
5.3 Keterbatasan Penelitian	175
5.4 Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN.....	184



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2.2.	Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	32
Tabel 2.3.	Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	33
Tabel 2.4.	Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	34
Tabel 2.5.	Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	35
Tabel 2.6.	Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	36
Tabel 2.7.	Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	37
Tabel 3.1.	Matriks Deskripsi Data Sekunder Hotel Bethara Syariah	52
Tabel 3.2.	Pertanyaan Wawancara Analisis PESTEL untuk Internal Hotel Bethara Syariah	53
Tabel 3.3.	Pertanyaan Wawancara Analisis <i>Porter's Five Forces</i> untuk Internal Hotel Bethara Syariah	54
Tabel 3.4.	Pertanyaan Wawancara Analisis Analisis Rantai Nilai untuk Internal Hotel Bethara Syariah	55
Tabel 3.5.	Pertanyaan Wawancara Analisis SWOT untuk Internal Hotel Bethara Syariah	55
Tabel 3.6.	Pertanyaan Wawancara Analisis SWOT untuk Internal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)	56
Tabel 3.7.	Pertanyaan Wawancara Analisis Sembilan Pilar Utama <i>Business Model Canvas</i> untuk Internal Hotel Bethara Syariah	56
Tabel 3.8.	Pertanyaan Wawancara Analisis Sembilan Pilar Utama <i>Business Model Canvas</i> untuk Internal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)	57
Tabel 3.9.	Pertanyaan Wawancara Analisis PESTEL untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah	58
Tabel 3.10.	Pertanyaan Wawancara Analisis PESTEL untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)	59
Tabel 3.11.	Pertanyaan Wawancara Analisis PESTEL untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)	60
Tabel 3.12.	Pertanyaan Wawancara Analisis <i>Porter's Five Forces</i> untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah	60
Tabel 3.13.	Pertanyaan Wawancara Analisis <i>Porter's Five Forces</i> untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)	61
Tabel 3.14.	Pertanyaan Wawancara Analisis <i>Porter's Five Forces</i> untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)	62
Tabel 3.15.	Pertanyaan Wawancara Analisis Analisis Rantai Nilai untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah	62
Tabel 3.16.	Pertanyaan Wawancara Analisis Analisis Rantai Nilai untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)	62



Tabel 3.17.	Pertanyaan Wawancara Analisis SWOT untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah.....	63
Tabel 3.18.	Pertanyaan Wawancara Analisis SWOT untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan).....	64
Tabel 3.19.	Pertanyaan Wawancara Analisis <i>Nine Building Blocks Business Model Canvas</i> untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah	65
Tabel 3.20.	Pertanyaan Wawancara Analisis <i>Nine Building Blocks Business Model Canvas</i> untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)...	66
Tabel 3.21.	Pertanyaan Wawancara Analisis <i>Nine Building Blocks Business Model Canvas</i> untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)...	67
Tabel 3.22.	Pertanyaan Wawancara Analisis <i>Nine Building Blocks Business Model Canvas</i> untuk Eksternal Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)...	68
Tabel 4.1.	Rentang Harga Hotel Berbintang 2 dan 3 yang Menjadi Kompetitor Utama Hotel Bethara Syariah di Bandar Lampung	99
Tabel 4.2.	Detail Pekerjaan Hotel Bethara Syariah	107
Tabel 4.3.	Detail Pekerjaan Hotel Bethara Syariah (Lanjutan)	108
Tabel 4.4.	Uraian Rentang Gaji Karyawan Untuk Karyawan Hotel Berbintang atau Non-Bintang.....	118
Tabel 4.5.	Uraian Gaji Karyawan Hotel Bethara Syariah.....	119
Tabel 4.6.	Pengadaan Barang dari Pemasok Hotel Bethara Syariah	120
Tabel 4.7.	Pengadaan Barang dari Pemasok Hotel Bethara Syariah (Lanjutan).....	121
Tabel 4.8.	Penerapan Harga Layanan Tambahan Sarapan	122
Tabel 4.9.	Penilaian dan Ulasan Hotel Bethara Syariah Berdasarkan Media Digital	143
Tabel 4.10.	Penerapan Tipe Kamar dan Harga Kamar Berdasarkan Tipe Pelanggan.....	151
Tabel 4.11.	Penerapan Harga Kamar Berdasarkan Tipe Kamar dan Hunian Kamar Terjual.....	152
Tabel 4.12.	Penerapan Harga Sewa Ruang Rapat.....	152
Tabel 4.13.	Penerapan Harga Penjualan Minuman.....	153
Tabel 4.14.	Biaya <i>Late Check-Out</i>	154
Tabel 4.15.	Biaya <i>Early Check-In</i>	154
Tabel 4.16.	Mitra Eksternal Hotel Bethara Syariah dengan Agen Perjalanan Wisata	162



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Jumlah Hotel dan Jasa Akomodasi Lainnya Tahun 2019 – 2023	3
Gambar 1.2.	Perkembangan Hotel dan Jasa Akomodasi Lainnya Berdasarkan Provinsi Tahun 2024	4
Gambar 1.3.	Presentase Perusahaan Jasa Akomodasi menurut Kepemilikan Sertifikat Syariah Tahun 2022 – 2023	4
Gambar 1.4.	Peta Distribusi Usaha Akomodasi Syariah di Indonesia Berdasarkan Provinsi Tahun 2023	5
Gambar 1.5.	Perkembangan Tingkat Hunian Kamar Hotel Berbintang di Provinsi Lampung Periode Desember 2023 – Desember 2024	5
Gambar 2.1.	Lingkungan Berdasarkan Kerangka Analitis Luar-Dalam.....	12
Gambar 2.2.	Elemen Dasar Definisi Strategi Fungsional	15
Gambar 2.3.	Roda Strategi Kompetitif	17
Gambar 2.4.	Formulasi Strategi Kompetitif	18
Gambar 2.5.	Komponen Lingkungan Makro	19
Gambar 2.6.	Kerangka <i>Porter's Five Forces</i>	21
Gambar 2.7.	<i>Value Chain</i>	27
Gambar 2.8.	<i>Nine Building Blocks Business Model Canvas (BMC)</i>	30
Gambar 2.9.	Kerangka Penelitian	40
Gambar 3.1.	Kota Bandar Lampung	42
Gambar 3.2.	Kota Bandar Lampung dengan Pemandangan Laut.....	42
Gambar 3.3.	Rumah Dinas Gubernur.....	43
Gambar 3.4.	Tugu Adipura	43
Gambar 3.5.	Olahan Keripik Pisang	44
Gambar 3.6.	Kue/Bolu dengan Olahan Pisang	44
Gambar 3.7.	Bakso Son Hajisony	44
Gambar 3.8.	Seruit	45
Gambar 3.9.	Wisata Pulau Pahawang	45
Gambar 3.10.	Pantai Kelagian Cottage.....	46
Gambar 3.11.	Pasir Timbul	46
Gambar 3.12.	Pantai Embe	46
Gambar 3.13.	Pantai Stegi Heni.....	47
Gambar 3.14.	(a) Teluk Kiluan (b) Pantai Kiluan.....	47
Gambar 3.15.	Lokasi Hotel Bethara Syariah	49
Gambar 3.16.	(a) Fasilitas Kamar <i>Deluxe Twin Bed</i> (b) Fasilitas Kamar <i>Superior Queen Bed</i>	49
Gambar 4.1.	Pertumbuhan PDRB Provinsi Lampung Tahun 2014-2024.....	77
Gambar 4.2.	Tingkat Inflasi Provinsi Lampung Tahun 2024-2025	77
Gambar 4.3.	Pertumbuhan PDRB Berdasarkan Lapangan Usaha	78



Gambar 4.4.	Pertumbuhan PDRB Beberapa Komponen Pengeluaran Provinsi Lampung (%)	78
Gambar 4.5.	Petimbangan <i>Gini Ratio</i> Provinsi Lampung Periode Maret 2015 – September 2024.....	80
Gambar 4.6.	TPA Bakung Bandar Lampung	84
Gambar 4.7.	Hotel Rarem	93
Gambar 4.8.	Hotel Pop!	100
Gambar 4.9.	Hotel Grand Kutilang Syariah.....	100
Gambar 4.10.	Hotel Drimz dan Restoran the Cabaret	101
Gambar 4.11.	Hotel Anugerah Express Lampung dan New Town Coffee.....	101
Gambar 4.12.	Kondisi Kamar Hotel Bethara Syariah.....	105
Gambar 4.13.	(a) Fasilitas Kamar (b) Fasilitas Kamar Mandi.....	105
Gambar 4.14.	(a) Ruang Bersantai di Balkon (b) Tempat Cuci Piring di Balkon	106
Gambar 4.15.	Keamanan CCTV 24/7	109
Gambar 4.16.	(a) Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (b) Pemasaran Melalui Media Sosial TikTok	111
Gambar 4.17.	Iklan Melalui Google	112
Gambar 4.18.	(a) Musholla (b) Bagian Dalam Musholla	116
Gambar 4.19.	(a) <i>Interior</i> Lantai 1 Hotel Bethara Syariah (b) Pintu Masuk dan Ruang Tunggu Hotel Bethara Syariah	124
Gambar 4.20.	(a) Ruang Bersantai <i>Indoor</i> (b) <i>Interior</i> Lantai 2 Hotel Bethara Syariah.....	125
Gambar 4.21.	(a) Masjid Al-Muslimin (b) Jarak Hotel dengan Masjid.....	126
Gambar 4.22.	(a) Makanan Khas Lampung (b) Jarak Hotel dengan Restoran.....	127
Gambar 4.23.	(a) Stadion Pahoman (b) Jarak Hotel dengan Stadion Pahoman	127
Gambar 4.24.	Restoran Hotel Bethara Syariah	130
Gambar 4.25.	Bandara Radin Inten II Resmi Membuka Rute Penerbangan Lampung - Bali	133
Gambar 4.26.	Jumlah Pelanggan Domestik dan Asing yang Menginap di Hotel Berbintang Provinsi Lampung (Agustus 2024 – Desember 2024)	134
Gambar 4.27.	(a) Pemandangan Arah Selatan (b) Pemandangan Arah Utara.....	141
Gambar 4.28.	(a) Tempat Parkir Ruang Bawah Tanah (b) Tempat Parkir di Depan Hotel	142
Gambar 4.29.	Batiqa Hotel	144
Gambar 4.30.	(a) Selebaran Penawaran Harga Promo Kamar Hotel pada Bulan Oktober 2024 (b) Selebaran Penawaran Harga Promo Kamar Hotel Bulan Maret 2025.....	149



Gambar 4.31. Ruang Rapat Hotel Bethara Syariah	131
Gambar 4.33. (a) Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (b) Selebaran Penawaran Harga Trip ke Lampung	163



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Formulasi Strategi Bisnis Hotel Bethara Syariah Bandar Lampung

Muhammad Emir Rasyid, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.,;Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, M.B.A.,;Suyanto,

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara.....	184
Lampiran 2. Laporan Laba dan Rugi.....	228