UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KLAUSUL LIMITATION OF LIABILITY DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA PLATFORM OLX)
Nichelle Arien Wijaya, Alfatika Aunuriella Dini, S.H., M.Kn., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

Ali, Achmad, Djohari Santoso. *Hukum Perjanjian Indonesia.* Yogyakarta: Perpustakaan FH UII, 1989.

Badruzaman, Mariam Daruz. *Hukum Perikatan dalam KUH Perdata Buku Ketiga Yurisprudensi, Doktrin serta Penjelasan.* Bandung: Citra Aditya Bakti, 2023.

Barkatullah, Abdul Halim. *Hak-Hak Konsumen.* Bandung: Nusa Media, 2010.

Eri, Safira Martha. *Hukum Perdata.* Ponorogo: CV. Nata Karya, 2017.

HS., Salim. *Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW).* Jakarta: Sinar Grafika, 2003.

Ibrahim, Johny. *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Surabaya: Bayumedia, 2008.

INDEF, *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan Umkm Di Indonesia*, 2024

Marzuki, Peter Mahmud, *Penelitian Hukum*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Meliala, A. Qirom Syamsudin. *Pokok-Pokok Hukum Perjanjian Beserta Perkembangannya.* Yogyakarta: Liberty, 2010.

Miru, Ahmadi, Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.

Muhammad, Abdulkadir oleh Rizki Sukma Hapsari. *Perjanjian Baku dalam Praktik Perusahaan Perdagangan.* Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.

Muhammad, Abdulkadir, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2004

Nasution, A.Z. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar.* Jakarta: Diadit Media, 2002.

Nugroho, Adi Sulistyo. *E-Commerce Teori dan Implementasi.* Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KLAUSUL LIMITATION OF LIABILITY DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA PLATFORM OLX)
Nichelle Arien Wijaya, Alfatika Aunuriella Dini, S.H., M.Kn., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pasaribu, Sahrawardi K., Chairuman Lubis. *Hukum Perjanjian dalam Islam.* Jakarta: Sinar Grafika, 2004.

Rahman, Hasanuddin. *Contract Drafting.* Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.

Romindo, et al (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis

Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, Jakarta: Rajawali Pers

Subekti, R. *Hukum Perjanjian.* Jakarta: Intermasa, 1979.

Sunggono, Bambang, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997

Susanto, Happy, *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan,* Jakarta: Transmedia Pustaka, 2008

Telkom, *PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk 2022 Annual Report*, 2022

Tje'Aman, Mgs Edy Putra, *Kredit Perbankan Suatu Tinjauan Yuridis*. Yogyakarta: Liberty, 1989.

Syaifuddin, Muhammad, *hukum kontrak dalam perspektif filsafat, teori, dogmatic dan praktik hukum*, Bandung, Mandar Maju, 2012

Ustadiyanto, Riyeke. *Framework E-Commerce.* Yogyakarta: ANDI, 2002.

Wicaksono, Frans Satriyo. *Panduan Lengkap Membuat Surat-Surat Kontrak.* Jakarta: Visimedia, 2008.

B. Artikel Jurnal:

Anisah, Siti, Catur Septiana Rakhmawati. "Klausula Pembatasan dan Pengalihan Tanggung Jawab Pialang Berjangka dalam Kontrak Baku Pemberian Amanat secara Elektronik *Online*." *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum24*, no. 1 (Januari, 2017): hlm. 134-143.

Ariesta, Wiwin, "Studi Komparasi Perlindungan Hukum Data Pribadi Uni Eropa Dan Indonesia Dalam Prinsip The Right To Be Forgotten Menurut Pasal 26 UU Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas UU Nomor 11 Tahun 2008," 6.2 (2024): hlm. 162–77

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KLAUSUL LIMITATION OF LIABILITY DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA PLATFORM OLX)
Nichelle Arien Wijaya, Alfatika Aunuriella Dini, S.H., M.Kn., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Asri, "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Pangan Yang Tidak Bersertifikat Halal", *JurnalIUSKajianHukumdanKeadilan4*, no. 2 (2016)

Gumanti, Retna. "Syarat Sahnya Perjanjian (Ditinjau dari KUHPerdata)." *JurnalUniversitasNegeriGorontalo5*, no. 1 (2012): hlm. 10.

Halim, Abdul. "Tanggung Jawab Penyedia Platform *E-Commerce* dalam Melindungi Transaksi Jual Beli Melalui Platform *E-Commerce*." *JurnalNotarius2*, no. 1 (Januari-Juni 2023): hlm. 6-9.

Herman, Yakub, "KAJIAN TENTANG PERKEMBANGAN E-BUSINESS TERHADAP PRAKTIK BISNIS", *CommIT4*, no. 2 (Oktober 2010): hlm. 86-89

Kenny, "Pelatihan Penjualan Online Menggunakan Marketplace pada UKM di Bantul", JurnalPengabdianMasyarakat2, no. 1 (2021): hlm. 8

Khalid, Afif, "Analisis Itikad Baik Sebagai Asas Hukum Perjanjian," *JurnalLegalReasoning5,* no. 2 (2023): hlm. 109–22

Meli, Rahmayanti, Hayatul Iman Candra, Zubaedah Rahmi. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Ketidaksesuaian Pencantuman Pelabelan Dan Kebenaran Kuantitas Pada Barang Dalam Keadaan Terbungkus (Bdkt)." *JurnalHumani(Hukum dan Masyarakat Madani)11*, no. 1 (Mei 2021): hlm. 81-90.

Mondoringin, Johanis F. "Tinjauan Hukum Tentang Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli dalam Perjanjian Jual Beli Menurut KUHPerdata." *JurnalFakultasHukumUniversitasSamRatulangiLexPrivatum12*, no. 3 (November, 2023): hlm. 3-5.

Novita, Yustina Dhian, Budi Santoso. "Urgensi Pembaharuan Regulasi Perlindungan Konsumen di Era Bisnis Digital." *JurnalPembangunanHukumIndonesia3*, no. 1 (2021): hlm. 46-58.

Pangaribuan, Togi M.P. "Permasalahan Penerapan Klausula Pembatasan Pertanggungjawaban dalam Perjanjian Terkait Hak Menuntut Ganti Kerugian Akibat Wanprestasi." *JurnalHukum&Pembangunan49*, no. 2 (Januari, 2019): hlm. 444-452.

Pradana, Mahir, "Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia", *JurnalTrunojoyo9*, no. 2 (2015)

Putra Perdana, Arya, Azhar Muttaqin, dan Sofyan Arief, "Perlindungan Hukum Konsumen dalam Jual Beli Online dengan Jasa Escrow," *NoLaJ1,* no. 2 (2022): hlm. 100–115

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KLAUSUL LIMITATION OF LIABILITY DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA PLATFORM OLX)
Nichelle Arien Wijaya, Alfatika Aunuriella Dini, S.H., M.Kn., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Raharjo, Hendro Ponco et al, "Perlindungan Hukum Pembeli Atas Ketidaksesuaian Kualitas Barang Dan Jasa Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen", *SyntaxAdmiration5*, no. 9 (September 2024): hlm. 3667-3678

Rizki, Krisdian, Havana Ndraha, Masni Purba, Jordy William, dan Hutagalung Edgar, "Perbandingan Hukum E-Commerce Indonesia Dengan Amerika Serikat," *JALAKOTEK:JournalofAccountingLawCommunicationandTechnology2,* no.1 (2025): hlm. 423–35

Sihombing, Rosianna Evanesa, Made Gede, Subha Karma, Fakultas Hukum, dan Universitas Udayana, "Perlindungan Konsumen dalam E-Commerce di Indonesia (Hambatan Penerapan Regulasi Antara Penerapan Dan Pengawasan)," *Aliansi:Jurnal Hukum,PendidikandanSosialHumaniora1,* no. 6 (2024): hlm. 58–70

Totimage, Unises Marvita, Hasnah Aziz, Ruhiyat Taufik. "Pertanggungjawaban Penyedia *Marketplace* Dalam Terjadinya Ketidaksesuaian Objek Jual Beli Transaksi Elektronik." *JurnalPemandhu3*, no. 3 (2022): hlm. 225-228.

Umboh, Arnando. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Pemenuhan Hak Konsumen Menurut Hukum Positif Indonesia." *LexPrivatum6*, no. 6 (Agustus 2018): hlm. 47-50.

Wandira, Putri, Herni Widanarti, dan Muhyidin Muhyidin, "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Mengenai Peredaran Makanan Kadaluarsa Ditinjau Dari UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen," *Law,DevelopmentandJusticeReview6*, no. 1 (2023): hlm. 31–50

C. Tugas Akhir/Hasil Penelitian:

Behira, Ivana "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Jual Beli Melalui E-Commerce Atas Ketidaksesuaian Barang", Thesis, Universitas Kristen Indonesia, 2023

Dina, Khairunnisa. "Kedudukan, Peran, dan Tanggung Jawab Direksi", Thesis Magister., Universitas Sumatra Utara, 2008.

Fajar Mukti , Metode Penelitian Hukum Empiris dan Normatif, diakses dari muktifajar.com/2013/04/bab ii/u.

Papalia, Hirmania Zahra, "Analisis Yuridis Terhadap Kerugian Konsumen dalam Transaksi E-Commerce Melalui Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) Ditinjau dari Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KLAUSUL LIMITATION OF LIABILITY DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA PLATFORM OLX)
Nichelle Arien Wijaya, Alfatika Aunuriella Dini, S.H., M.Kn., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Perlindungan Konsumen", Thesis, Universitas Kristen Indonesia, 2024

Rahman, Taufiq Aulia, "Analisis Regulasi E-Commerce Terhadap Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam", Thesis, Universitas Islam Sultan Agung, 2024

Sari, Daevina "Analisis Pelaksanaan Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Wanprestasi Pelaku Usaha Melalui Transaksi Elektronik (E-Commerce) (Studi Kasus Pada E-Commerce Media Sosial Tiktok)", Thesis, Universitas Islam Sultan Agung, 2023

D. Internet:

Abidin, Zainal, "Tips Belanja Online : Jangan Mudah Percaya Escrow Account," *Olx News*, 2021. https://www.olx.co.id/news/tips-belanja-online-jangan-mudah-percaya-escrow-account/. (accessed February, 2025).

APJII, "APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang," *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, 2024.

Area, Magister Ilmu Hukum Pascasarjana Universitas Medan. "Asas-Asas Perjanjian." mh.uma.ac.id. https://mh.uma.ac.id/asas-asas-perjanjian/ (accessed November 07, 2024).

Broker, Insurance. "Bagian 124. 6.9. Conditions – Limit of Liability – Bedah Polis Asuransi Director and Officer (D&O)." Ingrisk.co.id. https://lngrisk.co.id/bedahpolis/bagian-124-6-9-conditions-limit-of-liability-bedah-polis-asuransi-director-and-officer-do/ (accessed November 07, 2024).

Class Action & Citizen Lawsuit," *BLDK Mahkamah Agung*, 2024 https://bldk.mahkamahagung.go..id/id/?option=com_content&view=article&id=268:class-action-a-citizen-lawsuit&catid=53&Itemid=56 (accessed February 20, 2025).

Ekon, "Akselerasi Ekonomi Digital pada e-Commerce dan Online Travel Menjadi Salah Satu Strategi Efektif Mendorong Kinerja Perekonomian Nasional," *Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*, 2022. https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3978/akselerasi-ekonomi-digital-pada-e-commerce-dan-online-travelmenjadi-salah-satu-strategi-efektif-mendorong-kinerja-perekonomian-nasional?utm_source=chatgpt.com (accessed February 19, 2025).

FAO, "Directive 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council on consumer rights, amending Council Directive 93/13/EEC and Directive 1999/44/EC and repealing Council Directive 85/577/EEC and Directive

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KLAUSUL LIMITATION OF LIABILITY DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA PLATFORM OLX)
Nichelle Arien Wijaya, Alfatika Aunuriella Dini, S.H., M.Kn., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

97/7/EC.," 2024. https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC226715/ (accessed February 15, 2025).

Icertis. "*What Is the Limitation of Liability Clause in Contracts*." Icertis.com. https://www.icertis.com/contracting-basics/limitation-of-liability-clause/ (accessed October 22, 2024).

IdEA, "Safe Harbor Policy, Melindung dan Memberi Kenyamanan Pemilik Platform eCommerce Berbasis User Generated Content," *Asosiasi E-Commerce Indonesia*, 2024 . https://www.idea.or.id/artikel/safe-harbor-policy--melindung-dan-memberi-kenyamanan-pemilik-platform-ecommerce-berbasis-user-generated-content?lang=id&utm_source=chatgpt.com (accessed February 20, 2025).

Kingyens, B. W. A. T, A "Guide to marketplace, Marketplace-Handbook". http://versionone. vc/wp-content/uploads/2015/11/Marketplace-Handbook-11-08-2015.pdf., (accessed January 13, 2025).

Lanteng, Marthen, "Dampak E-commerce bagi Perekonomian Indonesia," *Kementrian Keuangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara*, 2024. https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-parepare/baca artikel/17140/Dampak-E-commerce-bagi-Perekonomian Indonesia.html#:~:text=E-commerce memberikan akses pasar,tengah persaingan yang semakin ketat (accessed February 20, 2025).

Oktavia, Bernadetha Aurelia, "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Belanja *Online*." hukumonline.com. https://www.hukumonline.com/klinik/a/perlindungan-hukum-terhadap-konsumen-lt50bf69280b1ee (accessed September 25, 2024).

OLX, "Ketentuan Umum OLX," 2025. https://help.olx.co.id/hc/id/articles/206444513-Ketentuan-Umum (accessed February 15, 2025).

Suhartadi, Imam. "Perubahan Tren Belanja Kini Digerakan *E-Commerce*." Investor.id. https://investor.id/business/364862/perubahan-tren-belanja-kini-digerakan-ecommerce (accessed September 25, 2024).

Suwastoyo, Bhimanto. "Potensi Ekonomi Digital dan *E-Commerce* di Indonesia." Cips-indonesia.org. https://www.cips-indonesia.org/post/potensi-ekonomi-digital-dan-e-commerce-di-indonesia?lang=id (accessed October 15, 2024).

Tribun Jogja. "Siap-siap, Perpajakan e-Commerce Resmi Berlaku 1 April 2019", Tribunjogja.com. https://jogja.tribunnews.com/2019/01/14/siap-siap-perpajakan-e-commerce-resmi-berlaku-1-april-2019 (accessed January 13, 2025)

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KLAUSUL LIMITATION OF LIABILITY DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA PLATFORM OLX)
Nichelle Arien Wijaya, Alfatika Aunuriella Dini, S.H., M.Kn., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

E. Peraturan Perundang-Undangan:

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512)

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1998 tentang Pelindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

Undang-Undang Layanan Digital: Pertanyaan dan Jawaban," *Situs Resmi Uni Eropa*, 2024. https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/faqs/digital-services-act-questions-and-answers. (accessed February 20, 2025)

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 222 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6420)

Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Pedagang (*Merchant*) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik *(Electronic Commerce*) yang Berbentuk *User Generated Content*