

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Tinjauan Mengenai Perjanjian	19
B. Tinjauan Mengenai Perjanjian Baku.....	22
C. Tinjauan Mengenai Perjanjian Jual Beli	27
D. Tinjauan Mengenai Pelindungan Konsumen	32
E. Tinjauan Mengenai Klausula <i>Limitation of Liability</i>	39
F. Tinjauan Mengenai <i>E-Commerce</i>	40
G. Tinjauan Mengenai <i>Marketplace</i>	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Jenis dan Sifat Penelitian	48
B. Bahan Penelitian.....	50
C. Teknik Pengumpulan Data.....	52
D. Analisis Hasil Penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Upaya Konsumen dalam Menuntut Ganti Rugi Meskipun ada Klausul <i>Limitation of Liability</i>	56
B. Penentuan Batas Tanggung Jawab antara Penyedia Platform dan Penjual.....	69
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	85

B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA.....	95