

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kebaruan Penelitian	6
F. Sistematika Pembagian Bab	10
BAB II. KERANGKA TEORI DAN KONSEPTUALISASI PENELITIAN	13
A. Kerangka Teori	13
1. <i>Public relations</i> pada organisasi pemerintah	13
2. Peran strategis <i>public relations</i> dalam pengelolaan program komunikasi	16
3. Model dan <i>framework</i> pengembangan program komunikasi	17
4. Kerangka teoretis <i>employee engagement</i> dan <i>employee advocacy</i>	22
B. Konseptualisasi Penelitian	28
BAB III. METODOLOGI	31
A. Paradigma dan Jenis Penelitian	31
B. Metode Penelitian	33
C. Objek Penelitian	34
D. Teknik Pengumpulan Data	36

E. Teknik Pengolahan Data	44
F. Teknik Analisis Data	46
G. Validitas Penelitian	49
H. Limitasi Penelitian	52
BAB IV. IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI EMPLOYEE ADVOCACY DI KEMENTERIAN KEUANGAN TAHUN 2022-2024.....	
A. Temuan	53
1. Proses implementasi program <i>employee advocacy</i>	53
a. Latar belakang dan inisiasi program	54
b. Perencanaan dan penyusunan program	57
c. Pelaksanaan program	76
d. Evaluasi dan pengembangan program	88
2. Dukungan terhadap <i>employee engagement</i>	97
3. Kendala dalam implementasi program	105
B. Pembahasan.....	109
1. Inisiasi program: bentuk respons terhadap dinamika opini publik.....	110
2. Perencanaan: penetapan strategi komunikasi proaktif-positif	115
3. Pelaksanaan dan evaluasi: instrumentasi IKU dan proses habituasi pegawai	120
4. Kendala dan peluang optimalisasi program.....	125
BAB V. PENUTUP.....	133
A. Kesimpulan	133
B. Implikasi Teoretis dan Praktis	137
C. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	151