

INTISARI

Industri media digital mengalami dinamika yang kompleks di tengah disrupsi teknologi dan perubahan pola konsumsi informasi. detikcom sebagai salah satu *platform* media digital menghadapi tantangan dalam mempertahankan daya saingnya, terutama akibat tren penurunan pengunjung dan ketergantungan pada model bisnis iklan digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor eksternal dan internal yang memengaruhi kinerja detikcom serta merumuskan alternatif strategi yang dapat meningkatkan daya saingnya di industri media digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada pimpinan detikcom dan studi literatur. Analisis dilakukan dengan pendekatan PESTLE, *Porter's Five Forces*, *value chain*, serta matriks IFE dan EFE yang dikombinasikan dalam matriks IE.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa detikcom berada pada posisi strategi konservatif, dengan meminimalkan kelemahan internal untuk merespons peluang eksternal. Strategi yang disarankan mencakup pengembangan konten interaktif, penguatan komunitas pembaca, kolaborasi dengan kreator, diversifikasi pendapatan, serta pengembangan produk analitik data. Temuan ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi manajemen detikcom dalam merumuskan strategi yang adaptif dan berkelanjutan di tengah persaingan bisnis media digital yang semakin ketat.

Kata kunci: Media Berita Digital, Strategi Bisnis, PESTLE, *Porter's Five Forces*, Rantai Nilai, Matriks IE, SWOT

ABSTRACT

The digital media industry is undergoing complex dynamics amid technological disruption and changes in information consumption patterns. detikcom, as one of Indonesia's leading digital platforms, faces challenges in maintaining its competitiveness, particularly due to declining audience trends and dependency on digital advertising revenue models. This study aims to identify the external and internal factors affecting detikcom's performance and to formulate alternative strategies to enhance its competitiveness in the digital media industry.

This research adopts a descriptive qualitative method, utilizing in-depth interviews with detikcom executives and literature review. The analysis is conducted using PESTLE, Porter's Five Forces, value chain, IFE and EFE matrices, which are integrated into the IE matrix.

The findings indicate that Detikcom is positioned within a conservative strategy, focusing on minimizing internal weaknesses to seize external opportunities. Recommended strategies include the development of interactive content, strengthening reader communities, collaboration with creators, revenue diversification, and the advancement of data analytics products. These strategies are expected to support detikcom in formulating adaptive and sustainable strategies amid the increasingly competitive digital media landscape.

Keywords: *Digital News Media, Business Strategy, PESTLE, Porter's Five Forces, Value Chain Analysis, IE Matrix, SWOT*