

HALAMAN JUDUL

Manajemen *Integrated Marketing Communication* dalam Membangun *Brand Equity*

(Studi Kasus Pada Hotel MORAZEN Yogyakarta Kulon Progo)

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar *Master of Arts*
Program Magister Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
Ni Putu Maharani A
NIM. 21/486116/PSP/7390

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

**Manajemen *Integrated Marketing Communication* dalam Membangun
Brand Equity
(Studi Kasus Pada Hotel MORAZEN Yogyakarta Kulon Progo)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Ni Putu Maharani Ardhanawati
(21/486116/PSP/07390)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 26 Agustus 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
198011152015041001

Dosen Penguji I



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004

Dosen Penguji II



Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
196112311988031007

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, M.Si., MA.
197207101998032004

