

DAFTAR PUSTAKA

- Brown, S.L. dan Eisenhardt., 1995, *Product Development: Past Research, Present Findings, and Future Directions*, *Academy of Management Review*, 20, 343-378.
- Cagan, J. dan Vogel, C.M., 2002, *Creating Breakthrough Products: Innovation From Product Planning to Program Approval*, Financial Times Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Cooper, R. G. dan E. J. Kleinschmidt, 1995, *Benchmarking the Firm's Critical Success Factors in New Product Development*, *Journal of Product Innovation Management*, 12, 374-391.
- Cooper, Robin, dan Kaplan , R.S., 1991, *The Design of Cost Management Systems - Text, Cases and Readings*, Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Danusastro, L., 2005, *Analisa Pasar dan Produk Cokelat*, <http://www.itpcla.org/docs/market/PasarCoklat-Jan05.pdf>, diakses 14 Januari 2010.
- Febriansyah, A., 2006, *Mengukur Kesuksesan Produk Pada Tahap Desain*, *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 8, No. 2.
- Griffin, A. dan Page, A.L., 1993, *An Interim Report on Measuring Product Development Success and Failure*, *Journal of Product Innovation Management*, 10, 291-308.
- Goffin, K, dan New., 2001, *Customer support and New Product Development*, *International Journal of Operations and production Management*, 21, 275-301.

- Hartono, B., 2007, Multi Criteria Decision Making Analytical Hierarchy Process, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Haryoko, S., 2008, Analisis Karakter Kesuksesan Produk Handphone, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, UGM, Yogyakarta.
- Indriastanti, O., 2008, Analisis Karakter Kesuksesan Produk Notebook, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, UGM, Yogyakarta.
- Istiawan, R., 2010, Analisis Kesuksesan Produk Sepeda Gunung, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, UGM, Yogyakarta.
- Jonminofri, 2009, Lokalitas dalam Cokelat Monggo, Kompas, 14 Juni 2009, halaman 19.
- Kotler, P., 1997, Marketing Management (Analysis, Planning, Implementation, and Control), edisi 9, Prentice Hall International, New Jersey.
- Lia, 2009, Sejarah Perkembangan Grup Ceres, <http://asmalia.blogspot.com/2009/04/pt-ceres.html>, diakses 24 Maret 2010.
- Santosa, R.G., 2004, Statistik, edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Santosa, P.B. dan Ashari, 2007, Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS, edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Song, X.M. dan Weiss, M.M., 1998, Critical Development Activities for Really New versus Increment Product, Journal of Product Innovation Management, 15, 124-417.
- Septyawan, T.W., 2010, Analisis Kesuksesan Produk Sepeda Motor Sport, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, UGM, Yogyakarta.

- Suprpto, H. dan Ahniar, N., 2009, Industri Makanan Masih Tumbuh 12%, <http://bisnis.vivanews.com/news/read/41386>, diakses 19 Januari 2010.
- Ulrich, K. dan Eppinger., 2001, Product Design and Development, McGraw Hill, Singapore.
- Widiasti, Z., 2010, Analisis Karakter Kesuksesan Produk Smartphone Nokia, Balckberry, dan Iphone 3G, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, UGM, Yogyakarta.
- Widiyanto, Y, 2010, Main di Pinggiran Belum Tentu Harus Minggir, Kontan edisi 15, 21 Februari 2010, halaman 24.
- Zirger, B.J dan Maidique, M.A., 1990, A Model of New Product Development: An Empirical Test, Management Science, 36, 867-883.

KUESIONER

Saya mahasiswa Teknik Industri, Fakultas Teknik UGM yang sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir. Kuesioner ini merupakan salah satu alat penelitian terhadap faktor pendukung kesuksesan pada produk cokelat Monggo berdasarkan persepsi konsumen. Untuk menunjang penyusunan skripsi, saya mohon bantuan dan kerjasama Anda untuk mengisi kuesioner ini berdasarkan pengalaman Anda sebagai konsumen cokelat. Atas perhatian Anda, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan (coret yang tidak sesuai)

Umur :tahun

Pekerjaan : Pelajar/mahasiswa PNS Swasta Lain-lain.....

I. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang menurut Anda paling mewakili dan isilah titik-titik yang tersedia pada pertanyaan!

- Berapakah pendapatan Anda dalam 1 bulan?
 - < Rp 3 jt
 - Rp 3 jt - Rp 6 jt
 - Rp 6 jt – Rp 9 jt
 - > Rp 9 jt
- Seberapa sering Anda membeli cokelat?
 - Kurang dari sekali dalam sebulan
 - Dua kali dalam sebulan
 - Sekali dalam sebulan
 - Lebih dari 2 kali dalam sebulan
- Sumber informasi apakah yang mempengaruhi Anda dalam membeli cokelat Monggo?
 - Media elektronik (TV/Internet/Radio)
 - Media cetak (Koran/majalah)
 - Teman/orang lain
 - Lainnya



4. Jenis/ varian rasa apa yang Anda pilih ketika membeli cokelat Monggo?(boleh lebih dari 1)
 - a. Dark
 - b. Cokelat mete
 - c. Cokelat mete-jahe
 - d. Praline
 - e. Cokelat jahe
 - f. Caramello
 - g. Lainnya.....
5. Apa tujuan Anda membeli cokelat Monggo?
 - a. Untuk camilan
 - b. Untuk kado/hadiah
 - c. Untuk oleh-oleh
 - d. Lain-lain.....
6. Faktor apakah yang Anda pertimbangkan ketika membeli cokelat Monggo (pilih 3 faktor terpenting!)
 - a. Harga
 - b. Bentuk
 - c. Kemasan
 - d. Slogan
 - e. Merek
 - f. Informasi bahan/komposisi
 - g. Kandungan kakao
 - h. Rasa
 - i. Kemudahan diperoleh/ketersediaan
 - j. Varian rasa/isi
 - k. Informasi orang lain
7. Selain cokelat Monggo, cokelat apa yang Anda sukai?
 - a. Silver Queen
 - b. Toblerone
 - c. Delfi
 - d. Van Houten
 - e. Cadbury
 - f. Lain-lain.....
8. Sumber informasi apakah yang mempengaruhi Anda dalam membeli cokelat tersebut?
 - a. Media elektronik (TV/Internet/Radio)
 - b. Media cetak (Koran/majalah)
 - c. Teman/orang lain
 - d. Lainnya
9. Apa tujuan Anda membeli cokelat tersebut?
 - e. Untuk camilan
 - f. Untuk kado/hadiah
 - g. Untuk oleh-oleh
 - h. Lain-lain.....

10. Faktor apakah yang Anda pertimbangkan ketika membeli coklat tersebut (pilih 3 faktor terpenting!)

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| a. Harga | g. Kandungan kakao |
| b. Bentuk | h. Rasa |
| c. Kemasan | i. Kemudahan diperoleh/ketersediaan |
| d. Slogan | j. Varian rasa/isi |
| e. Merek | k. Informasi orang lain |
| f. Informasi bahan/komposisi | |

11. Urutkan faktor-faktor (1-5) yang Anda pertimbangkan ketika membeli coklat?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Harga | <input type="checkbox"/> Kandungan kakao |
| <input type="checkbox"/> Bentuk | <input type="checkbox"/> Rasa |
| <input type="checkbox"/> Kemasan | <input type="checkbox"/> Kemudahan diperoleh/ketersediaan |
| <input type="checkbox"/> Slogan | <input type="checkbox"/> Varian rasa/isi |
| <input type="checkbox"/> Merek | <input type="checkbox"/> Informasi orang lain |
| <input type="checkbox"/> Informasi bahan/komposisi | |

12. Cokelat merek apa yang lebih memuaskan Anda?

- Cokelat Monggo
- Cokelat merek.....

11. Menurut Anda, apa kekurangan coklat Monggo?

.....



II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (X) pada kolom jawaban yang menurut Anda paling sesuai!

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

R : Ragu

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

No.	Faktor/atribut cokelat Monggo	STS	TS	R	S	SS
1.	Merek Monggo membentuk image sebagai produk cokelat yang melekat di benak Anda					
2.	Nama merek Monggo mempengaruhi Anda dalam membeli cokelat Monggo					
3.	Harga cokelat Monggo mahal					
4.	Harga cokelat Monggo sebanding dengan kualitasnya					
5.	Bentuk cokelat Monggo menarik					
6.	Cokelat Monggo mudah diperoleh					
7.	Gambar pada kemasan cokelat Monggo menarik					
8.	Kemasan cokelat Monggo secara keseluruhan menarik					
9.	Kemasan cokelat Monggo unik					
10.	Kemasan cokelat Monggo terkesan berkelas					
11.	Rasa cokelat Monggo enak, sesuai dengan selera Anda					
12.	Varian rasa/isi cokelat Monggo sesuai dengan selera Anda					
13.	Anda puas mengonsumsi cokelat Monggo					

Demografi Responden

1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Persentase
Laki-laki	46
Perempuan	54

2. Umur

Umur	Persentase
12 th - 19 th	20
20 th – 34 th	58
35 th – 49 th	22

3. Pekerjaan

Pekerjaan	Persentase
Pelajar/mahasiswa	41
PNS	5
Swasta	43
Lain-lain	11

4. Pendapatan

Pendapatan	Persentase
< 3 jt	68
3 jt – 6 jt	26
6 jt – 9 jt	4
>9 jt	2



LAMPIRAN 3

Perilaku Konsumen Cokelat Monggo

Frekuensi Pembelian	Persentase
dua kali dalam sebulan	5
kurang dari sekali sebulan	72
lebih dari 2 kali sebulan	2
Sekali dalam sebulan	21

Tempat Pembelian	Persentase
Rumah produksi	38
Carrefour	14
Toko Batik	29
Tempat pameran	19

Pilihan varian rasa	Persentase
Caramello	9,4
Dark	39,9
Jahe	4,9
Jahe-mete	1,8
Kurma	0,9
Lain-lain	2,7
Mete	17,9
Mete jahe	0,4
Praline	22



Tabel R Product Moment

Uji Kecukupan, Validitas, dan Reliabilitas Data Kepuasan Konsumen

Responden	Pertanyaan													Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	44
2	4	3	2	2	5	3	5	3	4	4	4	4	3	46
3	4	4	1	5	2	2	4	3	5	3	3	3	3	42
4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	46
5	4	3	3	2	3	3	3	3	5	4	3	4	4	44
6	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55
7	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	44
8	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	3	3	5	2	4	4	4	2	5	3	4	3	2	44
10	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47
11	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	51
12	5	4	2	5	5	2	4	4	4	2	4	5	4	50
13	3	2	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	43
14	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	49
15	3	2	5	4	4	2	5	5	3	3	4	4	3	47
16	3	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	51
17	4	4	1	3	4	3	4	2	2	3	4	3	3	40
18	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	51
19	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
20	4	4	2	4	2	3	3	3	4	2	4	4	4	43



21	4	2	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	49
22	3	3	4	3	4	2	2	3	5	3	4	4	3	43
23	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	53
24	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	55
25	5	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	53
26	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	50
27	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	44
28	4	3	2	2	5	3	5	3	4	4	4	4	3	46
29	4	4	1	5	2	2	4	3	2	3	3	3	3	39
30	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	46
31	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	41
32	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55
33	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	52
34	4	4	1	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	41
35	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	51
36	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
37	4	4	2	4	2	3	3	3	4	2	4	4	4	43
38	4	2	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	49
39	3	3	4	3	4	2	2	3	5	3	4	4	3	43
40	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	56
41	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	44
42	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
43	3	3	5	2	4	4	4	2	5	3	4	3	2	44
44	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47
45	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	51



71	3	3	5	2	4	4	4	2	3	3	4	3	2	42
72	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47
73	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	49
74	3	2	5	4	4	2	5	5	3	3	4	4	3	47
75	3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	53
76	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
77	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	41
78	4	3	4	5	4	4	4	4	2	4	5	5	5	53
79	4	4	1	5	2	2	4	3	4	3	3	3	3	41
80	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	46
81	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	41
82	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	56
83	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	44
84	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
85	3	3	5	2	4	4	4	2	5	3	4	3	2	44
86	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47
87	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	51
88	5	4	2	5	5	2	4	4	4	5	4	5	4	53
89	3	2	5	4	4	2	5	5	3	3	4	4	3	47
90	3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	53
91	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
92	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	41
93	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55
94	4	4	1	5	2	2	4	3	2	3	3	3	3	39
95	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	46

96	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	43
97	3	3	4	3	4	2	2	3	4	3	4	4	3	42
98	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55
99	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	44
100	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Jumlah	355	320	320	365	370	329	394	344	379	374	381	399	381	4711
r hitung	0,201	0,02	0,42	0,58	0,5	0,51	0,43	0,44	0,26	0,42	0,67	0,73	0,51	
r tabel	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	
Keterangan	valid	tidak	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	
C alpha	0,689													
r kritis	0,6													
Keterangan	Reliabel													

$$\alpha = 0,05$$

$$E = 5\%$$

$$\text{Standard deviasi} = 8,65$$

$$N = \left(\frac{z_{\alpha/2} \cdot \sigma}{E} \right)^2 = \left(\frac{1,96 \cdot 8,65}{0,05} \right)^2 =$$

Data Preferensi Konsumen

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Harga	Bentuk	Rasa	Kakao	Kemasan	Slogan	Merek	Info bahan	Ketersediaan	Varian	Iklan
1	8	7	11	6	10	1	9	3	2	5	4
2	11	8	9	10	7	5	6	2	3	4	1
3	9	5	11	4	8	2	7	1	3	10	6
4	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
5	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
6	10	7	11	4	8	5	9	6	2	3	1
7	11	1	10	9	7	6	4	2	5	8	3
8	11	9	10	6	8	1	7	2	3	4	5
9	10	8	11	9	7	6	5	4	2	1	3
10	11	9	10	7	8	5	4	6	2	3	1
11	4	3	2	1	8	6	5	7	10	9	11
12	11	9	10	3	8	1	6	2	5	7	4
13	11	5	10	2	8	4	7	1	6	9	3
14	11	9	10	8	3	7	6	2	4	5	1
15	7	9	11	8	6	5	3	4	1	10	2
16	11	5	10	3	7	6	8	4	2	9	1
17	9	8	11	10	7	4	3	2	5	6	1
18	5	7	8	6	4	2	11	1	10	9	3



19	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1
20	9	8	11	7	10	5	6	1	2	3	4
21	11	6	10	2	9	1	4	3	5	7	8
22	9	7	11	10	8	5	4	3	1	2	6
23	9	8	11	10	5	7	6	1	4	3	2
24	8	11	9	10	5	1	7	6	3	4	2
25	11	10	9	1	7	6	5	4	3	8	2
26	10	7	11	9	8	4	5	2	6	3	1
27	8	7	11	6	10	1	9	3	2	5	4
28	11	8	9	10	7	5	6	2	3	4	1
29	9	5	11	4	8	2	7	1	3	10	6
30	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
31	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
32	10	7	11	4	8	5	9	6	2	3	1
33	11	1	10	9	7	6	4	2	5	8	3
34	11	9	10	3	8	1	6	2	5	7	4
35	11	5	10	2	8	4	7	1	6	9	3
36	11	9	10	8	3	7	6	2	4	5	1
37	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
38	10	7	11	4	8	5	9	6	2	3	1
39	11	1	10	9	7	6	4	2	5	8	3
40	11	9	10	6	8	1	7	2	3	4	5
41	10	8	11	9	7	6	5	4	2	1	3
42	11	9	10	7	8	5	4	6	2	3	1
43	4	3	2	1	8	6	5	7	10	9	11



44	11	9	10	6	8	1	7	2	3	4	5
45	10	8	11	9	7	6	5	4	2	1	3
46	11	9	10	7	8	5	4	6	2	3	1
47	4	3	2	1	8	6	5	7	10	9	11
48	11	9	10	3	8	1	6	2	5	7	4
49	11	5	10	2	8	4	7	1	6	9	3
50	11	9	10	8	3	7	6	2	4	5	1
51	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1
52	9	8	11	7	10	5	6	1	2	3	4
53	11	6	10	2	9	1	4	3	5	7	8
54	9	7	11	10	8	5	4	3	1	2	6
55	9	8	11	10	5	7	6	1	4	3	2
56	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
57	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
58	10	7	11	4	8	5	9	6	2	3	1
59	11	1	10	9	7	6	4	2	5	8	3
60	11	9	10	3	8	1	6	2	5	7	4
61	11	5	10	2	8	4	7	1	6	9	3
62	10	7	11	9	8	4	5	2	6	3	1
63	8	7	11	6	10	1	9	3	2	5	4
64	11	8	9	10	7	5	6	2	3	4	1
65	9	5	11	4	8	2	7	1	3	10	6
66	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
67	11	1	10	9	7	6	4	2	5	8	3
68	11	9	10	3	8	1	6	2	5	7	4



69	11	5	10	2	8	4	7	1	6	9	3
70	11	9	10	8	3	1	6	2	4	5	7
71	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1
72	9	8	11	7	10	5	6	1	2	3	4
73	11	6	10	2	9	1	4	3	5	7	8
74	8	11	9	10	5	1	7	6	3	4	2
75	11	10	9	1	7	2	5	4	3	8	6
76	10	7	11	9	8	4	5	2	6	3	1
77	8	7	11	6	10	1	9	3	2	5	4
78	11	8	9	10	7	5	6	2	3	4	1
79	9	5	11	4	8	2	7	1	3	10	6
80	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
81	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
82	5	7	8	6	4	2	11	1	10	9	3
83	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1
84	9	8	11	7	10	5	6	1	2	3	4
85	11	6	10	2	9	1	4	3	5	7	8
86	9	7	11	10	8	5	4	3	1	2	6
87	8	7	11	6	10	1	9	3	2	5	4
88	11	8	9	10	7	5	6	2	3	4	1
89	9	5	11	4	8	2	7	1	3	10	6
90	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
91	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
92	5	7	8	6	4	2	11	3	10	9	1
93	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1



94	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1
95	9	8	11	7	10	5	6	1	2	3	4
96	11	6	10	2	9	1	4	3	5	7	8
97	9	7	11	10	8	5	4	3	1	2	6
98	9	8	11	10	5	1	6	7	4	3	2
99	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
100	11	9	10	8	3	1	6	2	4	5	7
Jumlah	948	676	1007	681	714	338	596	343	381	577	339
Bobot	0,14364	0,10242	0,15258	0,10318	0,10818	0,05121	0,0903	0,05197	0,05773	0,08742	0,05136
Urutan	2	5	1	4	3	11	6	9	8	7	10

Demografi Responden

1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Persentase
Laki-laki	46
Perempuan	54

2. Umur

Umur	Persentase
12 th - 19 th	20
20 th – 34 th	58
35 th – 49 th	22

3. Pekerjaan

Pekerjaan	Persentase
Pelajar/mahasiswa	41
PNS	5
Swasta	43
Lain-lain	11

4. Pendapatan

Pendapatan	Persentase
< 3 jt	68
3 jt – 6 jt	26
6 jt – 9 jt	4
>9 jt	2

Perilaku Konsumen Cokelat Monggo

Frekuensi Pembelian	Persentase
dua kali dalam sebulan	5
kurang dari sekali sebulan	72
lebih dari 2 kali sebulan	2
Sekali dalam sebulan	21

Tempat Pembelian	Persentase
Rumah produksi	38
Carrefour	14
Toko Batik	29
Tempat pameran	19

Pilihan varian rasa	Persentase
Caramello	9,4
Dark	39,9
Jahe	4,9
Jahe-mete	1,8
Kurma	0,9
Lain-lain	2,7
Mete	17,9
Mete jahe	0,4
Praline	22

Tabel R Product Moment

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647

Uji Kecukupan, Validitas, dan Reliabilitas Data Kepuasan Konsumen

Responden	Pertanyaan													Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	44
2	4	3	2	2	5	3	5	3	4	4	4	4	3	46
3	4	4	1	5	2	2	4	3	5	3	3	3	3	42
4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	46
5	4	3	3	2	3	3	3	3	5	4	3	4	4	44
6	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55
7	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	44
8	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	3	3	5	2	4	4	4	2	5	3	4	3	2	44
10	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47
11	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	51
12	5	4	2	5	5	2	4	4	4	2	4	5	4	50
13	3	2	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	43
14	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	49
15	3	2	5	4	4	2	5	5	3	3	4	4	3	47
16	3	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	51
17	4	4	1	3	4	3	4	2	2	3	4	3	3	40
18	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	51
19	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
20	4	4	2	4	2	3	3	3	4	2	4	4	4	43

21	4	2	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	49
22	3	3	4	3	4	2	2	3	5	3	4	4	3	43
23	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	53
24	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	55
25	5	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	53
26	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	50
27	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	44
28	4	3	2	2	5	3	5	3	4	4	4	4	3	46
29	4	4	1	5	2	2	4	3	2	3	3	3	3	39
30	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	46
31	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	41
32	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55
33	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	52
34	4	4	1	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	41
35	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	51
36	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
37	4	4	2	4	2	3	3	3	4	2	4	4	4	43
38	4	2	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	49
39	3	3	4	3	4	2	2	3	5	3	4	4	3	43
40	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	56
41	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	44
42	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
43	3	3	5	2	4	4	4	2	5	3	4	3	2	44
44	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47
45	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	51



46	3	2	4	4	2	2	4	3	5	4	4	4	3	44
47	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	49
48	3	2	5	4	4	2	5	5	3	3	4	4	3	47
49	3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	53
50	4	4	1	3	4	3	4	2	2	3	4	3	3	40
51	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	51
52	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
53	4	3	3	2	3	3	3	3	5	4	3	4	4	44
54	4	3	4	5	4	4	4	4	2	4	5	5	5	53
55	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	44
56	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
57	3	3	5	2	4	4	4	2	5	3	4	3	2	44
58	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47
59	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	51
60	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47
61	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	51
62	3	2	4	4	2	2	4	3	5	4	4	4	3	44
63	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	49
64	3	2	5	4	4	2	5	5	3	3	4	4	3	47
65	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	52
66	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
67	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	41
68	4	3	4	5	4	4	4	4	2	4	5	5	5	53
69	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	44
70	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48



71	3	3	5	2	4	4	4	2	3	3	4	3	2	42
72	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47
73	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	49
74	3	2	5	4	4	2	5	5	3	3	4	4	3	47
75	3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	53
76	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
77	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	41
78	4	3	4	5	4	4	4	4	2	4	5	5	5	53
79	4	4	1	5	2	2	4	3	4	3	3	3	3	41
80	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	46
81	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	41
82	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	56
83	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	44
84	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
85	3	3	5	2	4	4	4	2	5	3	4	3	2	44
86	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47
87	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	51
88	5	4	2	5	5	2	4	4	4	5	4	5	4	53
89	3	2	5	4	4	2	5	5	3	3	4	4	3	47
90	3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	53
91	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
92	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	41
93	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55
94	4	4	1	5	2	2	4	3	2	3	3	3	3	39
95	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	46

96	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	43
97	3	3	4	3	4	2	2	3	4	3	4	4	3	42
98	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55
99	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	44
100	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Jumlah	355	320	320	365	370	329	394	344	379	374	381	399	381	4711
r hitung	0,201	0,02	0,42	0,58	0,5	0,51	0,43	0,44	0,26	0,42	0,67	0,73	0,51	
r tabel	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	0,197	
Keterangan	valid	tidak	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	
C alpha	0,689													
r kritis	0,6													
Keterangan	Reliabel													

$$\alpha = 0,05$$

$$E = 2\%$$

$$\text{Standard deviasi} = 0,087$$

$$N = \left(\frac{t_{\alpha/2s}}{E} \right)^2 = \left(\frac{1,96 \cdot 0,087}{0,02} \right)^2 = 72,69 \rightarrow \text{cukup}$$

Data Preferensi Konsumen

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Harga	Bentuk	Rasa	Kakao	Kemasan	Slogan	Merek	Info bahan	Ketersediaan	Varian	Iklan
1	8	7	11	6	10	1	9	3	2	5	4
2	11	8	9	10	7	5	6	2	3	4	1
3	9	5	11	4	8	2	7	1	3	10	6
4	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
5	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
6	10	7	11	4	8	5	9	6	2	3	1
7	11	1	10	9	7	6	4	2	5	8	3
8	11	9	10	6	8	1	7	2	3	4	5
9	10	8	11	9	7	6	5	4	2	1	3
10	11	9	10	7	8	5	4	6	2	3	1
11	4	3	2	1	8	6	5	7	10	9	11
12	11	9	10	3	8	1	6	2	5	7	4
13	11	5	10	2	8	4	7	1	6	9	3
14	11	9	10	8	3	7	6	2	4	5	1
15	7	9	11	8	6	5	3	4	1	10	2
16	11	5	10	3	7	6	8	4	2	9	1
17	9	8	11	10	7	4	3	2	5	6	1
18	5	7	8	6	4	2	11	1	10	9	3
19	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1



20	9	8	11	7	10	5	6	1	2	3	4
21	11	6	10	2	9	1	4	3	5	7	8
22	9	7	11	10	8	5	4	3	1	2	6
23	9	8	11	10	5	7	6	1	4	3	2
24	8	11	9	10	5	1	7	6	3	4	2
25	11	10	9	1	7	6	5	4	3	8	2
26	10	7	11	9	8	4	5	2	6	3	1
27	8	7	11	6	10	1	9	3	2	5	4
28	11	8	9	10	7	5	6	2	3	4	1
29	9	5	11	4	8	2	7	1	3	10	6
30	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
31	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
32	10	7	11	4	8	5	9	6	2	3	1
33	11	1	10	9	7	6	4	2	5	8	3
34	11	9	10	3	8	1	6	2	5	7	4
35	11	5	10	2	8	4	7	1	6	9	3
36	11	9	10	8	3	7	6	2	4	5	1
37	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
38	10	7	11	4	8	5	9	6	2	3	1
39	11	1	10	9	7	6	4	2	5	8	3
40	11	9	10	6	8	1	7	2	3	4	5
41	10	8	11	9	7	6	5	4	2	1	3
42	11	9	10	7	8	5	4	6	2	3	1
43	4	3	2	1	8	6	5	7	10	9	11
44	11	9	10	6	8	1	7	2	3	4	5



45	10	8	11	9	7	6	5	4	2	1	3
46	11	9	10	7	8	5	4	6	2	3	1
47	4	3	2	1	8	6	5	7	10	9	11
48	11	9	10	3	8	1	6	2	5	7	4
49	11	5	10	2	8	4	7	1	6	9	3
50	11	9	10	8	3	7	6	2	4	5	1
51	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1
52	9	8	11	7	10	5	6	1	2	3	4
53	11	6	10	2	9	1	4	3	5	7	8
54	9	7	11	10	8	5	4	3	1	2	6
55	9	8	11	10	5	7	6	1	4	3	2
56	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
57	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
58	10	7	11	4	8	5	9	6	2	3	1
59	11	1	10	9	7	6	4	2	5	8	3
60	11	9	10	3	8	1	6	2	5	7	4
61	11	5	10	2	8	4	7	1	6	9	3
62	10	7	11	9	8	4	5	2	6	3	1
63	8	7	11	6	10	1	9	3	2	5	4
64	11	8	9	10	7	5	6	2	3	4	1
65	9	5	11	4	8	2	7	1	3	10	6
66	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
67	11	1	10	9	7	6	4	2	5	8	3
68	11	9	10	3	8	1	6	2	5	7	4
69	11	5	10	2	8	4	7	1	6	9	3



70	11	9	10	8	3	1	6	2	4	5	7
71	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1
72	9	8	11	7	10	5	6	1	2	3	4
73	11	6	10	2	9	1	4	3	5	7	8
74	8	11	9	10	5	1	7	6	3	4	2
75	11	10	9	1	7	2	5	4	3	8	6
76	10	7	11	9	8	4	5	2	6	3	1
77	8	7	11	6	10	1	9	3	2	5	4
78	11	8	9	10	7	5	6	2	3	4	1
79	9	5	11	4	8	2	7	1	3	10	6
80	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
81	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
82	5	7	8	6	4	2	11	1	10	9	3
83	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1
84	9	8	11	7	10	5	6	1	2	3	4
85	11	6	10	2	9	1	4	3	5	7	8
86	9	7	11	10	8	5	4	3	1	2	6
87	8	7	11	6	10	1	9	3	2	5	4
88	11	8	9	10	7	5	6	2	3	4	1
89	9	5	11	4	8	2	7	1	3	10	6
90	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
91	8	7	11	10	9	1	6	3	5	2	4
92	5	7	8	6	4	2	11	3	10	9	1
93	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1
94	7	6	11	10	5	3	4	8	2	9	1

95	9	8	11	7	10	5	6	1	2	3	4
96	11	6	10	2	9	1	4	3	5	7	8
97	9	7	11	10	8	5	4	3	1	2	6
98	9	8	11	10	5	1	6	7	4	3	2
99	11	5	10	9	4	2	6	7	3	8	1
100	11	9	10	8	3	1	6	2	4	5	7
Jumlah	948	676	1007	681	714	338	596	343	381	577	339
Bobot	0,14364	0,10242	0,15258	0,10318	0,10818	0,05121	0,0903	0,05197	0,05773	0,08742	0,05136
Urutan	2	5	1	4	3	11	6	9	8	7	10



LAMPIRAN 7

Perhitungan koefisien korelasi atribut

Harga	X	Y	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
Monggo	0.19	0.247	-0.79	0.08033	-0.0635	0.6241	0.00645
Van Houten	1.42	0.214	0.44	0.04733	0.02083	0.1936	0.00224
Silver Queen	1.49	0.205	0.51	0.03833	0.01955	0.2601	0.00147
Cadbury	0.93	0.148	-0.05	-0.0187	0.00093	0.0025	0.00035
Delfi	1.11	0.122	0.13	-0.0447	-0.0058	0.0169	0.002
Toblerone	0.74	0.064	-0.24	-0.1027	0.02464	0.0576	0.01054
Rata-rata	0.98	0.16667					
Jumlah	5.88	1	0	0	-0.0033	1.1548	0.02305
r	-0.020						

Kualitas coklat	X	Y	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
Monggo	1.82	0.247	0.84	0.08033	0.06748	0.7056	0.00645
Van Houten	0.78	0.214	-0.2	0.04733	-0.0095	0.04	0.00224
Silver Queen	0.26	0.205	-0.72	0.03833	-0.0276	0.5184	0.00147
Cadbury	1.19	0.148	0.21	-0.0187	-0.0039	0.0441	0.00035
Delfi	0.52	0.122	-0.46	-0.0447	0.02055	0.2116	0.002
Toblerone	1.3	0.064	0.32	-0.1027	-0.0329	0.1024	0.01054
Rata-rata	0.98	0.16667					
Jumlah	5.87	1	-0.01	0	0.01419	1.6221	0.02305
r	0.073						

Varian rasa	X	Y	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
Monggo	1,18	0,247	0,198	0,080	0,016	0,039	0,006
Van Houten	0,79	0,214	-0,192	0,047	-0,009	0,037	0,002
Silver Queen	1,12	0,205	0,138	0,038	0,005	0,019	0,001
Cadbury	1,12	0,148	0,138	-0,019	-0,003	0,019	0,000
Delfi	0,73	0,122	-0,252	-0,045	0,011	0,063	0,002
Toblerone	0,95	0,064	-0,032	-0,103	0,003	0,001	0,011
Rata-rata	0,98167	0,16667					
Jumlah	5,89	1	0,000	0,000	0,024	0,179	0,023
r	0,37513						



Persepsi harga	X	Y	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
Monggo	0.26	0.247	-0.7183333	0.08033	-0.0577	0.516	0.00645
Van Houten	1.65	0.214	0.67166667	0.04733	0.03179	0.45114	0.00224
Silver Queen	1.66	0.205	0.68166667	0.03833	0.02613	0.46467	0.00147
Cadbury	0.35	0.148	-0.6283333	-0.0187	0.01173	0.3948	0.00035
Delfi	1.52	0.122	0.54166667	-0.0447	-0.0242	0.2934	0.002
Toblerone	0.43	0.064	-0.5483333	-0.1027	0.0563	0.30067	0.01054
Rata-rata	0.97833	0.16667					
Jumlah	5.87	1	8.8818E-16	0	0.04405	2.42068	0.02305
r	0.186480625						

Pers. rasa	X	Y	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
Monggo	1.38	0.247	0.40166667	0.08033	0.03227	0.16134	0.00645
Van Houten	0.83	0.214	-0.1483333	0.04733	-0.007	0.022	0.00224
Silver Queen	0.8	0.205	-0.1783333	0.03833	-0.0068	0.0318	0.00147
Cadbury	0.94	0.148	-0.0383333	-0.0187	0.00072	0.00147	0.00035
Delfi	0.9	0.122	-0.0783333	-0.0447	0.0035	0.00614	0.002
Toblerone	1.02	0.064	0.04166667	-0.1027	-0.0043	0.00174	0.01054
Rata-rata	0.97833	0.16667					
Jumlah	5.87	1	8.8818E-16	0	0.01835	0.22448	0.02305
r	0.255067296						

P. citra fisik	X	Y	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
Monggo	1.33	0.247	0.35	0.08033	0.02812	0.1225	0.00645
Van Houten	0.44	0.214	-0.54	0.04733	-0.0256	0.2916	0.00224
Silver Queen	1.2	0.205	0.22	0.03833	0.00843	0.0484	0.00147
Cadbury	1.39	0.148	0.41	-0.0187	-0.0077	0.1681	0.00035
Delfi	0.89	0.122	-0.09	-0.0447	0.00402	0.0081	0.002
Toblerone	0.63	0.064	-0.35	-0.1027	0.03593	0.1225	0.01054
Rata-rata	0.98	0.16667					
Jumlah	5.88	1	7.7716E-16	0	0.04329	0.7612	0.02305
r	0.327						



Pers. merek	X	Y	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
Monggo	0.12	0.247	-0.86	0.08033	-0.0691	0.7396	0.00645
Van Houten	1.03	0.214	0.05	0.04733	0.00237	0.0025	0.00224
Silver Queen	1.18	0.205	0.2	0.03833	0.00767	0.04	0.00147
Cadbury	1.41	0.148	0.43	-0.0187	-0.008	0.1849	0.00035
Delfi	1.15	0.122	0.17	-0.0447	-0.0076	0.0289	0.002
Toblerone	0.99	0.064	0.01	-0.1027	-0.001	1E-04	0.01054
Rata-rata	0.98	0.16667					
Jumlah	5.88	1	-7.772E-16	0	-0.0757	0.996	0.02305
r	-0.499638469						

Pers. kepuasan	X	Y	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
Monggo	1.69	0.247	0.71	0.08033	0.05704	0.5041	0.00645
Van Houten	0.92	0.214	-0.06	0.04733	-0.0028	0.0036	0.00224
Silver Queen	0.47	0.205	-0.51	0.03833	-0.0196	0.2601	0.00147
Cadbury	1.29	0.148	0.31	-0.0187	-0.0058	0.0961	0.00035
Delfi	0.58	0.122	-0.4	-0.0447	0.01787	0.16	0.002
Toblerone	0.93	0.064	-0.05	-0.1027	0.00513	0.0025	0.01054
Rata-rata	0.98	0.16667					
Jumlah	5.88	1	1.1102E-16	0	0.05186	1.0264	0.02305
r	0.337181586						

Waktu peluncuran	X	Y	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
Monggo	0.18	0.247	-0.8016667	0.08033	-0.0644	0.64267	0.00645
Van Houten	0.85	0.214	-0.1316667	0.04733	-0.0062	0.01734	0.00224
Silver Queen	1.84	0.205	0.85833333	0.03833	0.0329	0.73674	0.00147
Cadbury	1.51	0.148	0.52833333	-0.0187	-0.0099	0.27914	0.00035
Delfi	0.92	0.122	-0.0616667	-0.0447	0.00275	0.0038	0.002
Toblerone	0.59	0.064	-0.3916667	-0.1027	0.04021	0.1534	0.01054
Rata-rata	0.98167	0.16667					
Jumlah	5.89	1	6.6613E-16	0	-0.0046	1.83308	0.02305
r	-0.022509548						