

Daftar Isi

<i>Halaman Sampul</i>	<i>i</i>
<i>Lembar Pengesahan</i>	<i>ii</i>
<i>Surat Pernyataan</i>	<i>iii</i>
<i>Halaman Persembahan</i>	<i>iv</i>
<i>Kata Pengantar</i>	<i>v</i>
<i>Daftar Isi</i>	<i>viii</i>
<i>Daftar Gambar</i>	<i>x</i>
<i>Abstract</i>	<i>xi</i>
<i>Abstraksi</i>	<i>xii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Kebaruan Penelitian	7
1.6. Sistematika Pembagian Bab	10
<i>BAB II KOMUNIKASI SEBAGAI RUH ORGANISASI</i>	<i>13</i>
2.1. Konstruksi Teori	13
2.1.1. Muslimat NU Sebagai Organisasi Perempuan Islam	13
2.1.2. Peta Komunikasi dan Kepemimpinan Muslimat NU	18
2.1.3. Komunikasi dalam Organisasi	22
2.1.4. Gaya Komunikasi Kepemimpinan	26
2.2. Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi	32

BAB III METODOLOGI	35
3.1. Paradigma dan Jenis Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian.....	35
3.3. Objek Penelitian	36
3.4. Teknik Pengumpulan & Pengolahan Data	37
BAB IV MUSLIMAT NU DI BAWAH KOMANDO SANG “SINGA PODIUM”	42
4.1. Jejak Kepemimpinan Khofifah Indar Parawansa	42
4.2. Gaya Komunikasi Kepemimpinan Khofifah Indar Parawansa	46
4.2.1. Komunikasi Formal dan Informal	46
4.2.2. Keterbukaan dalam Komunikasi Organisasi	52
4.2.3. Komunikasi dalam Pengambilan Keputusan	57
4.2.4. Komunikasi dalam Instruksi	62
4.2.5. Komunikasi dalam Penyelesaian Konflik	67
4.3. Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Khofifah Indar Parawansa	71
4.3.1. <i>Director Style</i> : Dominasi Tinggi, Sosiabilitas Rendah	72
4.3.2. Fleksibilitas Gaya Komunikasi	77
4.3.3. Kombinasi <i>Director Style</i> dan <i>Transformational Leadership</i>	85
BAB V PENUTUP	96
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Saran.....	100
Daftar Pustaka	102
Lampiran	111