



DAFTAR PUSTAKA

- AcuityHub. (2023, 20 Juli). Perilaku masyarakat Indonesia mengonsumsi makanan cepat saji (Bagian 2). Diakses dari <https://www.acuityhub.com/insight/detail/perilaku-masyarakat-indonesia-mengonsumsi-makanan-cepat-saji-bagian-2>
- Antaranews. (2024, Desember 16). Survei: Orang Indonesia kian prioritaskan pola makan sehat. Diakses dari <https://www.antaranews.com/berita/4531298/survei-orang-indonesia-kian-prioritaskan-pola-makan-sehat>
- Asosiasi Makanan dan Minuman Indonesia (AMINDO). (2022). Laporan tren pasar makanan sehat di Indonesia. Jakarta: AMINDO.
- Badan Pusat Statistik. (2024, November 5). Ekonomi Indonesia triwulan III-2024 tumbuh 1,50 persen (q-to-q). *Badan Pusat Statistik Republik Indonesia*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/05/2382/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2024-tumbuh-1-50-persen--q-to-q-.html>
- Baker, P., Machado, P., Santos, T. M., Sievert, K., & Lawrence, M., et al. (2020). Ultra-processed foods and the nutrition transition: Global, regional and national trends, food systems transformations and political economy drivers. *Obesity Reviews*, 21(3), e13126.
- Bank Indonesia. (2024). Laporan tahunan: Digital payment in Indonesia. Bank Indonesia. Diakses dari Bank Indonesia Digital Payment
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2019). *Financial management: Theory & practice* (16th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (10th ed.). Cengage Learning.
- Chea, A. C. (2024). Market segmentation strategies: Analysis, practice, and marketing implications. *Journal of Applied Business and Economics*, 26(4), 1–15.
- Datareportal. (2024). Digital 2024: Indonesia overview. We Are Social & Hootsuite. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview>
- DeTienne, D. R. (2010). Entrepreneurial exit as a critical component of the entrepreneurial process: Theoretical development. *Journal of Business Venturing*, 25(2), 203–215.
- Dewi, I. R. (2022, October 25). Biar paham! Ini jenis-jenis cloud kitchen yang lagi booming. CNBC Indonesia. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221025100018-37-382283/biar-paham-ini-jenis-jenis-cloud-kitchen-yang-lagi-booming>
- Dharmadjie, A., Pratikto, & Pulungan, M. H. (2015). Penentuan segmen pasar produk private label makanan siap saji (Studi pada Circle K Surabaya). *Wacana*, 18(3), 141–152.
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: The tailored design method. *John Wiley & Sons*.



- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4.
- Firmansyah, I., Akbar, M. A., & Afirianto, T. (2018). Pengembangan game edukasi pengenalan makanan sehat menggunakan Kinect. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3817–3826.
- Fridayani, H. D., Iqbal, M., & Atmojo, M. E. (2021). Cloud kitchen: Strategy for Indonesian culinary business (SMEs) growth during and post-pandemic era. *Management Research and Behavior Journal*, 1(2).
- Gibbons, S. (2018, January 14). Empathy mapping: The first step in design thinking. Nielsen Norman Group. Diakses dari <https://www.nngroup.com/articles/empathy-mapping/>
- Grand View Research. (2024). Ready meals market size, share & trends analysis report by product (frozen, chilled, canned), by meal type (vegetarian, non-vegetarian), by distribution channel, by region, and segment forecasts, 2022–2030. Market Analysis Report.
- Gray, D. (2010). Updated Empathy Map Canvas. Medium. <https://medium.com/@davegray/updated-empathy-map-canvas-46df22df3c8a>
- Hayu, K., Mega, H. R., & Candra, S. B. (2022). Survei kepuasan pelanggan untuk peningkatan kualitas jasa perawatan mesin ATM dengan metode CSI dan IPA. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri ITN Malang*, 117–126.
- Herbalife. (2023). Konsumen di Asia Pasifik semakin sadar akan menjaga kesehatan. Diakses pada September 1, 2024, dari <https://www.herbalife.com/id-id/about-herbalife/press-room/press-releases/consumers-apac-increasingly-aware-health>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). Singapore: McGraw-Hill Companies Inc.
- Indef. (2024). *Peran platform digital terhadap pengembangan UMKM di Indonesia*. Institute for Development of Economics and Finance (INDEF).
- Indraswati, D. (2017). Pengemasan makanan. *Forum Ilmiah (FORIKES)*.
- Katadata. (2024, Februari 20). *Indonesia, pasar online food delivery terbesar di Asia Tenggara*. Databoks Katadata. Dari <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/02/20/indonesia-pasar-online-food-delivery-terbesar-di-asia-tenggara>
- Katadata. (2023, December 8). Pemanfaatan internet oleh pelaku usaha digital. Databoks. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/6383e4489896d85/pemanfaatan-internet-oleh-pelaku-usaha-digital>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2025, Januari 15). Kemenperin: Industri makanan dan minuman diminati investor. Diakses dari <https://www.antaranews.com/berita/4585494/kemenperin-industri-makanan-dan-minuman-diminati-investor>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024, Desember 24). Triwulan III-2024 industri mamin tumbuh 5,82 persen. Diakses dari Neraca.



- <https://www.neraca.co.id/article/211811/triwulan-iii-2024-industri-mamin-tumbuh-582-persen-sni-tingkatkan-mutu-produk>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2024, Januari 31). Cegah Meningkatnya Diabetes, Jangan Berlebihan Konsumsi Gula, Garam, Lemak. Diakses dari <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20240131/2544885/ce-gah-meningkatnya-diabetes-jangan-berlebihan-konsumsi-gula-garam-lemak/>
- Kompas.com. (2020, August 23). Makanan ready-to-eat, solusi dalam memenuhi kebutuhan makanan sehari-hari. Kompas Bisnis. Diakses dari <https://biz.kompas.com/read/2020/08/23/101300428/makanan-ready-to-eat-solusi-dalam-memenuhi-kebutuhan-makanan-sehari-hari>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kurniasih, R. P., & Akhmadi. (2024). Profitability mediates the influence of operational efficiency on company financial performance. *International Journal of Social Science and Human Research*, 7(7), 4634–4644.
- Kyhnau, J., & Nielsen, C. (2015). Value proposition design and its role in business models. *Journal of Business Models*, 3(1), 81–92.
- Li, C., Miroso, M., & Bremer, P. (2020). Review of online food delivery platforms and their impacts on sustainability. *Sustainability*, 12(14), 5458. <https://doi.org/10.3390/su12145528>
- Lisnawaty, L., Ocktaviani, R. E. S., Meliahsari, R., Aldian, A., & Haerati, N. (2020). Perilaku mengonsumsi makanan bergizi selama pandemi COVID-19 pada masyarakat Sulawesi Tenggara. *Preventif Journal*, 5(1), 23-28.
- Maherawati, M., Rahayuni, T., & Hartanti, L. (2023). Aplikasi teknik pengemasan vakum untuk meningkatkan masa simpan produk hasil perairan dan peternakan. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 7(3), 2089–2098.
- Mahmudi, H., Rizan, M., & Santoso, B. (2018). Remodeling bisnis PT Sasakura Indonesia dengan menggunakan business model canvas. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 352–370.
- Micieta, B., Fusko, M., Binasova, V., & Furmannova, B. (2019). Business model canvas in global enterprises. *SHS Web of Conferences*, 74, 02010.
- Nielsen. (2019). Understanding Indonesia's online food delivery market.
- Nunes, R., Silva, V. L., Consiglio-Kasemodel, M. G., Polizer, Y. J., Saes, M. S. M., & Fávoro-Trindade, C. S. (2020). Assessing global changing food patterns: A country-level analysis on the consumption of food products with health and wellness claims. *Journal of Cleaner Production*, 264, 121613.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Otola, I. (2020). An insight into the key resources in business models: What we can learn from high-growth enterprises. In *Education Excellence and*



Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges.

- Paksi, T. A. E., Aspiranti, T., & Lasmanah. (2024). Pengaruh saluran pemasaran dan brand awareness terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada produk merek Madu Murni Bhimaristan di Kota Cimahi, Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 2(1), 59–77.
- Pratama, R., & Sari, D. (2024). Upaya peningkatan kesadaran masyarakat dalam penurunan stunting melalui sosialisasi menu makanan bergizi seimbang. *Menara: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Pengembangan Masyarakat Islam*, 18(2), 130–145.
- Puspa, D., & Wilopo. (2017). Pengembangan value proposition dalam pembentukan strategi pemasaran: Studi kasus pada PT. Suryaraya Nusatama Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 151–157.
- Rasyika, F. (2024). Tren makanan sehat populer. Universitas Sumatera Utara.
- Ratnani, R. D. (2009). Bahaya bahan tambahan makanan bagi kesehatan. *Momentum*, 5(1), 16–22.
- Remeňová, K., Kintler, J., & Jankelová, N. (2020). The general concept of the revenue model for sustainability growth. *Sustainability*, 12(16), 6635.
- Ri'aeni, I. (2017). Strategi komunikasi pemasaran digital pada produk kuliner tradisional. *Jurnal Komunikasi*, 1(2), 1–12.
- Rizky, D. R. P. H., Parquinda, L., Purwanti, L., Farida, M., Mardiana, N., & Hidayat, T. (2018). Pengembangan key resources dan key partnership dalam aktivitas bisnis industri kreatif UKM Garuda Jaya Malang. *Cakrawala*, 12(1), 107–117.
- Rohanah, A. (2002). Pembekuan. Universitas Sumatera Utara.
- Saarikallio, M., & Tyrväinen, P. (2014). Following the money: Revenue stream constituents in case of within-firm variation. *In Lecture Notes in Business Information Processing*.
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis pentingnya perencanaan dan pengembangan bisnis dalam meningkatkan kinerja perusahaan. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150–159.
- Santoso, T., & Wardhani, J. V. B. (2018). Analisa model bisnis Radio Suara Surabaya dan pengembangannya di era disruptive technology. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 115–121.
- Savills Research and Consultancy. (2021). Indonesia retail market in minutes – March 2021. Savills.
- Schindler, P. S. (2019). *Business research methods* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Setiawan. (2023). Business model canvas. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*, 5(2), 199–216.
- Simamora, H. G., & Pujiastuti, M. (2024). Gambaran pengetahuan gizi tentang kebiasaan konsumsi makanan cepat saji pada remaja. Permas: *Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, 14(2), 1–10.



- Sugiarto, C. R., Lastiawan, J. P., & Yunus, E. N. (2023). Faktor keberhasilan kritis usaha kuliner berbasis cloud kitchen dari perspektif pelaku usaha dan konsumen. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 273.
- SWA. (2024, November 30). Industri makanan dan minuman tumbuh 6,8% di 5 tahun. SWA Media. Diakses dari <https://swa.co.id/read/453031/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-68-di-5-tahun>
- Tavor, T., Gonen, L. D., & Spiegel, U. (2023). Customer segmentation as a revenue generator for profit purposes. *Mathematics*, 11(4425), 1-20.
- Telaumbanua, B. B., Wiriasubranta, F., Wulandari, K. T. C., Husniah, N. F., Khairana, I., & Nuraisyah, A. (2023). Transforming consumer behavior through cloud kitchen and digitalization boosting MSMEs sustainability in the F&B. *Business Review and Case Studies*, 4(3), 313.
- Tirto. (2023). Tren makanan sehat dan kebutuhan informasi gizi di kemas. Tirto.id. Dari <https://tirto.id/tren-makanan-sehat-dan-kebutuhan-informasi-gizi-di-kemas-an-gBFf>
- Turrahmah, H. (2023). Perencanaan usaha (business plan). Forum Bisnis dan Kewirausahaan: *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 13(1), 219.
- U.S. Department of Health and Human Services. (2020). *Dietary guidelines for Americans, 2020-2025* (9th ed.). DietaryGuidelines.gov.
- Unilever Food Solutions. (2024). Apa itu Cloud Kitchen? Kenali Definisi, Jenis, dan Kelebihannya!. Diakses dari <https://www.unileverfoodsolutions.co.id/id/inspirasi-chef/bangkit-lawan-covid/tentang-layanan-pesan-antar/6-cara-tingkatkan-profit-restoranmu-ala-cloud-kitchen.html>
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan penelitian kualitatif: Konsep, prosedur, kelebihan, dan peran di bidang pendidikan. Afeksi: *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211.
- Wijayanti, N., & Hidayat, H. H. (2020). Model business canvas sebagai strategi penguatan kompetensi UMKM makanan ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. *Jurnal Agroindustri Halal*.
- World Health Organization. (2020). *Healthy diet*. Diakses dari <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>
- Yang, M., Evans, S., Vladimirova, D., & Rana, P. (2017). Value uncaptured perspective for sustainable business model innovation. *Journal of Cleaner Production*, 140, 1794-1804.
- Yamin, M., Jufri, A. W., Jamaluddin, J., & Khairuddin, K. (2021). Makanan Siap Saji dan Dampaknya terhadap Kesehatan Manusia. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(3). <https://doi.org/10.29303/jpmpi.v4i3.936>
- Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2011). The business model: Recent developments and future research. *SSRN Electronic Journal*.