

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Kebaruan Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Pembagian Bab.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>Digital Campaign</i>	8
2.2. <i>Social Media</i>	10
2.3. <i>Campaign in Social Media menggunakan The social media four-step model</i>	11
2.4. <i>Fundraising</i>	19
2.5. Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi	20
2.6. Kampanye Digital Fundraising di Media Sosial	21
2.6.1. Riset	21
2.6.2. Strategi Desain	22
2.6.3. Implementasi dan Monitoring	23
2.6.4. Evaluasi	23
BAB III METODOLOGI	25
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian	26

3.3.	Data Penelitian dan Teknik Pengambilan Data	28
3.4.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34
3.5.	Teknik Penyajian Data	35
3.6.	Uji Kredibilitas Data	35
3.7.	Limitasi Penelitian	36
3.8.	Tinjauan Umum Lazismu Pimpinan Pusat Muhammadiyah	36
	BAB IV KAMPANYE DIGITAL <i>FUNDRAISING</i> LAZISMU PP MUHAMMADIYAH DI MEDIA SOSIAL TAHUN 2022	38
4.1.	Pengantar	38
4.2.	Hasil Penelitian	38
4.2.1.	Mendengarkan	38
4.2.2.	Strategi Design	49
4.2.3.	Implementasi dan <i>Monitoring</i>	60
4.2.4.	Evaluasi	65
	BAB V KESIMPULAN	67
5.1.	Kesimpulan	67
5.1.1.	Mendengarkan	67
5.1.2.	Strategi Desain	69
5.1.3.	Implementasi dan <i>Monitoring</i>	71
5.1.4.	Evaluasi	72
5.2.	Saran	72
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN	76