

TESIS

KAMPANYE DIGITAL *FUNDRAISING* DI MEDIA SOSIAL

(Studi Kasus Pada Lembaga Amal, Zakat, Infaq, dan Shadaqah
Muhammadiyah (LazisMu) di Pimpinan Pusat Muhammadiyah
melalui Instagram Tahun 2022)

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2



Disusun oleh:

Ayunda Nurul Fikri

22/500655/PSP/07657

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kampanye Digital Fundraising di Media Sosial (Studi Kasus Pada Lembaga Amal, Zakat, Infaq, dan Shadaqah Muhammadiyah (LazisMu) di Pimpinan Pusat Muhammadiyah melalui Instagram Tahun 2022)

Ayunda Nurul Fikri, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

KAMPANYE DIGITAL *FUNDRAISING* DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Pada Lembaga Amal, Zakat, Infaq, dan Shadaqah Muhammadiyah (LazisMu) di Pimpinan Pusat Muhammadiyah melalui Instagram Tahun 2022)

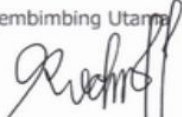
Dipersiapkan dan disusun oleh

Ayunda Nurul Fikri
(22/500655/PSP/07657)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Maret 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

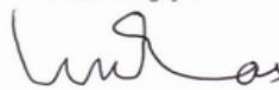
Pembimbing Utama


Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
197202241999032001

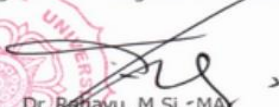
Dosen Penguji I


Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
198011152015041001

Dosen Penguji II


Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi


Dr. Bahayu, M.Si., M.A.
197207101998032004