

**DARI ARTIFISIAL KE AUTENTIK: BAGAIMANA INTERAKSI SOSIAL
PEMENGARUH VIRTUAL MEMBENTUK HUBUNGAN KONSUMEN
DENGAN MEREK**

Tesis



Oleh:

Julia Nurul Alifah

22/509920/PEK/29119

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Dari Artifisial ke Autentik: Bagaimana Interaksi Sosial Pemengaruh Virtual Membentuk Hubungan Konsumen dengan Merek

Julia Nurul Alifah, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

DARI ARTIFISIAL KE AUTENTIK: BAGAIMANA INTERAKSI SOSIAL PEMENGARUH
VIRTUAL MEMBENTUK HUBUNGAN KONSUMEN DENGAN MEREK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Julia Nurul Alifah

22/509920/PEK/29119

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 13 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Penguji 1

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

NIP 198610112015042002

Penguji 2

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

NIP 111199803202301201

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 13 Juni 2025

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

NIP 197805202005011002