

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kebaruan Penelitian	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Keberlanjutan dalam Diskursus Komunikasi dan Budaya Organisasi	7
2.1.1 Komunikasi Strategis dalam Budaya Organisasi	7
2.1.2 Teori Budaya Organisasi	13
2.1.3 Budaya Keberlanjutan Organisasi	18
2.2 Konseptualisasi	21
2.3 Operasionalisasi Konsep	23
BAB III METODOLOGI	
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Teknik Analisis Data	34
3.5 Limitasi Riset	35
3.6 Keterlibatan Peneliti dalam Program #SmallThingsMatter	36
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	

4.1 Temuan	37
4.1.1 Komitmen Keberlanjutan UGM Melalui Respon terhadap Krisis Sampah.....	37
4.1.2 Humas dan Protokol Universitas Gadjah Mada	52
4.1.3 Program Komunikasi Strategis #SmallThingsMatter	54
4.2 Pembahasan	88
4.2.1 Budaya Keberlanjutan Organisasi sebagai Budaya Organisasi	88
4.2.2 Komunikasi Strategis Berperan dalam Pembentukan Budaya Baru ..	94
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasionalisasi Teori	23
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Narasumber	28
Tabel 3.2 Interview Guide dan Narasumber	29
Tabel 3.3 Kriteria Observasi	33
Tabel 4.1 Kegiatan Tridarma Berkelanjutan	40
Tabel 4.2 Rencana Strategis UGM 2022-2027	43
Tabel 4.3 Kegiatan Penanganan Krisis Sampah UGM	48
Tabel 4.4 Analisis Peluang dan Situasi #SmallThingsMatter	55
Tabel 4.5 GOST Framework #SmallThingsMatter	61
Tabel 4.6 Earned, Shared, Owned Media #SmallThingsMatter	63
Tabel 4.7 Implementasi Pesan Kunci #SmallThingsMatter	71
Tabel 4.8 Evaluasi AMEC #SmallThingsMatter	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Integrated Strategic Communication</i> (ISC) dalam Organisasi	10
Gambar 2.2 Bagan <i>Strategic Communication Framework</i> dalam organisasi	13
Gambar 2.3 Bagan 3-Level Model Schein	15
Gambar 2.4 Bagan Kerangka Konsep	22
Gambar 4.1 UGM SDGs Annual Report (2020)	38
Gambar 4.2 <i>Sharing Session</i> Implementasi SDGs dengan Western Sydney University	40
Gambar 4.3 Seminar SDGs Series Bulanan	41
Gambar 4.4 <i>Green Transportation</i> UGM	41
Gambar 4.5 Inovasi GamaWarni Pewarna Ramah Lingkungan	42
Gambar 4.6 Inovasi Penyaring Air Hujan	42
Gambar 4.7 Program KKN-PPM UGM Pengentasan Kemiskinan dan Atasi Stunting	42
Gambar 4.8 Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Tertinggal	43
Gambar 4.9 Pojok Bulaksumur Pembahasan tentang Sampah	48
Gambar 4.10 Kerja Sama Swasta untuk Penyediaan Tempat Sampah	48
Gambar 4.11 Pembuatan TPS Pengolahan Sampah Anti Bau	48
Gambar 4.12 Penggunaan Eco Lindi Cairan Penghilang Bau Sampah	49
Gambar 4.13 Sosialisasi Pengolahan Sampah Organik	49
Gambar 4.14 Revolusi Sampah pada Masyarakat Ngemplak, Yogyakarta	49
Gambar 4.15 Data Sampah UGM 2024	50
Gambar 4.16 Sekolah Wartawan	64
Gambar 4.17 Rilis Berita Media Nasional	65
Gambar 4.18 Konten Kolaborasi Media Sosial #SmallThingsMatter	66
Gambar 4.19 Konten Instagram #SmallThingsMatter	66
Gambar 4.20 Konten X #SmallThingsMatter	67
Gambar 4.21 Konten Podcast #SmallThingsMatter	68
Gambar 4.22 Majalah Kabar UGM	69

Gambar 4.23 Rilis Berita Kabar UGM	70
Gambar 4.24 <i>Caption</i> Konten Ajakan Kurangi Sampah	72
Gambar 4.25 <i>Caption</i> Konten Cara Membuang Sampah	72
Gambar 4.26 <i>Caption</i> Konten Dorongan Peduli Sampah	72
Gambar 4.27 Berita Kebijakan UGM Atasi Krisis Sampah	73
Gambar 4.28 Berita Riset Dosen UGM	73
Gambar 4.29 Berita Program Pengabdian Mahasiswa	73
Gambar 4.30 Hasil Survei Kesadaran Sivitas #SmallThingsMatter	82
Gambar 4.31 Bagan Komunikasi Strategis #SmallThingsMatter	84
Gambar 4.32 Kurt Lewin <i>Change Management Model</i>	92
Gambar 4.33 <i>Transformative PR in Sustainability</i>	98