



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN HASIL UJIAN PENDADARAN</b>	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	vi
<b>INTISARI</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR</b>	viii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xv
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian.	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	
3.1. Konsep Pengembangan Produk	14



3.2. Kriteria Produk Sukses	14
3.3. Atribut Produk Sukses	16
3.4. Pembangunan Produk Sukses	16
3.5. Strategi Kanvas	17
3.6. Diagram Afinitas	18
3.7. Analisis Regresi Berganda	18
3.8. <i>Kano Model</i>	21
3.9. Pengujian Model	22
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>	
4.1. Obyek Penelitian	26
4.2. Tahapan Penelitian	30
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Faktor Sukses	35
5.2. Model Kesuksesan Produk	37
5.2.1. Model Kesuksesan Produk dengan <i>Intercept</i>	39
5.2.2. Model Kesuksesan Produk tanpa <i>Intercept</i>	41
5.3. Pemilihan Model	43
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1. Kesimpulan	46
6.2. Saran	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	47
<b>LAMPIRAN</b>	50