



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model matematis untuk prediksi kesuksesan produk. Model matematis yang dibangun memakai indikator *market share* dan 4 kelompok utama untuk membangun model. Kelompok utama yang digunakan adalah *product*, *service*, *communication*, dan *timing & price*.

Produk yang dipakai untuk membangun model adalah produk dari industri otomotif, industri elektronik, dan industri jasa. Industri otomotif meliputi industri kendaraan roda 4 dan industri kendaraan roda 2. Industri elektronik meliputi industri LCD TV, industri telepon genggam, dan industri *notebook*. Industri jasa meliputi industri maskapai penerbangan nasional, industri penyedia jasa internet, industri penyedia telekomunikasi seluler kartu prabayar, dan industri kartu *Subscriber Identity Module* Prabayar.

Model matematis dibangun dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Model matematis dengan nilai *R-square* tertinggi didapatkan pada industri elektronik. Model pada industri elektronik memakai *performance*, *conformance*, *feature*, *design*, *installation*, *guarantee*, *sales promotion*, *public relations*, *price*, dan *time to market* sebagai variabel kesuksesan.

Kata kunci: kesuksesan produk, model matematis, analisis regresi linier berganda.