

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Keaslian dan Kebaruan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Peran <i>Sibakul Jogja</i> Bagi UMKM.....	9
2.1.2 Indeks Tingkat Kesiapan (<i>Technology Readiness Index</i>).....	11
2.1.3 Pengaruh Tingkat Kesiapan Teknologi Terhadap Akseptabilitas (<i>Technology Readiness and Acceptance Model</i>)	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	15
2.2.2 <i>Technology Readiness Index (TRI)</i>	16
2.2.3 <i>Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM)</i>	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
III. METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Dasar	26

3.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.3 Metode Pengambilan Sampel	27
3.3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3.2 Pengambilan Sampel	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah	29
3.6 Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel	29
3.7 Metode Analisis Data	33
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian	34
3.7.2 Indeks Tingkat Kesiapan Pelaku UMKM	36
3.7.3 Akseptabilitas Pelaku UMKM.....	37
3.7.4 Analisis PLS-SEM (Pengaruh Tingkat Kesiapan dan Akseptabilitas Pelaku UMKM).....	38
3.7.5 Pengujian Instrumen.....	41
3.7.6 Pengujian Hipotesis Analisis Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	44
IV. GAMBARAN UMUM <i>SIBAKUL MARKET- HUB</i>	46
4.1 <i>Sibakul Jogja</i> dan <i>Sibakul Market-Hub</i>	46
4.2 Kurasi Produk.....	47
4.3 Alur Kurasi Produk Pada <i>Sibakul Market-Hub</i>	50
4.4 Proses Transaksi <i>Platform Sibakul Market-Hub</i>	51
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	54
5.1. Karakteristik Pelaku UMKM Agribisnis.....	54
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
6.1 Uji Instrumen Penelitian	62
6.1.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	62
6.2 Analisis Tingkat Kesiapan (<i>Technology Readiness</i>).....	65
6.2.1 Optimisme (<i>Optimism</i> atau <i>Opt</i>).....	66
6.2.2 Keinovatifan (<i>Innovativeness</i> atau <i>Ino</i>)	67
6.2.3 Ketidaknyamanan (<i>Discomfort</i> atau <i>Dis</i>).....	68
6.2.4 Ketidakamanan (<i>Insecurity</i> atau <i>Ins</i>)	69
6.2.5 Klasifikasi Indeks Tingkat Kesiapan (<i>Technology Readiness Index</i>).....	70
6.3 Akseptabilitas Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>)	72

6.3.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i> atau PEOU).....	73
6.3.2 Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i> atau PoU).....	74
6.3.3 Niat Menggunakan Kembali (<i>Intention to Use</i> atau ItU)	75
6.3.4 Akseptabilitas (<i>Actual Use</i> atau Ac)	76
6.3.5 Kategori Masing - Masing Variabel <i>Technology Acceptance Model</i>	78
6.4 Analisis <i>Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM)</i>	79
6.4.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	79
6.4.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	84
6.4.3 Pengujian Hipotesis.....	86
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	96
7.1 Kesimpulan	96
7.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	103