

## DAFTAR RUJUKAN

- Akbar, A., & Noviani, n. 2019. "Tantangan dan solusi dalam perkembangan teknologi pendidikan di indonesia". In prosiding seminar nasional program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang.
- Andriyani, F., & Hidayah, N. 2022. *Penggunaan mata uang pring di Pasar Papringan Desa Caruban Kecamatan Kandangan Kabupaten Temanggung Jawa Tengah. E-societas*,11(1).
- Aziz, F. D., Susanti, D., & Suherry, S. 2021. [HA1] *Pengendalian Pengembangan Objek Wisata Situ Rawa Gede Kota Bekasi*. *Jurnal Sosial Politik Unla*, 26(2), 1-12.
- Chaffey, D. 2015 D. Chaffey, *E-commerce Management Strategy, Implementation and Practice*.
- Davis, F. D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. DOI: 10.2307/249008
- Elfrida, T. 2021. *Food tourism and sustainable development model: case study of Pasar Papringan*. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 9(1), 79-90.
- Gracia, S. 2021. *Pemangku Kepentingan Dalam Pasar Papringan Ngadiprono Sebagai Atraksi Wisata di Temanggung*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Husin, A., Andriani, D. S., & Saputra, A. 2022. *Pengembangan Wisata*. Bening Media Publishing.
- Istianah, D. A., & Nihayatuzzain, N. 2020. *Intervensi komunitas spedagi dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis potensi lokal di Pasar Papringan temanggung*. *Amalee: indonesian journal of community research and engagement*, 1(2), 159-171.
- Jones, A. T., Malczyk, A. And Beneke, J. 2015. 'Internet Marketing Textbook', getsmarter, 1, p. 20. Doi: 10.1017/cbo9781107415324.004.
- Junaedi, I. W. R., Pribadi, F. S., latif, A. S., Juliawati, P., Sumartana, I. M., Nurdiana, N., ... & Santoso, R. 2022. *Manajemen Pemasaran (implementasi strategi pemasaran di era society 5.0)*. Purbalingga:

- Juniyesnani, A. B., & Suranto, S. P. 2020. “Pemberdayaan masyarakat menuju socialentrepreneur pada Pasar Papringan Dusun Ngadiprono, Desa Ngadimulyo, Kecamatan Kedu, Temanggung”. Skripsi. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UMS.
- Kannan, P. K. and Li, H. “Alice” 2017. ‘*Digital marketing: A framework, review and research agenda*’, *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), pp. 22–45. doi: 10.1016/j.ijresmar.2016.11.006. Janosik, S. M. (2005) ‘濟無 No Title No Title’, *NASPA Journal*, 42(4), p. 1. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Kementerian Pariwisata. 2018. *Kebijakan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Kotler, P. and Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofiwaty, N., Siregar, I. D., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. 2021. *Menjadi “umkm unggul” melalui optimalisasi strategi pemasaran digital dalam menghadapi tantangan bisnis di era new normal*. *Sricommerce: journal of sriwijaya community services*, 2(1), 17-28.
- Muhtadin, M. I. 2021. *Strategi pengembangan daya tarik wisata Pasar Papringan pasca pandemi covid-19 menggunakan konsep pariwisata humanis*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada
- Muniroh, H., & Pratama, I. D. 2023. *Code switching found in students’public speaking on “language program” in the female language dormitory of smait nur hidayah sukoharjo academic year 2022/2023*. Tesis. Surakarta: Fakultas Bahasa dan Budaya, UIN Raden Mas Said.
- Murphy, P.E., 1985 *Tourism: A Community Approach* London: Methuen,
- Ninin, R. H., Muharram, H. Z., & Rachman, N. F. 2024. *Living Culturally: The Pillar of Sustainable Development of the Multi Ethnic Country of Indonesia*.
- Rachmad, Y. E., Erwin, E., Hamid, R. S., Suarniki, N. N., Ardyan, E., Syamil, A., & Setiawan, Z. 2023. *Psikologi pemasaran society 5.0: strategi penjualan maksimal era society 5.0*. Jambi: Pt. Sonpedia publishing indonesia.
- Royle, J., & Laing, A. 2014. *The digital marketing skills gap: developing a digital marketer model for the communication industries*. *International journal of information management*, 34(2), 65-73.
- Saerang, H. M., Lembong, J. M., Sumual, S. D. M., & Tuerah, R. M. S. 2023. *Strategi pengembangan profesionalisme guru di era digital: tantangan dan peluang*. *El-idare: jurnal manajemen pendidikan islam*, 9(1), 65-75.

- Samimi, A. J., Sadeghi, S., & Sadeghi, S. 2011. *Tourism and economic growth in developing countries: p-var approach. Middle-east journal of scientific research*, 10(1),
- Simanjuntak, M., Faridi, A., Indrayanti, S., Indriasri Pratiwi, F. I., Siagian, V., Nasrullah, R. F., Murdana, I. M., Latif, Kasmi, M., Suwandi, A., Fitriyani, E., Heykal, M., Harsanti, P. S., & Yayasan Kita Menulis. 2023. *Digital tourism (M. J. F. Sirait & J. Simarmata, Eds.)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Stelzner, M. 2012. *How marketers are using social media to grow their business. Social media marketing industries*.
- Stockdale, R., Ahmed, A., & Scheepers, H. 2012. *Identifying business value from the use of social media: an sme perspective*. Pacific asia conference on
- Strauss, J. and Frost, R., 2014. *E-marketing*. Pearson Education.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media.
- Soetjipto, B. E., Wahyono, H., Haryono, A., & Rodzalan, S. A. 2019. Community based tourism: revitalization of villages through Bamboo plantation conservation. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(2), 331-339.
- Supriyanto, A., Rosmalia, V., Sa'di Aman, A., & Tias, U. A. 2021. *Pemanfaatan social media sebagai pemasaran bisnis di era society 5.0. Janaka: jurnal pengabdian masyarakat kewirausahaan indonesia*, 2(2), 55-65.
- Suwarti, S., & Yuliamir, H. 2017. *Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Semarang*. Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata, 13(1).
- Veal. A. J. 2006. *Research methods for leisure and tourism a practical guide*. England: prentice hall.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. 2000. *A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. Management science*, 46(2), 186-204.
- Venkatesh, V., & Bala, H. 2008. *Technology Acceptance Model 3 and a research agenda on interventions. Decision Sciences*, 39(2), 273-315. DOI: 10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x

Venkatesh, V., & Davis, F. D. 2000. *A theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies*. *Management Science*, 46(2), 186-204. DOI: 10.1287/mnsc.46.2.186.11926

Yoeti, Oka. 2006. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

## DAFTAR LAMAN

- Anonim. 2020. "A-Z Pasar Papingan 'Bukan Sekedar Kisah Sukses, Tapi Memoar Perjalanan'" dalam <https://www.masterplandes.com/wisata/a-z-pasar-papingan-bukan-sekedar-kisah-sukses-tapi-memoar-perjalanan/>. Diakses 24 November 2023 pukul 19.30 WIB.
- Anonim. 2021. "Banyaknya Pengunjung Objek Wisata Per Bulan di Kabupaten Temanggung 2020" dalam <https://temanggungkab.bps.go.id/statictable/2021/12/08/515/banyaknya-pengunjung-objek-wisata-per-bulan-di-kabupaten-temanggung-2020.html>. Diakses pada 27 November 2023 jam 23.00 WIB
- Anonim. 2023. "Kabupaten Temanggung Dalam Angka 2023". dalam <https://temanggungkab.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/cfa802d1309732b50eb97c12/kabupaten-temanggung-dalam-angka-2023.html>. Diakses pada 28 November 2023 pukul 22.10
- Anonim. 2024. "Kabupaten Temanggung Dalam Angka 2024". dalam <https://temanggungkab.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/0cf39b8a591d62e62d105c3c/kabupaten-temanggung-dalam-angka-2024.html>. diakses pada 24 November 2024 jam 21.30
- Chaffey, D. 2022. "Digital Marketing Strategy" dalam <https://www.smartinsights.com/archive/digital-marketing-strategy/>. Diakses 25 November 2023 jam 23.00 WIB
- Chaffey, D. 2022. "10 Reasons You Need a Digital Marketing Strategy 2022-23" dalam <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/digital-strategy-development/10-reasons-for-digital-marketing-strategy/>. Diakses 29 November 2023 jam 20.40 WIB
- Fauziah, S. 2023. "Belitung Punya Destinasi Wisata Menakjubkan, Tapi Masih Sepi Peminat, Ternyata Ini Alasannya!" dalam <https://www.inews.id/travel/destinasi/belitung-punya-destinasi-wisata-menakjubkan-tapi-masih-sepi-peminat-ternyata-ini-alasannya>. Diakses pada 27 November 2023 jam 23.10
- Handy, F. E., Amalia, Y., & Navis, R. A. 2022. "Pelaku Wisata Desa di Temanggung Ikuti Pelatihan Digitalisasi" dalam <https://www.antaranews.com/video/3173717/pelaku-wisata-desa-di-temanggung-ikuti-pelatihan-digitalisasi>. Diakses 3 November 2023 pukul 21.05

Rahayu, I. R. S., & Ika, A. 2023. “Pelaku UMKM Akui Masih Kesulitan Pasarkan Produk di Era Digital” dalam <https://money.kompas.com/read/2023/03/18/193000226/pelaku-umkm-akui-masih-kesulitan-pasarkan-produk-di-era-digital>. Diakses 27 November 2023 pukul 19.15 WIB.

Zeembry (2018)” Kursus SEO dan Belajar SEO Gratis bersama Zeembry – Review Strategi SEO dengan Model AIDA” dalam <http://kursus-seo.com/review-strategi-seo-dengan-model-aida/> Diakses 30 Agustus 2023 pukul 20.05 WIB.