

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	I
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	II
HALAMAN JUDUL	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	V
MOTTO.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
DAFTAR ISTILAH.....	XIV
INTISARI.....	XVI
ABSTRACT	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Tinjauan Pustaka	13
1.6 Landasan Teori	18
1.7 Metode Penelitian.....	29
1.8 Sistematika Penulisan.....	42
BAB II GAMBARAN UMUM.....	44
2.1 Gambaran Umum Desa Ngadimulyo	44
2.2 Gambaran Umum Pasar Papringan	47
2.3 Peran Komunitas Spedagi	62
2.4 Peran Pasar Papringan dalam memberdayakan ekonomi lokal.....	64
2.5 Analisis Kondisi Pasar Papringan dengan Pendekatan 4A	66

2.6	Potensi Pasar Papingan ke depan	73
BAB III ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM PENGEMBANGAN WISATA PASAR PAPRINGAN.....		77
3.1	Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Tarik Pasar Papingan.....	78
3.2	Bentuk Strategi Pemasaran Digital dan Tanggapan Wisatawan	95
3.3	Tantangan dan Peluang Penerapan Strategi Pemasaran Digital di Pasar Papingan Dalam Menghadapi Era 5.0	108
BAB IV KESIMPULAN.....		120
4.1	Kesimpulan.....	120
4.2	Saran.....	124
DAFTAR RUJUKAN.....		127
DAFTAR LAMAN		131
LAMPIRAN.....		133
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....		138