

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN  
PARIWISATA PASAR PAPRINGAN DI KABUPATEN TEMANGGUNG  
DALAM MENGHADAPI ERA 5.0**

**SKRIPSI**



**Fahmi Anwar Yahya**

**21/474541/SA/20820**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2025**

**DIGITAL MARKETING STRATEGY FOR PAPRINGAN MARKET  
TOURISM DEVELOPMENT IN TEMANGGUNG DISTRICT IN FACING  
ERA 5.0**

**AN UNDERGRADUATE THESIS**



**Fahmi Anwar Yahya**

**21/474541/SA/20820**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCES**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

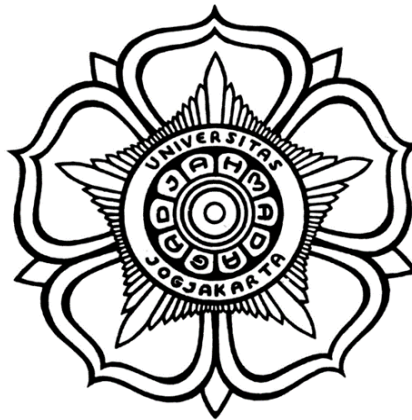
**YOGYAKARTA**

**2025**

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN  
PARIWISATA PASAR PAPRINGAN DI KABUPATEN TEMANGGUNG  
DALAM MENGHADAPI ERA 5.0**

**SKRIPSI**

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana  
pada Program Studi Pariwisata



**diajukan oleh**

**Fahmi Anwar Yahya**

**21/474541/SA/20820**

**Pembimbing**

**Mohamad Rachmadian Narotama, S.T., M.Sc., Ph.D.**

**PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2025**

**PENGESAHAN**

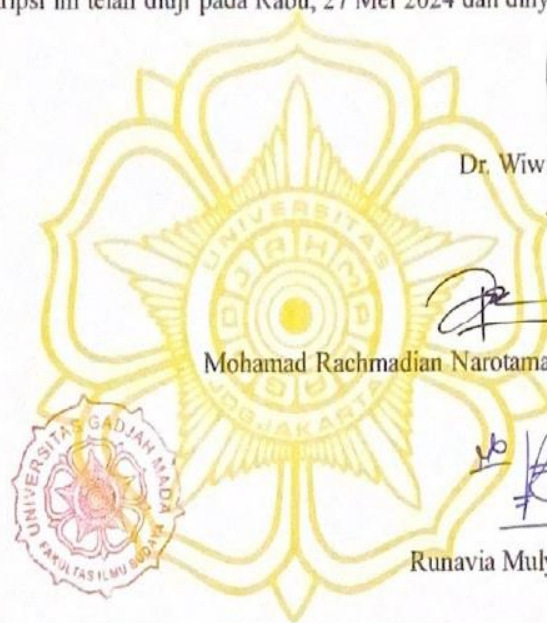
**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN  
PARIWISATA PASAR PAPRINGAN DI KABUPATEN TEMANGGUNG  
DALAM MENGHADAPI ERA 5.0**

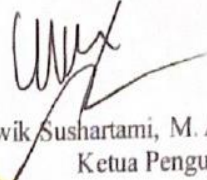
oleh

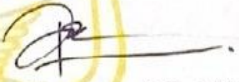
Fahmi Anwar Yahya

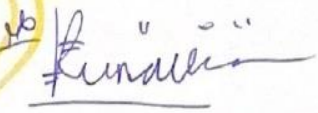
21/474541/SA/20820

Skripsi ini telah diuji pada Rabu, 27 Mei 2024 dan dinyatakan Lulus

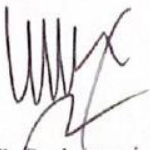


  
Dr. Wiwik Sushartami, M. A  
Ketua Penguji

  
Mohamad Rachmadian Narotama, S.T., M.Sc., Ph.D.  
Anggota Penguji

  
Runavia Mulyasari, S.Ant., M.A.  
Penguji Utama

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
Dr. Wiwik Sushartami, M. A