

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN ORISINALITAS TESIS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kebaruan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Pemikiran.....	14
2.1.1 Perencanaan Komunikasi	15
2.1.2 Perencanaan Komunikasi Strategis sebagai Fondasi dalam Mewujudkan Tujuan Organisasi	19
2.1.3 Peran Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) untuk Mengatasi <i>Unmet Need</i> pada Program Keluarga Berencana	21
2.1.4 Komunikasi Kesehatan	25
2.1.5 Model Perencanaan Komunikasi.....	28
2.2 Kerangka Konsep dan Model Penelitian.....	34
2.2.1 Kerangka Konsep	34
2.2.2 Model Penelitian	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Objek Penelitian	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Validitas Data	46
3.7 Limitasi Penelitian	46
BAB IV PERENCANAAN KOMUNIKASI PROGRAM KELUARGA BERENCANA (KB) UNTUK MENGATASI <i>UNMET NEED</i>	48
4.1 Temuan : Perencanaan Komunikasi Program KB dalam Upaya Penurunan <i>Unmet Need</i>	48
4.1.1 Analisis.....	52
4.1.2 Desain Strategis.....	62
4.1.3 Pengembangan dan Pengujian.....	64
4.1.4 Implementasi dan Pemantauan.....	67
4.1.5 Evaluasi dan perencanaan ulang	90
4.2 Diskusi dan Analisis Perencanaan Komunikasi DP3AP2KB Kota Yogyakarta terkait Program KB dalam Upaya Penurunan <i>Unmet Need</i>	93
BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	122