

INTISARI

Studi ini mempunyai dua tujuan, yang pertama, bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh lingkungan internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi Divisi Agency PT ABC Life Insurance dalam meningkatkan pendapatan premi, serta yang kedua, untuk merumuskan alternatif strategi Divisi Agency PT ABC Life Insurance dalam meningkatkan pendapatan premi.

Ruang lingkup pada penelitian ini adalah pengaruh faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi Divisi Agency PT. ABC Life Insurance dalam meningkatkan pendapatan premi, dan strategi bersaing yang diterapkan oleh Divisi Agency PT ABC Life Insurance. Subyek penelitian adalah Divisi Agency PT ABC Life Insurance.

Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pihak. Bagi PT ABC Life Insurance, dapat memberikan masukan dan rekomendasi dalam pengambilan kebijakan strategis dalam rangka meningkatkan daya saing perusahaan dalam menghadapi persaingan di Industri asuransi jiwa khususnya dalam industri agency. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat dalam memahami konsep dasar manajemen strategi dan meningkatkan pengetahuan dalam memahami kasus-kasus bisnis perusahaan. Bagi Akademisi, diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan serta ilmu manajemen yang dapat memberikan kontribusi bagi penelitian selanjutnya yang meneliti strategi bersaing perusahaan.

Kata kunci: *strategic management, competitive strategy, analisis lingkungan eksternal perusahaan, analisis lingkungan internal perusahaan*

ABSTRACT

This study has two objectives: first, to identify the influence of internal and external environments on the strategy of the Agency Division of PT ABC Life Insurance in increasing premium income; and second, to formulate alternative strategies for the Agency Division of PT ABC Life Insurance to enhance premium income.

The scope of this study is the influence of internal and external factors on the strategy of the Agency Division of PT ABC Life Insurance in increasing premium income, and the competitive strategies applied by the Agency Division of PT ABC Life Insurance. The subject of the study is the Agency Division of PT ABC Life Insurance.

The results of this study are expected to provide benefits to the following parties. For PT ABC Life Insurance, it is hope this study will provide input and recommendations in making strategic decisions to enhance the company's competitiveness in facing competition in the life insurance industry, particularly in the agency sector. For the researcher, this study is expected to provide benefits to the researcher in understanding the fundamental concepts of strategic management and enhancing knowledge in analyzing business cases within a company. For Academics, it is hoped that this study can broaden knowledge and contribute to the field of management, providing insights for future research on corporate competitive strategies.

Key word: *strategic management, competitive strategy, external company environment analysis, internal company environment analysis*