

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin., 1997, Reliabilitas dan Validitas, Ed. 3, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Djarwanto., 2003, Statistik Nonparametrik, Ed.4., BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno., 2004, Metodologi Research Jilid 1, Ed.II., ANDI, Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno., 2004, Statistik, Ed.II., ANDI, Yogyakarta.
- Harinaldi, M.Eng, Dr. Ir., 2005, Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains, Erlangga, Jakarta.
- Ibrahim, Buddy., 1997, TQM (Total Quality Management), Djambatan, Jakarta.
- Kotler, Philip., 2007, Manajemen Pemasaran, Ed.XII., PT Indeks, Indonesia.
- Lupiyoadi, Rambat., dan A. Hamdani., 2008, Manajemen Pemasaran, Ed.2., Salemba Empat, Jakarta.
- Mann, Prem S., 2004, Introductory Statistics, 5th ed, John Wiley & Sons.Inc., India.
- Mulyani Wati Santoso, Linda., 2008, Analisa Kesuksesan Produk Bisnis Penyedia Jasa Transportasi Udara, Skripsi Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik UGM, Yogyakarta.
- Priyanto, Dwi., 2008, Mandiri Belajar SPSS, Cet.3., MediaKom, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy., 1997, Riset Pemasaran, Ed.1., Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rochaety, Eti., Ratih Tresnati., Abdul Madjid Latief., Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS, Ed. Rev, Mitra Wacana Media.
- Sarwono, Jonathan., 2005, Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS, Ed.1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri., Sofian Effendi., 1989, Metode Penelitian Survei, Ed.Rev., LP3ES, Jakarta.
- Somantri, Ating., dan Sambas Ali Muhidin., 2006, Aplikasi Statistika dalam Penelitian, Cetakan I, CV Pustaka Setia, Bandung.

- Sugianto, Mikael., 2007, 36 Belajar Komputer SPSS 15, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono, Prof. Dr., 2007, Statistika Untuk Penelitian, Ed. Revisi, CV Alfabeta, Bandung.
- Suryanto, Franciscus Dwi., 2003, Pengembangan Strategi Kepuasan Pelanggan Pada RS Bethesda Dengan Analisis Servqual, UGM, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., 2003, Total Quality Management, Ed.V, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., 2008, Strategi Pemasaran, Ed. III., Andi, Yogyakarta
- Umar, Husein., 2000, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Ed.1., Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wahana Komputer., 2009, Solusi Mudah dan Cepat Menguasai SPSS 17.0 untuk Pengolahan Data Statistik, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Zen, M. Afif Shahputra., 2008, Analisis Tingkat Kesuksesan Produk Kartu Subscriber Identity Module Prabayar, Skripsi Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik UGM, Yogyakarta.