



DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2008, Maret). FOCUS GROUP DISCUSSION (DISKUSI KELOMPOK TERFOKUS) SEBAGAI METODE PENGUMPULAN DATA PENELITIAN KUALITATIF. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, Volume 12, No. 1, 58-62. <https://media.neliti.com/media/publications/110859-ID-focus-group-discussion-diskusi-kelompok.pdf>.
- Alim, A. (2018). Analisis Potensi Wisata Musik Di Kota Bandung Menggunakan Komponen Pariwisata 4A. *Perpustakaan Digital Politeknik Negeri Bandung*, -(Potensi Wisata, Wisata Musik, Kota Bandung), BAB 2. 155221007
- Andrianto, T., & Sugiama, G. (2016). The Analysis of Potential 4A's Tourism Component in the Selasari Rural Tourism, Pangandaran, West Java. *Atlantis Press*, -(Asia Tourism Forum 2016 - the 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia), 2. https://www.researchgate.net/publication/304483661_The_Analysis_of_Potential_4A's_Tourism_Component_in_the_Selasari_Rural_TourismPangandaran_West_Java. <http://dx.doi.org/10.2991/atf-16.2016.21>
- Anonim. (n.d.). BAB II LANDASAN TEORI. BAB II LANDASAN TEORI. Dalam https://repository.bsi.ac.id/repo/files/257631/download/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf diakses pada 13 November 2023
- Astuti, M. D. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata Sambi di Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman (Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <https://e-journal.uajy.ac.id/20633/>
- Arfianti, Alyah. 2017. ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA PT.TRIMEGA SYARIAH KANTOR CABANG MAKASSAR. Makassar : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMM.
- Baharuddin, Aris, Maya Kasmita, dan Rudi Salam. "Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro Kota Yogyakarta." *Jurnal Ad'ministrare* 3, no. 2 (2017). 107-112 <https://doi.org/10.26858/ja.v3i2.2571>.
- Budiman, Tri. 2017. ANALISIS SWOT PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung). Skripsi. Lampung : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN.
- Chaerunissa, S., & Yuniningsih, T. (2020). ANALISIS KOMPONEN PENGEMBANGAN PARIWISATA DESA WISATA WONOLOPO KOTA



SEMARANG. *Journal Of Public Policy And Management Review*, Volume 9 Nomor 4 Tahun 2020(-), 1-7. <https://doi.org/10.14710/jppmr.v9i4.28998>

Delita, F., Yetti, E., & Sidauruk, T. (2017). Analisis swot untuk strategi pengembangan obyek wisata pemandian mual mata kecamatan Pematang Bandar kabupaten Simalungun. *Jurnal geografi*, 9(1), 41-52.

Delveza, A., Yuliana, Y., & Pasaribu, P. (2016). Strategi Pengembangan Fasilitas (Amenities) Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar. *Journal of Home Economics and Tourism*, 12(2).

Febiyolita, N. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN ASLI DAERAH DARI SEKTOR PARIWISATA DI KABUPATEN LOMBOK TIMUR. *Research Repository*, -(-), bab 2. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/11807>. -

Gusneli, 2016, Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Ke Objek Wisata Air Terjun Bayang Sani Kabupaten Pesisir Selatan, Universitas negeri padang.

Halawa, Erniwati. 2021. “Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Kasus pada Dasom Beauty & Me Nail Surabaya).” *Benchmark*, vol. 1 Nomor 2 2021, 2021, pp. 59-63, <https://journal.febubhara-sby.org/benchmark/article/view/143>.

Hidayah, N. (2021). *PEMASARAN DESTINASI PARIWISATA BERKELANJUTAN DI ERA DIGITAL: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing. Kreasi Cendekia Pustaka*. <https://books.google.co.id/books?id=Us5xEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111-125.

Iscahyono, A. (2020). Pengelolaan Penyediaan Parkir sebagai Upaya Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Taman Wisata Alam Kawah Ijen, Kabupaten Banyuwangi. *JURNAL PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA I INSITUT TEKNOLOGI SAINS BANDUNG*, Vol. 3 No. 1, 1-9. Planners InSight. ISSN 2615 – 7055

Kabes, R., Soedwiwahjono, & Suminar, L. (2022). KAJIAN POTENSI DAN PERMASALAHAN DESA PONGGOK, KABUPATEN KLATEN, SEBAGAI DESA WISATA. *Desa-Kota*, Vol. 4, No. 2, 2022, 128-139, 1-12. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v4i2.57588>



- KHOIRIYAH, B. A. (2018). Strategi Pengembangan Fasilitas Wisata Cemara Sewu Tulungagung Untuk Menarik Wisatawan.
- MAHFUDA, Z. M. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI DLODO DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN LOKAL DESA PANGGUNGKALAK TULUNGAGUNG. BAB II LANDASAN TEORIA. Konsep tentang Strategi Pengembangan Pariwisata 1. Pengertian Strategi Kata “strategi” berasal dari. Retrieved October 23, 2024, from <http://repo.uinsatu.ac.id/22418/4/BAB%20II.pdf>
- Masrurun, Z. Z. (2020). KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA OLAHRAGA PARALAYANG DI KABUPATEN WONOSOBO. *Jurnal Pariwisata*, Vol 7, No 1. <https://doi.org/10.31294/par.v7i1.6965>
- Mesta, Q., Silfeni, S., & Suyuthie, H. (2016). Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pantai Pasir Jambak Padang. *E-Journal Home Economic and Tourism*, 11(1), 1-12.
- Millenia, J., Rahmanita, M., & Osman, I. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services). *Jurnal Ilmiah Pariwisata, Volume 26 No.3*(293ISSN: 1411-1527), 1-6. <https://doi.org/10.30647/jip.v26i3.1584>
- Oktavianita, Anita (2019) Persepsi Dan Preferensi Pengunjung Tentang Objek Wisata Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, a. R. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi* (1, Digital 2021 ed.). Bintang Pustaka Madani.
- Setiawan, I. B. (2015). IDENTIFIKASI POTENSI WISATA BESERTA 4A (ATTRACTION, AMENITY, ACCESSIBILITY, ANCILLIARY) DI DUSUN SUMBER WANGI, DESA PEMUTERAN, KECAMATAN GEROKGAK, KABUPATEN BULELENG, BALI. 1-76. Skripsi. Universitas Udayana. Denpasar
- Triyono, J. (2023). Implementasi Metode 4A Melalui Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Bangsring Banyuwangi. *Jayapangus Press Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Volume 6 Nomor 2 (2023)*(ISSN : 2615-0913 (Media Online)), 1-2. https://www.researchgate.net/publication/371475793_Implementasi_Metode_4A_Melalui_Pengembangan_Destinasi_Wisata_Pantai_Bangsring_Banyuwangi. <http://dx.doi.org/10.37329/ganaya.v6i2.2438>
- Viola, & Ginting, N. (2022). Analisa Teori Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata. *ALENTA Conference Series, Volume 5*(1 –2022TALENTA



Conference Series: Energy & Engineering), 2-6. 2654-704X.
10.32734/ee.v5i1.1529

Wibowo, Irham Nur P. 2018. STRATEGI PENGEMBANGAN ASPEK LINGKUNGAN DI TITIK PANDANG PANENJOAN BERLANDASKAN KONSEP PARIWISATA BERTANGGUNG JAWAB. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Budaya UGM.

Yolanda, D. (2022). Strategi Pengembangan Produk Wisata Untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT).



DAFTAR LAMAN

- Agustina. 2023. Mata Air Mudal Wonosobo, Rasakan Kesegarannya Sembari Melihat Puluhan Ikan Koi. Diakses melalui https://travelingyuk.com/mata-air-mudal-wonosobo/313017/#google_vignette pada 13 November 2023.
- Apriliyanto, R. (2023, July 6). Wisata Mandi Bersama Ikan! Ini Fakta Tuk Mudal, Salah Satu Tujuh Sumber Air Untuk Prosesi Hari Jadi Wonosobo. *Wonosobo Zone*. Diakses melalui <https://www.wonosobozone.com/berita/4679382047/wisata-mandi-bersama-ikan-ini-fakta-tuk-mudal-salah-satu-tujuh-sumber-air-untuk-prosesi-hari-jadi-wonosobo?page=2> pada 27 November 2023.
- BPS. (2023, September). Jumlah Wisatawan Nusantara dan Mancanegara yang Berkunjung ke Objek Wisata per Bulan di Kabupaten Wonosobo, 2022. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo*. <https://wonosobokab.bps.go.id/id/statistics-table/1/Mjc3IzE=/jumlah-wisatawan-nusantara-dan-mancanegara-yang-berkunjung-ke-objek-wisata-per-bulan-di-kabupaten-wonosobo--2022.html>. Diakses pada 26 November 2023.
- BPS. (2024, Juni). Jumlah Wisatawan Nusantara dan Mancanegara yang Berkunjung ke Objek Wisata per Bulan di Kabupaten Wonosobo, 2023. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo*. <https://wonosobokab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjgxIzE=/jumlah-wisatawan-nusantara-dan-mancanegara-yang-berkunjung-ke-objek-wisata-per-bulan-di-kabupaten-wonosobo-2023.html>. Diakses pada 26 November 2023.
- BPS Wonosobokab. (2024). *Kecamatan Mojotengah Dalam Angka 2024*. -. <https://wonosobokab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/674e253afb178ff7a56ecab/kecamatan-mojotengah-dalam-angka-2024.html>. Diakses pada 29 Januari 2025.
- Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Aceh Tenggara. (n.d.). Wisata alam (nature tourism). <https://disparpora.acehtenggarakab.go.id/halaman/wisata-alam-nature-tourism#:~:text=Wisata%20alam%20adalah%20tempat%20pariwisata,setelah%20ada%20usaha%20budi%20daya>. Diakses pada 17 Maret 2025.
- Faaa, H. (2024, September 23). Mata Air Mudal Slukatan: Pesona Alam Tersembunyi di Wonosobo. *Permata Wisata*. Diakses melalui <https://www.permatawisata.com/2024/09/https://www.kabaralam.com/wisata-alam/59311548642/umbul-mudal-slukatan-wonosobo-mata-air-sebening-kristal-yang-sarat-mitos23/mata-air-mudal-slukatan-pesona-alam-tersembunyi-di-wonosobo/> pada 29 Januari 2025.



- Lestari. 2022. Mata Air Mudal Wonosobo: Seger & Sejuk Banget! Diakses melalui <https://petualangmuda.com/mata-air-mudal-wonosobo/> pada 13 November 2023.
- Nusyafitri, G. D., (2022). Kulik Teknik Analisis Data Kualitatif Berdasarkan Pendapat Ahli. *DQLab*. Dari <https://dqlab.id/kulik-teknik-analisis-data-kualitatif-berdasarkan-pendapat-ahli>. Diakses pada 14 November 2023 pukul 00.26 WIB.
- Purwowidu. 2023. Kian Melesat di 2023, Pariwisata Indonesia Bersiap Menuju Level Prapandemi. Diakses melalui <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kian-melesat-di-2023-pariwisata-indonesia-bersiap-menuju-level-prapandemi> pada 13 November 2023.
- Pusat Pengendalian Pembangunan Ekoregion Sumatera - Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (n.d.). Monitoring dan evaluasi penerapan kriteria SNI 8013:2014 pengelolaan pariwisata alam. <https://pusfaster.bsilhk.menlhk.go.id/index.php/monev-kriteria-sni-80132014-pengelolaan-pariwisata-alam/#:~:text=Prinsip%2Dprinsip%20pengelolaan%20pariwisata%20alam,masyarakat%20sekitar%2C%20pemerintah%20maupun%20pengusaha>. Diakses pada 17 Maret 2025.
- Prasetyo, H. (2019, October 3). Mengenal 4 A (Attraction, Accesability, Amenities, & Ancillary) Sektor Pariwisata. *literaksipedia*. Diakses melalui <https://www.literaksipedia.com/2019/10/mengenal-4-attraction-accesability.html> pada 27 November 2023.
- Prayitno, P. (2024, February 09). Menikmati Keindahan Air Jernih di Umbul Mudal Slukatan, Pesona Keajaiban Alam di Wonosobo. *Liputan 6*. Diakses melalui <https://www.liputan6.com/regional/read/5523198/menikmati-keindahan-air-jernih-di-umbul-mudal-slukatan-pesona-keajaiban-alam-di-wonosobo> pada 29 Januari 2025.
- Reza, K. (2023, December 9). Wisata Wonosobo: Umbul Mudal Slukatan, Hidden Gem Cantik yang Tenang dan Damai Sumber Artikel berjudul "Wisata Wonosobo: Umbul Mudal Slukatan, Hidden Gem Cantik yang Tenang dan Damai", selengkapnya dengan link: <https://kabarwonosobo.pikiran-rakyat.com/won. Kabar Wonosobo>. Diakses melalui <https://kabarwonosobo.pikiran-rakyat.com/wonosobo/pr-1567436567/umbul-mudal-slukatan-hidden-gem-wisata-wonosobo-yang-tenang-dan-damai?page=all> pada 29 Januari 2025.
- Suhendra, E. (2024, January 17). Umbul Mudal Slukatan Wonosobo, Mata Air Sebening Kristal yang Sarat Mitos. *Kabar Alam*. Diakses melalui <https://www.kabaralam.com/wisata-alam/59311548642/umbul-mudal->



slukatan-wonosobo-mata-air-sebening-kristal-yang-sarat-mitos pada 29 Januari 2025.

Supriyadi, A. (2023, January 7). Kunjungan Wisatawan Tahun 2022 di Wonosobo Naik Fantastis, Tembus 1,8 Juta Orang. *Magelang Ekspres*. Dalam <https://magelangekspres.disway.id/read/649620/kunjungan-wisatawan-tahun-2022-di-wonosobo-naik-fantastis-tembus-18-juta-orang> diakses pada 15 Desember 2023

TimTerasInfo.id. (2023, September 10). Pesona Alam Mata Air Mudal Slukatan pada Kawasan Wonosobo, Jadi Lokasi Kunjungan Favorit Pengunjung - Teras info - Halaman 2. *Teras Info*. Diakses melalui <https://www.terasinfo.id/lifestyle/80310110292/pesona-alam-mata-air-mudal-slukatan-pada-kawasan-wonosobo-jadi-lokasi-kunjungan-favorit-pengunjung?page=2> pada 28 November 2023.

Wonosobokab.co.id. (2025). Selamat Datang Di Website Resmi Desa Slukatan. *Website Desa Slukatan*. Diakses melalui <https://slukatan-mojotengah.wonosobokab.go.id/> pada 26 Januari 2025.