

**Sexualization of Women in Advertisement: A Multimodal Analysis of Women's
Portrayal in Dr. Squatch's YouTube Video Advertisement**



Marsha Lintang Kirani

21/475290/SV/19093

Submitted to the Board of Examiners

in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma IV Degree

in Bachelor of Applied English Study Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2025

**Seksualisasi Perempuan dalam Iklan: Analisis Multimodal terkait Penggambaran
Perempuan dalam Iklan Dr. Squatch di YouTube**



Marsha Lintang Kirani

21/475290/SV/19093

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan

Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2025

**Seksualisasi Perempuan dalam Iklan: Analisis Multimodal terkait Penggambaran
Perempuan dalam Iklan Dr. Squatch di YouTube**
*Sexualization of Women in Advertisement: A Multimodal Analysis of Women's Portrayal in
Dr. Squatch's YouTube Video Advertisement*

Marsha Lintang Kirani
21/475290/SV/19093

Laporan Proyek Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris,
Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 3 Juni 2025

Diterima dan disetujui oleh,

Penguji Utama



Ahmad Mu'am, S.S., M.Sc.

NIP. 111198812201605101

Sekretaris/Anggota Penguji



Dr. Supriyono, S.S., M.A.

NIP. 111198210201202101

Ketua Penguji



Andri Handayani, S.S., M.A.

NIP. 111198702201706201

Mengetahui,
Ketua Departemen



Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M., HTS, CHE

NIP. 111197906201611101

